

# **BLOGOSFERA COMO REDE SOCIAL: análise da interatividade dos blogs de Alagoas**

**Ronaldo Ferreira Araújo**

Mestre em Ciência da Informação (UFMG)

E-mail: ronaldfa@gmail.com

**Rosiene Marques Vieira**

Bacharel em Biblioteconomia (UFAL)

## **RESUMO**

Discute o blog como uma fonte de informação e como canal de disseminação da informação no ciberespaço e a blogosfera como rede social. A partir de teóricos da Ciência da Informação e da Biblioteconomia discorre sobre os conceitos, tipologias, características e importância desses gêneros comunicacionais emergentes. Apresenta os resultados de um estudo exploratório realizado com base na análise de redes sociais (ARS) em uma amostra de 140 blogs alagoanos. Descreve a interatividade dos atores, o gênero predominante, as relações de centralidade (entrada/saída) de links nos blogs dessa rede e sua classificação de tipologia. Foi utilizado o *Social Network Analysis Software (UCINET)* para obtenção dos resultados analisados na rede social da blogosfera alagoana. Apurou-se que mais da metade dos participantes da rede analisada interage entre os pares (79 atores). Foram identificados 78 blogueiros, 42 blogueiras e 20 blogs coletivos. Em relação ao maior tempo de existência na blogosfera alagoana, os blogueiros estão em maior número, mas quando analisa-se a questão da interatividade as blogueiras mantêm blogs mais interativos, e os blogs coletivos se apresentam como novidade recente. Conclui-se que a blogosfera é cíclica e contínua, alterando-se de acordo com os acontecimentos sejam eles globais, nacionais, regionais, locais e até mesmo pessoais.

## **PALAVRAS-CHAVE**

Prêmio de blogs; Alagoas; Blogosfera Alagoana; Redes Sociais.

## **ABSTRACT**

Discusses the blog as an information source and as a channel of information dissemination in cyberspace and the blogosphere as a social network. From theorists of Information Science and Library discusses the concepts, types, characteristics and importance of these emerging communicative genres. Presents the results of an exploratory study based on social network analysis (SNA) in a sample of 140 blogs from Alagoas. Describes the interaction of the actors, the predominant relations of centrality (input/output) links on the blogs that network and its classification typology. We used the Social Network Analysis Software - Ucinet to obtain the results discussed in the social network of the blogosphere Alagoas. It was found that more than half of the participants analyzed the network interacts between the pairs (79 players). We identified 78 blogs made by men, 42 blogs made by women and 20 collective blogs. Regarding the longer existence in blogosphere Alagoas, the men bloggers are greater in number, but when we analyze the interactivity keeps the women bloggers blogs more interactive and team blogs present themselves as recent novelty. We conclude that the blogosphere is cyclical and continuous, changing according to the events be they global, national, regional, local and even personal.

## **KEYWORDS**

Blog Award; Alagoas; Alagoana Blogosphere; Social Networks.

## 1 INTRODUÇÃO

No Ciberespaço a proximidade relativa aos atores gira em torno de um eixo sintagmático onde estão dispostas as técnicas, as significações, a linguagem, a cultura, as convenções, as representações e as emoções humanas. Denomina-se assim um espaço do saber no qual se interagem e desenvolvem-se competências, alimentando um sistema de troca entre signos e pessoas, informações, conhecimento e saber na relação com o outro, na reciprocidade.

Nesses espaços coexistem várias identidades que caminham rumo à sociabilidade e à socialização do conhecimento. A cibercultura, por sua vez, “é o conjunto de técnicas, de materiais, de atitudes, de modos de pensamento, de valores, que vão se constituindo e crescendo exponencialmente junto com o desenvolvimento do ciberespaço” (CATAPAN, 2006, p.33). O ciberespaço é o campo de manifestação da cibercultura, e o modo de saber daquele é o diferencial que engendra esta.

O blog, como produto no ciberespaço, reafirma a comunicação interativa e colaborativa e possibilita também a “máxima” da Web 2.0 que está embasada na conexão em rede de “todos para todos” como enfatiza Lévy (2000). É pertinente olhar a blogosfera e o blogueiro por um novo prisma, como agentes disseminadores da informação e perceber que há uma crescente utilização dos blogs como ferramenta colaborativa na biblioteconomia, ciência da informação e áreas afins.

O blog é caracterizado como um fenômeno, pelo fato da sua usabilidade, ou seja, por ser encontrado nos mais variados seguimentos e contextos diferenciados, o que contribui com o processo de socialização do conhecimento, como uma fonte utilitária de informação e como canal de disseminação da informação.

Vieira e Araújo (2010) realizaram uma análise comparativa dos provedores de blogs, a partir do *Google Trends*<sup>1</sup> e não identificaram representatividade de blogs de Alagoas. A constatação motivou a presente pesquisa sobre a blogosfera alagoana.

Procurou-se não apenas indicar a presença dos blogs e suas temáticas mas também evidenciar a interatividade entre eles considerando a blogosfera como rede social (RECUERO, 2004; MONTARDO, PASSERINO, 2010) na qual cada blog é um nó na rede, alterando sua topologia e complexificando seus fluxos (RECUERO, 2004).

Apresenta os resultados de um estudo exploratório realizado com base na análise de redes sociais (ARS) em uma amostra de 140 blogs alagoanos. Descreve a interatividade dos atores, o gênero predominante, as relações de centralidade (entrada/saída) de links, sua classificação de tipologia e seus provedores.

