

Revista mercatoria



VOLUME

1

ANO

I



2024

MERCATORIA

Publicação do projeto de extensão Núcleo de apoio jurídico ao investidor no Brasil da Faculdade de Direito do Recife (NAJIB-FDR) da Universidade Federal de Pernambuco.

EDITORES:

Prof. Dr. Paul Hugo Weberbauer (Editor-chefe)
Msc. Anna Clara Fornellos Almeida (Editora adjunta)
Msc. Andreia Carolina de Castro Filizola (Editora adjunta)
Msc. Leticia Maria Maciel de Moraes (Editora adjunta)
Msc. Sâmila Nunes Viana (Editora adjunta)
Ariane Ferraz (Editora de seção)
Luiza Pereira da Rocha (Editora de seção)
Gustavo Salgueiro (Editor de seção)
Roberto Moura (Editor de seção)
Rodalmo F. Dos Santos Jr. (Editor de seção)
Consuelo M. B. Pierre Branco (Editora de seção)
Rona Germana (Editora de seção)

CONSELHO EDITORIAL:

Dr. Aurélio Agostinho da Boaviagem - UFPE
Dr. Edilson Pereira Nobre - UFPE
Dra. Eugênia Barza - UFPE
Dr. Marco Bruno Miranda Clementino - UFRN

EQUIPE TÉCNICA:

Eurico Barbosa da Silva Filho
Sandro Bezerra Costa Silva

CONTATO:

Núcleo de Apoio Jurídico ao investidor no Brasil da FDR (NAJIB-FDR)

E-mail:

najib.fdr@ufpe.br

najib.fdr@gmail.com

Instagram: <https://www.instagram.com/najib.fdr/>

Whatsapp: (81) 99703-4134

NOTICIA DE DIREITO AUTORAL:

A aquarela da capa foi elaborada por Gabriela Trad (https://www.instagram.com/trad_atelier/) sob encomenda do prof. Dr. Paul Hugo Weberbauer, qual autoriza seu uso para fins de capa para o periódico MERCATORIA, qualquer outra utilização fica proibida sem prévia autorização.

A capa foi realizada por Anna Clara Fornellos Almeida e cedida a revista de forma voluntária.

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE:

As opiniões, análises e pesquisas aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus respectivos autores, a MERCATORIA não se responsabiliza pelos mesmos e não necessariamente compartilha do conteúdo neles expostos. A MERC se responsabiliza por erros de digitação, diagramação e de edição nos artigos por ela publicados.

EDITORIAL

*L'effet naturel du commerce est de porter à la paix.
(Montesquieu, De l'Esprit des Loix, livre XX, Chapitre II, 1748)*

Com imensa satisfação, conseguimos, ainda neste ano de 2024, lançar o volume inaugural de nosso periódico MERCATORIA (MERC), uma das iniciativas do Núcleo de Apoio Jurídico ao Investidor no Brasil por nós desenvolvido na Faculdade de Direito do Recife (NÁJTB-FDR), Universidade Federal de Pernambuco, cujo objetivo maior é criar um espaço de debate sobre as realidades criadas pelo comércio exterior e sua intersecção com a Ciência Jurídica dentro da academia.

Neste contexto, a MERC surge com uma dupla finalidade. A primeira é a de servir de instrumento para divulgação e propagação de conhecimento qualificado sobre os diferentes aspectos das operações de comércio exterior.

Denominamos de operações de comércio exterior todas aquelas atividades/relações de relevância jurídica que se inserem no intercâmbio transfronteiriço de mercadorias, bens e serviços, englobando desde questões complexas relacionadas à importação/exportação, questões portuárias, aduaneiras, de mercado e aquelas referentes commodities, sem esquecer das demandas mais simples da sociedade, como os assuntos que envolvem o consumidor e as exigências ligadas às relações trabalhistas envolvidas nesses tipo de intercâmbio.

A MERC nasce como uma tentativa de criar um campo de convergência de conhecimento sobre as diferentes cadeias produtivas existentes no comércio exterior e seu impacto na sociedade brasileira, consolidando-se como uma fonte de dados acessível, qualificada e gratuita para os interessados em pesquisar esse campo pouco explorado nas acadêmicas brasileiras.

Seguindo esse escopo, a MERC se estrutura em três seções: artigos, guias explicativos e outras publicações.

A seção de artigos é aberta para toda a comunidade acadêmica, não se limitando apenas à Ciência Jurídica, recebendo submissões de áreas de economia, contabilidade,

relações internacionais e todas as diferentes áreas do conhecimento que procuram compreender o comércio exterior/internacional e os investimentos em geral no Brasil.

