

## Editorial

Caro Leitor,

Este é o Número 4 do Volume 4 (Out-Dez/2010) da **RIC – Revista de Informação Contábil**. Neste número contamos com seis artigos. O primeiro artigo, **Design e Qualidade da Informação nos Websites dos Programas Brasileiros de Pós-Graduação em Contabilidade**, de Warley de Oliveira Dias, João Estevão Barbosa Neto, e Ricardo Rodrigues Barbosa, avalia a qualidade de um conjunto de parâmetros e de funcionalidades básicas dos websites dos cursos de pós-graduação stricto sensu em Contabilidade do Brasil. O estudo avalia os sítios eletrônicos de 17 programas de pós-graduação stricto sensu em Contabilidade.

O segundo artigo, **Implantação do Mapa Estratégico e Painel de Desempenho em Uma Empresa Comercial da Região Oeste do Paraná**, de autoria de Deisy Cristina Corrêa Igarashi, Wagner Igarashi, Elisângela Soares Ferreira, e José Braz Hercos Júnior, apresenta estudo de caso sobre a implantação do mapa estratégico e painel de desempenho como ferramenta gerencial, em uma empresa comercial.

O terceiro artigo, **Método do Estudo de Caso em Pesquisas da Área de Contabilidade: uma comparação do seu rigor metodológico em publicações nacionais e internacionais**, de Ana Maria Roux Cesar, Maria Thereza Pompa Antunes, e Patrícia Gonçalves Vidal, investiga a utilização do método estudo de caso em pesquisas feitas na área de Contabilidade. O estudo utiliza como amostra os artigos publicados no EnANPAD (268 artigos) e no *Journal of Accounting Research* (184 artigos) no período de 2002 a 2006. Os resultados mostraram que o método do Estudo de Caso vem sendo usado sem rigor metodológico, especialmente no Brasil.

O quarto artigo, **A (Falta de) Relação Entre Investimentos em Meio Ambiente e Crescimento nas Vendas: uma análise com dados em painel**, de Márcia Bianchi, Rosemary Gelatti, Marcos Tadeu Caputi Lelis, Carlos Eduardo Lobato, testa se os investimentos em meio ambiente afetam positivamente o aumento nas vendas. O estudo utiliza uma amostra com 29 empresas de 11 setores de atividade. O estudo conclui que, contrariamente ao esperado, com base na literatura corrente, os investimentos em meio ambiente não determinam aumento nas vendas.

O quinto artigo, de autoria de Fernanda Amorim Ribeiro de Castro, José Ricardo Maia de Siqueira, Marcelo Alvaro da Silva Macedo, é intitulado **Análise da Utilização dos**

**Indicadores Essenciais da Versão “G3”, da Global Reporting Initiative, nos Relatórios de Sustentabilidade das Empresas do Setor de Energia Elétrico Sul Americano.** O artigo analisa os relatórios de sustentabilidade das empresas do setor elétrico sul americano, elaborados pelas Diretrizes da GRI (G3) e, pelos cálculos dos Graus de Aderência Plena (GAPIE) e de Evidenciação Efetiva (GEE). O objetivo foi verificar o quanto do que foi requerido nos indicadores essenciais foi atendido e do potencial dessas informações foi efetivamente apresentado. A pesquisa revela que nenhuma das empresas apresentou alto GAPIE, nem GEE. O estudo revela também que os piores desempenhos foram na área social, enquanto os melhores resultados foram nas áreas ambiental e financeira, sugerindo que é preciso evoluir bastante na demonstração do real nível de responsabilidade socioambiental.

O sexto artigo, **Medida de Desempenho de Empresas Brasileiras com Ações na Bolsa de Valores de Nova York**, de Fátima de Souza Freire, Paulo Roberto Barbosa Lustosa, Felipe Cortes Vasconcellos, testa a existência de correlação entre o Economic Value Added (EVA) e Market Value Added (MVA), por meio de uma análise do desempenho das empresas brasileiras listadas na Bolsa de Valores de Nova York, período de 2000-2007. O estudo revela que existe uma correlação positiva relacionada com o EVA e o MVA.

Tenham uma boa leitura.

*Luiz Carlos Miranda, Ph.D.*

**Editor**