O presente estudo justifica-se na fala do idealizador do projeto DeRepente, Glauber Xavier que ressalta “Alagoas é um estado lindo e merece mais presença na internet – e podemos fazer isso através de blogs tipicamente alagoanos.” (VICTOR BRASIL, 2010)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Ferramenta do *Google Labs* usada para analisar a audiência de sites e serviços online. Foram considerados na análise os provedores: Blogspot, Bliq, Blog terra, Live journal, Myspace, Pop blog, Sapo blog, Via blog, Weblogger, Wordpress.

<sup>2</sup> Victor Brasil é um dos assessores da Secretária de Estado do Planejamento e do Orçamento – SEPLAN. Disponível em: <<http://www.planejamento.al.gov.br/>> último acesso em: 27/11/2010.

## 2 BLOGS NO CIBERESPAÇO: FONTE DE INFORMAÇÃO E CANAL DE DISSEMINAÇÃO

Os blogs são gêneros comunicacionais emergentes que vêm se destacando no ciberespaço. Eles são elaborados a partir de softwares de acesso livre, e podem ser de cunho pessoal, coletivo ou institucional. O número de blogs que são criados diariamente tem resultado no crescimento substancial da blogosfera. É apontado no Estudo da Blogosfera Científica<sup>3</sup> que o termo “blogosfera” foi cunhado em 1999 por Brad L. Graham para definir o universo dos blogs e suas relações, como em uma rede social.

A blogosfera é a comunidade formada pelos autores de blogs, pelos indivíduos (visitantes) e grupos que partilham informação e opiniões, postadas cronologicamente na ordem inversa, ou seja, a última postagem é a primeira que aparece para o visitante (ALVIM, 2008). O significado do termo *Blog ou Weblog* varia em determinadas literaturas, mas na sua essência não se altera, podendo ser: “arquivo na rede” (KOMESU, 2005); “registro na web” (QUADROS, 2007); “diário de bordo na rede” (SCHITTINE, 2004) e ainda We Blog “nós blogamos” (VALENTE & MATTAR, 2008).

De acordo com Primo (2008) os blogs individuais podem ser categorizados como ‘pessoais’ e ‘profissionais’ e os blogs colaborativos podem ser ‘coletivo’ (grupais) ou ‘organizacional’ (corporativos). O blog pessoal é uma produção individual, que difere do profissional por não está ligado direta nem indiretamente com o trabalho do autor.

No blog profissional o autor é especialista em determinada área, seja ela técnica ou científica. O blog organizacional, por sua vez, é aquele cujas postagens estão diretamente ligadas a uma determinada instituição.

Segundo Recuero (2008) os blogs podem ser: ‘temáticos’, que abordam apenas um assunto específico (moda; política, música, dentre outros); e ‘mistos’, que mistura informações gerais com fatos pessoais. De acordo com Quadros (2007) os ‘blogs informativos’ podem ser específicos, analíticos, opinativos, noticiosos ou um misto de todas essas subcategorias.

Os blogs têm marcado presença na esfera acadêmica em diversas áreas do conhecimento. Alcará e Curty (2008) evidenciam que a produção de informação científica nos blogs ocorre pelas possibilidades que os blogs oferecem com os links, na medida em que concentram e referendam as publicações e conteúdos cientificamente autênticos.

O Laboratório de Divulgação Científica e Cientometria (LDCC) do Departamento de Física e Matemática da Universidade de São Paulo (USP) de Ribeirão Preto desenvolve o projeto “Anel de Blogs Científicos” (ABC) que segundo a agência de notícias da USP, em 2010 foram mais de 250 blogs cadastrados nas áreas de Ciências Naturais, Sociais e Humanas. O objetivo do projeto é mapear toda a blogosfera científica de países de língua portuguesa.

A autenticidade das informações postadas nos blogs pode ser atestada pelo *Internet Blog Serial Number* – IBSN<sup>4</sup>. De acordo com Alcará e Curty (2008) o IBSN foi criado em fevereiro de 2006 para ser usado como um mecanismo de identificação dos blogs, ou seja, para dar uma identidade única e personalizada a cada blog. Pode-se dizer que o IBSN está para o blog assim como o ISSN<sup>5</sup> está para os periódicos, ou mesmo o ISBN está para os livros.

<sup>3</sup> Disponível em: <http://anelciencia.wordpress.com/2010/07/11/a-historia-da-blogosfera/>

<sup>4</sup>Endereço para adquirir o código de barras: <http://ibsn.org/es/>

<sup>5</sup> ISSN é a sigla para *International Standard Serial Number* – um verificador de oito dígitos, disponibilizado pelo Instituto Brasileiro em Ciência e Tecnologia – IBCT

Existe também uma forma de assegurar que um eventual visitante não copie textos contidos nos blogs para usar de forma ilícita. Trata-se do *Creative Commons que é uma licença que se baixa nos blogs através do gadgets* acionando o *HTML/javascript*.

Para além da individualidade expressada pelo blogueiro, os blogs são organizados em torno de redes. Em cada blog é comum encontrarmos espaço para comentários de leitores e também uma lista com links para outros blogs como indicações de leitura deixadas pelo blogueiro. A partir dos comentários e dos links considera-se que os blogs trazem em si um grande potencial de interconexão das redes, na agregação de grupos sociais, e assim pode-se considerar também, de acordo com Recuero (2004), a blogosfera como rede social.

As redes sociais que nos blogs são mais conhecidas como *webrings* e formam as comunidades virtuais que são espaços de comunicação e interação, que desestrutura preceitos e como assegura Catapan (2006, p.37) cria uma “nova forma de interação entre sujeitos, esse novo modo de conhecimento, desinstala certezas, subverte o *locus* do poder do saber, ameaça os monopólios (principalmente os mitos acadêmicos)”.

De acordo com Recuero (2009) os atores são nós (ou nodos), que no ciberespaço são sempre representados como atores sociais (nos blog, fotologs, twitter ou no perfil do Orkut<sup>6</sup>). Já Vieira (2009, p.81) ressalta que os “**atores** são entidades sociais, sejam elas individuais, corporativas ou coletivas” (grifo da autora). Os atores são pessoas ou grupos que compartilham idéias e várias predileções em comum.

A análise de redes sociais é uma metodologia oriunda da sociologia e, mais recentemente, tem sido explorada e aplicada em estudos na ciência da informação para compreensão dos fenômenos de fluxos e compartilhamento de informações. (VIEIRA, 2009).

Os blogs não atuam como site de relacionamento mais sim como comunidades sociais virtuais. Mas, nada impede que se estabeleçam relação extra-virtuais. Lévy (1997, p.162) afirma isso, “as páginas da Web exprimem idéias, saberes, ofertas de transição de pessoas e grupos humanos. Por trás do grande hipertexto fervilham a multiplicidade e suas relações”.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente pesquisa é de caráter exploratório, e investiga a partir da abordagem da análise de redes sociais (ARS) a configuração da blogosfera alagoana verificando sua expressividade, temporalidade, o nível de interatividade entre os blogs, a quantificação dos atores, em relação aos laços estabelecidos, o gênero predominante, as relações de centralidade de links, a classificação tipológica e sua distribuição por provedores.

Foram considerados na pesquisa apenas blogs de Alagoas. Na coleta de dados buscou-se inicialmente reuni-los a partir de comunidades do orkut mas não se obteve êxito devido a falta de participação dos membros dessas comunidades. Em seguida optou-se pela busca a partir do Diretório de Blogs do Google<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> www.orkut.com

<sup>7</sup> Disponível em: <http://blogsearch.google.com.br/>

Mas, os dados foram exíguos, uma vez que o diretório não possui filtro por localidade e apresenta como resultado (em ranking) os blogs cujas postagens recentes constem o termo pesquisado. Obrigando que seja feita conferência em cada item. Por fim, como terceira opção foram considerados os blogs inscritos no 1º Premio Alagoano de Blogs (PAB)<sup>8</sup> sendo considerado como universo empírico da pesquisa os 140 blogs escritos nesse prêmio. A coleta foi realizada no período de 25 de novembro a 06 de dezembro de 2010. Para análise sistemática e representativa dos dados coletados utilizou-se o *Social Network Analysis Software* – Ucinet<sup>9</sup>, *software* para Análise de Redes Sociais, que permitiu uma variada combinação de representações da blogosfera alagoana a partir dos blogs e os vínculos que eles indicam.

Nos dados da rede central ou principal só há visibilidade dos atores que possuem algum tipo de interação seja nos *links* de saída ou nos *links* de entrada para blogs. Para demonstrar a interação entre os blogs analisados foi utilizado o modelo de Matriz Quadrada Idêntica<sup>10</sup>. Os atores foram configurados com os respectivos nomes dos blogs participantes do prêmio, os quais foram dispostos de acordo com a ordem alfabética.

## 4 RESULTADOS

### 4.1 DA INTERATIVIDADE DA BLOGOSFERA ALAGOANA

A tipificação dos 140 blogs inscritos no 1º Prêmio obedeceu cinco categorias a saber: Cultura (49); Moda (16); Mulher (12); Política (6); Viagens (8) e Opinião (49). Considera que as categorias cultura e opinião obtiveram maior número de blogs por serem categorias mais genéricas que não demandam temas específicos.

Na rede de interações formam-se vínculos virtuais entre os atores, às vezes essa relação interativa ocorre de forma isolada onde um laço de interação acontece numa via de mão única, que na representação do grafo é chamada de relação unidirecional. Mas, também ocorrem os casos em que essa relação se apresenta de forma recíproca, ou bidirecional, por exemplo, um determinado ator interage com um nó, com um link de saída para um blog e por sua vez o blog que recebeu o link, oferta um outro link de entrada para esse determinado ator, formado um laço de interação mútua entre os pares.

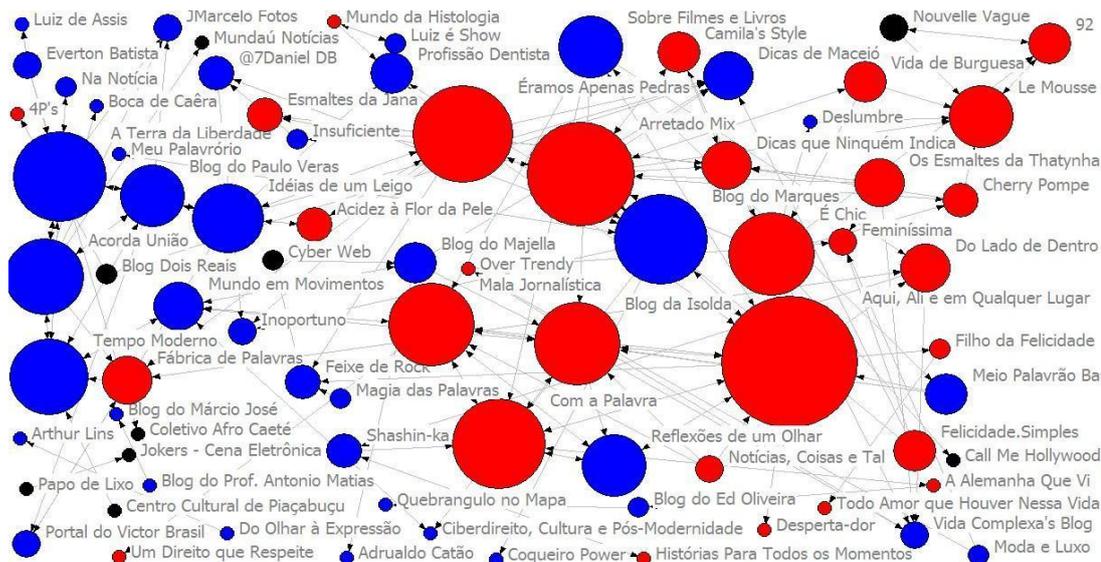
O Grafo 1 apresenta as relações de interatividade entre os blogs que participaram do PAB indicando as interações atributos de gêneros, atributos esses que verificar-se-á no próximo tópico.

---

<sup>8</sup> O Primeiro Prêmio Alagoano de Blogs é uma realização da SEPLAN, ITEC e Laboratório Brasileiro de Cultura Digital, e conta ainda com o apoio do Projeto DeRepente, e Programa Alagoas colaborativo, este último que é integrante do programa Alagoas no Mapa. Maiores informações: <http://www.premioalagoanodeblogs.org/>; ITEC: <http://www.itec.al.gov.br/> e SEPLAN: <http://www.planejamento.al.gov.br>

<sup>9</sup> <http://www.analytictech.com/ucinet/download.htm>

<sup>10</sup> A matriz quadrada idêntica é identificada assim pelo fato de que onde se encontra a folha de cálculo (Spreadsheet), na qual a coluna dos atores ou nós é idêntica as linhas das interações que se estabelecem entre esses nós, pois contém os mesmos atores.



**GRAFO 1: INTERATIVIDADE DA BLOGOSFERA ALAGOANA.**  
**LEGENDA: COR VERMELHA: MANTIDOS POR MULHERES; COR AZUL: MANTIDOS POR HOMENS; COR PRETA: COLETIVOS.**  
**FONTE: OS AUTORES.**

Dos 140 blogs participantes dessa pesquisa 79 atores interagem formando uma rede de 170 laços entre eles. Os destaques com maior interação são os atores dos blogs: “Acorda União” (8 laços), “Aqui, Ali e em Qualquer Lugar” (10 laços), “Arretado Mix” (9 laços), “A Terra da Liberdade” (5 laços), “Blog da Isolda” (5 laços), “Blog do Marques” (8 laços), “Blog do Paulo Veras”, (6 laços) “Com a Palavra” (5 laços), “É Chic” (9 laços) “Éramos Apenas Pedras” (10 laços) e “Mala Jornalística” (6 laços).

A Figura 1 destaca os nós que não estabelecem laços nessa matriz. Os atores que não interagem com nenhum outro ator dentro da rede são chamados de “nós soltos”.

■ A Sociedade EnCena	■ Erick - D2Xs	■ Maceió Brasil
■ Acordes Literários	■ Esperando Bebê	■ Menino de Grife
■ Alagoas Real	■ Estrelas Salpicadas	■ Meu Canto
■ Aline Lima	■ Eu Fui? Tá no Blog!	■ Meu Querido Blog
■ Andrey Melo	■ Eu Quero Ser um Macaco	■ Mochilão do Saulo
■ As Super Sinceras	■ Fê (Rabiiscos)	■ My Dreams The Web
■ Ateliê Jô Cavalcante	■ First Editorial	■ Olho Furado
■ Audiências das Emissoras	■ Gestos Cotidianos	■ Ouro Blog
■ Blog da Amanda Tintino	■ Humor da Terra	■ Palavras à Flor da Pele
■ Blog do Lininho	■ Ilustrador Adelmo	■ Pop Fuzz Coletivo
■ Blog do Thayron Sabino	■ Isa TK+BR	■ Psicologia da Vida
■ Blog Forró Moderno	■ Jazz em Mim	■ Putz que Mundo
■ Blog Pop	■ Junioroliver's Blog	■ Rala Ordinária
■ Boteco Publicitário	■ Lab	■ Registroglam
■ Caminho das Alagoas	■ Livros Para Celular	■ Sirva-se
■ Camisa 12 Alagoas	■ Maceió Top	■ Tortugua
■ Cher Amelie	■ Mandacaru Live	■ Warner Oliveira
■ Chiqueteria	■ Manifesto Pi	■ Web Diálogos
■ Cine Dayvs	■ Maravilha	■ Web Matinal
■ Coletivo Frente e Verso	■ Marketing Esportivo Nordeste	
■ Comunicação com Destaque		
■ Comunicação e Arte		
■ Enthulho Musical		

**FIGURA 1: NÓS SOLTOS (PERTENCENTES AO GRAFO 1).**  
**FONTE: OS AUTORES.**

Portanto apurou-se que, 61 atores não interagem com nenhum outro nó, ou seja, que não mantêm nenhum laço, que não se conectam de forma recíproca

nem unidirecional com nenhum outro nó da rede PAB. Não foi possível identificar o blog representado na cor cinza.

#### 4.2 DA RELATIVIDADE GÊNERO-EXISTÊNCIA

Buscou-se um comparativo para análise entre o a relação de gênero dos atores e o tempo de existência dos blogs, para tanto utilizou-se os dados da *Technorati*<sup>11</sup> que é uma plataforma de publicação de blogs com um sistemas de organização das informações postadas pelos blogueiros. Com essa plataforma profissionais realizam anualmente um estudo denominado “O Estado da Blogosfera” e em 2010 este estudo revelou que o percentual de blogueiros na América do sul 2% é o menor entre os países da América do Norte e Europa, entre outros.

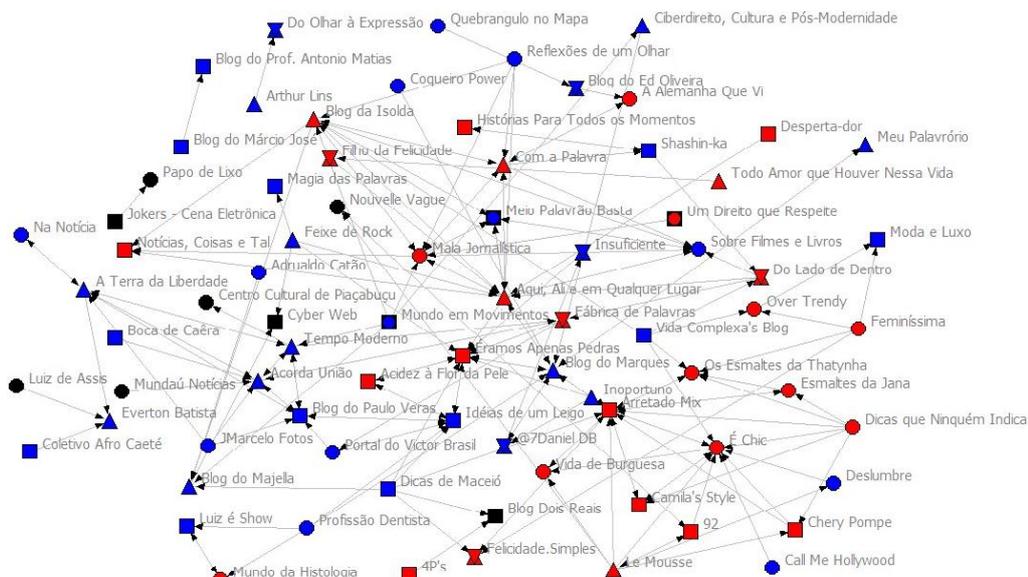
Nessa representação da matriz principal, detecta-se a primeira comparação de compatibilidade com os dados da blogosfera mundial onde foi apontado no estudo do Estado da Blogosfera em 2010 que os homens correspondem a 63% dos blogueiros. Dos 79 atores interagentes no Grafo 2 a cor azul indica o gênero masculino com 41 blogs representados e nós interagentes que aparecem na cor vermelha correspondem ao gênero feminino com um destaque menor, apenas 30 nós.

Os blogs coletivos geralmente contam com a presença dos dois gêneros, por isso destacou-se os nós na cor preta para representá-los. É pertinente destacar que foi observado que alguns blogs que são coletivos, seus administradores apresentam apenas um único gênero como é o caso dos blogs: “As Super Sinceras”, “Cher Amelie” e “Vida de Burguesa” que são formados apenas por blogueiras.

Observou-se que o tempo de existência dos 79 blogs interagentes compreende um tempo mínimo de 3 meses e o máximo de 4 anos de existência. O número de blogs com existência de 2 anos somou 15 e só não foi maior pelo fato de alguns blogs só completaram essa idade a partir de março 2011, tendo os mesmos que ficar entre os blogs que tem apenas 1ano e esses somaram 25, o que torna a comparação negativa em relação ao resultado mundial onde, os blogs com esse tempo de existência somavam 81% no ano de 2010. Apenas 8 blogs têm a permanência de 3 anos, Também foi constatado que apenas três atores interagentes dessa rede mantêm seus blogs a quatro anos. Os blogs com menos de um ano de existência estão em maior número 28 no total. O Grafo 2 apresenta a relatividade entre o tempo de existência dos blogs e o gênero dos seus donos.

---

<sup>11</sup> Agência que monitora blogs de todo o mundo, e apresenta relatórios anuais. Relatório 2010 disponível em: <http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2010-introduction/>



**GRAFO 2 – RELATIVIDADE ENTRE GÊNERO E EXISTÊNCIA.**  
**FONTE: OS AUTORES.**

Os nós representados pelo **Círculo** indica os blogs com menos de um ano de existência, portanto apurou-se que 10 blogs com esse tempo de existência são administrado por blogueiras (círculo vermelho); 11 mantidos por blogueiros no (círculo azul) e 5 blogs coletivos (círculo preto) com o mesmo tempo de existência; os símbolos representados pelo **Quadrado** é referente aos blogs com 1 ano de existência, então verifico-se que 10 blogs são formado por blogueiras (quadrado vermelho), 12 do são administrado por blogueiros (quadrado azul) e 3 do são blogs coletivos (quadrado preto). O **Triângulo** representa os blogs com um tempo de existência de 2 anos, os blogueiros somam 9 e blogueiras apenas 4.

O símbolo **Côncavo/Convexo** representa os blogs com 3 anos de existência, apurou-se apenas 4 blogs interagentes do gênero feminino e 3 blogs interagentes do gênero masculino. O **Circle in Box** foi o símbolo usado para representar os blogs com existência de 4 anos que são apenas três, dois pertencentes ao gênero masculino e um do gênero feminino. Observou-se entre os atores não interagentes na rede principal que apenas 12 são do gênero feminino, 12 coletivos, enquanto que o gênero masculino somou 37.

### 4.3 DA CENTRALIDADE DA REDE

Na análise de Redes Sociais além de medir o grau de interações entre os atores, medi-se também o grau de centralidade estabelecido nessas interações. A Centralidade está relacionada com volume de links que se encontra na lista *Blogroll* que os atores compartilha com os pares e os visitantes dos blogs. Essa Centralidade se mede pelos links de Saída e pelos links de Entrada. Foi percebido que os blogs “Aqui, Ali e em Qualquer Lugar” e “Éramos Apenas Pedras” oferecem o maior número para links de saída para outros blogs, com 10 links cada.

Notou-se que as interações concernentes ao número de Entradas foram menores que os links de Saída ao passo que os atores como mais links cedidos para seus blogs totalizaram apenas 7 links cada, portanto apurou-se que apenas dois atores mereceram esse número de projeções, sendo eles “Aqui, Ali

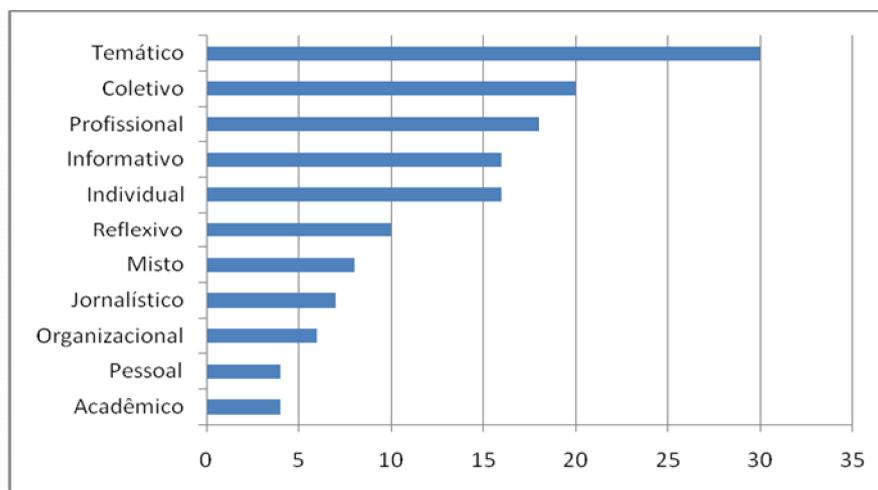
e em Qualquer Lugar” e “Le Mousse”. Cinco blogs receberam 6 links de entrada para seus blogs, três blogs receberam 5 links. O “Blog do Paulo Veras” “Fábrica de Palavras”, “Feixe de Rock” e “Mala Jornalística” receberam 4 links de entrada. Quatro blogs receberam links de 3 entradas.

#### 4.4 DA CLASSIFICAÇÃO DOS BLOGS

Para a tipificação da Blogosfera Alagoana, foram analisados 139 blogs, pois não foi possível acessar o blog “Tortuga”. A partir da tipologia encontrada na literatura foram identificadas 11 categorias nos blogs analisados.

A categoria de blog “Temático” apresentou o maior número de blogs, somaram 30. Os blogs que se encaixam nessa categoria versam sobre música, moda, esmaltes, cultura, política, livros e filmes. Os blogs temáticos de moda estão em maior número e detêm a maior interação dessa tipologia e também foi percebido que em outras categorias não existem a mesma interatividade. Os blogs “Arretado Mix”, “Dicas Que Ninguém Indica” e “Le Mousse” são os mais interativos dessa categoria.

A categoria que reúne o blog “Coletivo” foi a segunda maior com 20 blogs. Embora se apresente como novidade o contexto analisado e pressupõe a colaboração entre os blogueiros a interatividade dessa categoria foi baixa, 9 dos 20 interagem. A distribuição dessas categorias e outras encontradas pode ser verificada no Gráfico 1.

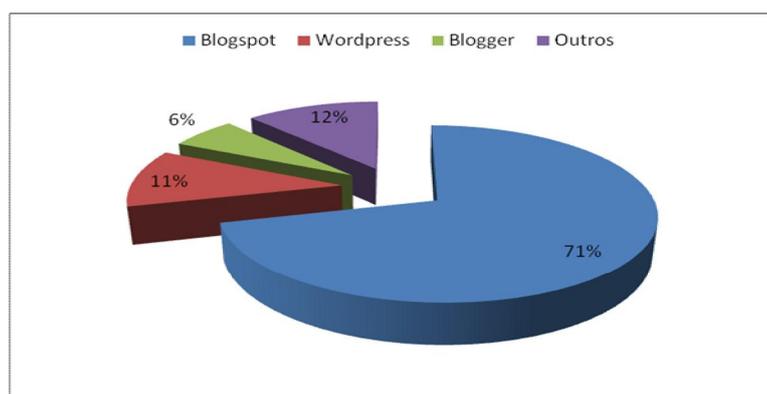


**GRÁFICO 1: DISTRIBUIÇÃO DOS BLOGS POR CATEGORIAS**  
**FONTE: OS AUTORES**

Observou-se que a categoria “Profissional” está representada com 18 blogs, seguida das categorias “Informativo” e “Individual” com 16 blogs cada. Sobre a interatividade desses, do primeiro apenas cinco blogs mantêm interações, do segundo e terceiro apenas seis. Os blogs que estão representados como “Reflexivo” somam 10 atores sendo sete os nós soltos e apenas três são interativos. A categoria de blog “Misto” apresentou oito blogs, seguida das categorias “Jornalístico” com sete e “Organizacional” com seis. As categorias com menor representatividade foram a “Pessoal” e “Acadêmico” ambas com quatro blogs cada.

#### 4.5 DOS PROVEDORES

Existem atualmente uma série de plataformas para publicação de blogs. A análise dos serviços de hospedagem e de ferramentas para a construção dos blogs está representada no Gráfico 2, no qual verifica-se que dos 140 blogs participantes do 1º Premio Alagoanos de Blogs, 104 blogs estão hospedados no serviço do *Blogspot*<sup>12</sup> o que representa 71% dos blogs analisados.



**GRÁFICO 2: DEMONSTRATIVO DOS PROVEDORES**  
**FONTE: ELABORADO PELOS AUTORES**

O segundo provedor é o *WordPress*<sup>13</sup> com 16 blogs, representando 11%. Temos 17 blogs em “outros serviços” como “*Blog.com*” e “*Net.com*”, que separados não teriam expressividade no gráfico e representam 12%. O provedor *Blogger*<sup>14</sup> no Brasil que fica por conta da *Globo.com*, encontrou-se nessa plataforma nove blogs representando 6%.

De acordo com Júnior (2009) o *Blogspot* e o *WordPress* são as duas principais potências mundiais de plataformas para blogs. Para o autor a diferença entre essas duas plataformas são nítidas, e ambas, são feitas para blogueiros com perfis distintos. O *Blogspot* sugere um perfil de blogueiro menos conhecedor de sistemas em informática voltados para a web, pois tem na facilidade de manutenção, sua principal característica. Considera ser essa a razão pela qual a grande maioria dos blogs analisados estarem nessa plataforma.

O *WordPress* é uma plataforma livre (código aberto), possui mais recursos, se apresenta como ferramenta mais voltada para profissionais, e demanda um conhecimento mais qualificado de seus usuários.

#### 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A blogosfera na sua totalidade, constitui-se em um valioso canal de comunicação, assim como inegavelmente é um novo lócus de fontes de informação e de disseminação de informações. Na blogosfera coexistem vários tipos de blog, seja como diários íntimos, jornalísticos, pessoais, mistos,

<sup>12</sup> [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)

<sup>13</sup> [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

<sup>14</sup> [www.blogger.globo.com](http://www.blogger.globo.com)

individuais, coletivos, científicos e acadêmicos. Na Blogosfera Alagoana foram encontradas todas essas categorias.

Constatou-se que a blogosfera é uma esfera cíclica e contínua, que se altera de acordo com os acontecimentos sejam eles globais, nacionais, regionais, locais e até mesmo pessoais. O blogueiro cria um blog a partir da necessidade de se expressar com liberdade, muitos blogs funcionam para seus administradores como “cano de escape” para a confusão do dia-a-dia, mas apesar disso os blogs pessoais são quatro entre os blogs interagentes dentro da rede do PAB.

No andamento da análise, apareceram casos de blogs que em um primeiro momento abria a página normalmente e em outro momento já não se conseguia ter acesso ao mesmo, foi o caso do blog “Reflexões de um olhar”, que na segunda consulta fora desativado, mas na terceira rodada de análises a página tinha retornado com um novo nome “Página em Construção”. Mas esse fato não alterou o andamento da análise, pois a coleta sobre as interações nesse blog já havia sido efetuada.

Outro caso aconteceu com o blog “Coqueiro Power” que na segunda análise só autorizava a entrada de visitantes cadastrados no blog pelo seu administrador, mas na análise posterior tinha retornado ao normal. O caso extremo detectou-se no blog “Tortugua”, que desde o primeiro acesso não estava disponível e permaneceu assim desde o último acesso em 15/01/2010.

Mas essas alterações acontecem também de forma bem positiva como, mudança de layout que ocorre deste o design geral (plano de fundo) como um *gadget* a mais, o acréscimo de um perfil dantes inexistente. Alguns melhoram na forma de apresentação dos links, na disposição dos arquivos de *posts* e assim por diante. Afinal o blogueiro sabe que está exposto, e a imagem do blog é a sua imagem de certa forma.

Foi percebido também que o blogueiro se sente mais cidadão, cumpridor com seu papel, ao denunciar deste a falta de pagamento de uma determinada classe, ao aumento de salário de outra classe mais favorecida. Se a polêmica é o acúmulo de lixo nas ruas, o blogueiro marca presença para denunciar em seu blog com fotos, mostrando o descaso das prefeituras. Os blogueiros do interior de Alagoas se identificam muito com esse perfil.

Na questão do maior tempo de permanência na blogosfera alagoana, os blogs mantidos por blogueiros estão em maior número, mas quando analisa-se a questão da interatividade, os blogs mantidos por blogueiras são mais interativos. Os blogs coletivos são recentes, mas parecem ser tendência na blogosfera, como forma de garantir conteúdo e atualizações de *posts*.

Apesar da faixa etária não constar na análise, observou-se no perfil dos blogueiros que Alagoas também possui uma blogosfera jovem, dos blogs que apresentavam tal informação percebermos que a maioria está entre 18 e 35 anos. Apurou-se que mais da metade dos blogs analisados interagem entre os pares e que a realização do Primeiro Prêmio Alagoano de Blogs, serviu não só para o aumento dessas interações como também e principalmente para expor essa rica blogosfera que até então encontrava-se “anônima”.

Apesar da apuração de 140 blogs ser bastante expressiva para uma amostragem, considera-se que esse seja apenas a “ponta do iceberg”, por esse motivo pretende-se futuramente realizar um estudo maior, e construir um *blogroll* com a totalidade dessa blogosfera, pois como foi detectado um blog se liga a outro, que por sua vez se liga a tantos outros.

A segunda edição do Prêmio Alagoano de Blogs para o ano de 2011 está no ar e disponível no endereço: <[www.premioalagoanodeblogs.com.br](http://www.premioalagoanodeblogs.com.br)>. De acordo com o regulamento desta edição serão 18 categorias nas quais os blogueiros podem se inscrever. A expectativa é que pelo menos uns 200 blogs se

inscrevam nesta edição, e serão necessários outros estudos para compreender a configuração que a blogosfera alagoana tem atingido seja nas abordagens temáticas ou na interatividade entre os blogs.

## REFERÊNCIAS

- ALCARÁ, A. R.; CURTY, R. G. Blogs: dos diários egocentristas aos espaços de comunicação científica. In: TOMAÉL, M. I. (Org.) *Fontes de informação na internet*. Londrina: EDUEL, 2008.
- ALVIM, L. *Avaliação da qualidade de blogues*. [online, 2008]. Disponível em: <<http://badinfo.apbad.pt/Congresso9/COM105.pdf>>. Acesso em: 20 maio 2010.
- CATAPAN, A. H. O ciberespaço e o novo modo do saber: o retorno a si como um inteiramente outro. *Amazônida*, Manaus, ano 11, n.1, p.31-44, jan/jun. 2006.
- GOOGLE Trends. Disponível em: <<http://www.google.com/trends>>. Acesso em: 02 dez. 2010.
- ITEC: *Instituto de Tecnologia em Informática e Informação do Estado de Alagoas*. Disponível em: <<http://www.itec.al.gov.br/>>. Acesso: 20 out. 2010.
- JÚNIOR, F. Os blogs e suas especificidades: percepções sobre os recursos interacionais das plataformas blogueiras utilizadas por policiais brasileiros. In: II Encontro dos Programas de Pós-graduação em Comunicação de Minas Gerais. *Anais do II Ecomig*, UFMG, Belo Horizonte, 2009.
- KOMESU, F. C. Blogs e as práticas de escrita sobre si na internet. In: MARCUSCHI, L. A. (Org). *Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido*. 2.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.
- LÉVY, P. *Cibercultura*. São Paulo: Editora 34, 1997.
- LÉVY, P. A Revolução contemporânea em matéria de comunicação. In: MARTINS, F. M. *et.al. Para entender o século XXI: tecnologias do imaginário e cibercultura*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2000.
- MONTARDO, S. P.; PASSERINO, L. M. Implicações de redes temáticas em blogs na Análise de Redes Sociais (ARS): estudo de caso de blogs sobre autismo e síndrome de Asperger. *Interface*, Botucatu, Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/icse/2010nahead/aop1810.pdf>>. Acesso em: ago. 2010.
- PRIMEIRO Prêmio Alagoano de Blogs. Disponível em: <<http://www.premioalagoanodeblogs.org/>> Acesso em: 17 jan. 2011.
- PRIMO, A. Blogs e seus gêneros: avaliação estatísticas dos 50 blogs mais populares em língua portuguesa. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação. *Anais eletrônicos...* Natal: Intercom, 2008. Disponível em: <[http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/50\\_blogs.pdf](http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/50_blogs.pdf)> Acesso em: 08 abr. 2010.
- QUADROS, C. I. Sobre Metodologias para pesquisar blogs. In: V Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. *Anais eletrônicos...* Aracaju: UFSE; SBPJOR, 2007. v. 1. p. 1-14. Disponível em: <[http://sbpjour.kamotini.ghost.net/sbpjour/admjour/arquivos/coordenada\\_2\\_.claudia\\_quadros.pdf](http://sbpjour.kamotini.ghost.net/sbpjour/admjour/arquivos/coordenada_2_.claudia_quadros.pdf)> Acesso em: 20 abr. 2010.
- RECUERO, R. da C. *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulinas, 2009.

RECUERO, R. da C. *Weblogs, webrings e comunidades virtuais*. 2008. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/recuero-raquel-weblogs-webrings-comunidade-s-virtuais.pdf>>. Acesso em 15 dez. 2010.

RECUERO, R. da C. SCHITTINE, Denise. *Blog: comunicação e escrita íntima na internet*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SEPLAN: Secretaria de Estado do Planejamento e do Orçamento. Disponível em: <<http://www.planejamento.al.gov.br>>. Acesso em: 13 nov. 2010.

VALENTE, C. *Second Life e Web 2.0 na educação: o potencial revolucionário das novas tecnologias*. São Paulo: NOVATEC, 2008.

VIEIRA, L. A. *Ciência da Informação e redes de colaboração acadêmica: diálogos, constituição e perspectivas*. Belo Horizonte, 2009. 160 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2009.

VIEIRA, R. M.; ARAUJO, R. F. O blog como fonte de informação e como agente disseminador da informação: o caso da blogosfera alagoana. In: VII Congresso Acadêmico: excelência acadêmica com inclusão social, Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2010. *Anais eletrônicos...* Disponível em: <<https://sistemas.ufal.br/congresso/site/anais/trabalhosTCCConclusao.jsf>>.

**Como citar este artigo:**

ARAÚJO, Ronaldo Ferreira; VIEIRA, Rosiene Marques. Blogosfera como rede social: análise da interatividade dos blogs de Alagoas. **Informe: Estudos em Biblioteconomia e Gestão da Informação**, Recife, v. 1, n. 1, p. 65-77, 2012.

**Artigo recebido em 24 de julho de 2011.  
Artigo aprovado em 14 de fevereiro de 2012.**