Em regra, as submissões passam por avaliação editorial, verificação de plágio e processo de avaliação double blind peer review para assegurar a qualidade de suas publicações. Excepcionalmente, no volume inaugural, e eventuais volumes festivos, os artigos passam somente pela avaliação editorial e verificação de plágio. O fluxo para receber submissões é contínuo.

A seção de Guias Explicativos é limitada aos membros do NAJTB-FDR, servindo como ferramenta para aproximar graduandos de temáticas que não são desenvolvidas em sala de aula e tem caráter meramente analítico-acadêmico. São produções técnicas do NAJTB-FDR para auxiliar o aluno no que diz respeito à compreensão de institutos relacionados às áreas em apreço, servindo como guias de leitura rápido sobre determinados fenômenos envolvendo não só o comércio, como também os investimentos no Brasil.

Por fim, a seção Outras publicações é destinada a publicar trabalhos, discursos ou outras produções que não se enquadram nas seções anteriores.

Todas as seções são editadas conforme as boas práticas internacionais de editoração, servindo como parâmetro os guias do Committee on Publication Ethics (COPE - <https://publicationethics.org/>).

Com essa estrutura, começamos a jornada da MERC procurando sempre adotar um espírito liberal inerente às relações comerciais/mercantis e uma postura plural na criação desse importante espaço de debate entre Direito, Comércio e Sociedade.

Para fins de registro histórico, a denominação do periódico vem diretamente da expressão LEX MERCATORIA, aquele fenômeno amplo e de conteúdo indeterminado que alicerça, desde a idade média, a existência de um microsistema sui generis para a regulamentação das questões de comércio entre as nações¹.

Nomenclatura que procura homenagear, também, os esforços realizados pelos professores da Faculdade de Direito do Recife em manter viva uma linha de pesquisa em Direito Internacional, a linha 2.3 Direito Internacional e Globalização no Programa de

¹WEBERBAUER, Paul Hugo. **Comentários sobre o direito internacional privado** brasileiro. Del Rey: Belo Horizonte, 2022, p.37

Pós-graduação em Direito da UFPE, no qual a Lex Mercatoria é um dos principais temas de estudo.

Para finalizar nosso primeiro editorial, gostaríamos de agradecer o apoio fundamental do Portal de Periódicos da UFPE, em especial aos servidores Adriano Andrade e Gláucia Cândida pelas disponibilidades, presteza e paciência demonstrados quando da criação do presente periódico.

Assim, começamos nossa jornada e esperamos que a comunidade acadêmica e profissional possa nos auxiliar e, ao mesmo tempo, se servir desse conhecimento para desenvolvimento de novas ideias e de soluções para problemas do dia-a-dia das operações de comércio exterior.

29 de Dezembro de 2024

OS EDITORES

Dr. Paul Hugo Weberbauer

*Anna Clara Fornellos
Almeida*

*Andreia Carolina de
Castro Filizola*

*Leticia Maria
Maciel de Moraes*

Luiza Pereira da Rocha

Ariane Ferraz Menezes

Sâmila Nunes Viana

Gustavo Salgueiro Silveira

Rona Germana de Oliveira

*Rodolfo Francisco
dos Santos Jr.*

Consuelo Maria Braga Pierre Branco

Roberto José Mello de Moura Pereira

SUMÁRIO

EDITORIAL I

ARTIGOS:

O DEVER DE MITIGAR OS PRÓPRIOS DANOS: *breve análise da Convenção das Nações Unidas sobre Compra e Venda Internacional de Mercadorias em contraponto ao Ordenamento Jurídico brasileiro* **01**
Renata Cristina Cavalcanti de Barros e Paula Guimarães, Paul Hugo Weberbauer

PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA E VALORAÇÃO ADUANEIRA: *as duas faces da mesma moeda* **24**
Anna Dolores de Barros Oliveira Sá Malta

O LANÇAMENTO TRIBUTÁRIO SOB PERSPECTIVA DO DESEMBARAÇO NA IMPORTAÇÃO: *análise do ato administrativo* **41**
Marina Wanderley Gonçalves de Sá Carneiro

CRIPTOMOEDAS, DESDOLARIZAÇÃO E COMÉRCIO: *perspectivas sobre a harmonização regulatória de criptomoedas* **64**
Gabriel de Carvalho Marroquim Medeiros

O IMPACTO DO CONTEXTO PÓS-PANDÊMICO NA IMPLEMENTAÇÃO E EFETIVIDADE DO ACORDO DE FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO DA OMC NAS OPERAÇÕES ADUANEIRAS BRASILEIRAS **80**
Heloise Tabosa

GUIAS NAJIB-FDR:

SOCIEDADE DE PROPÓSITO ESPECÍFICO (SPE) **96**
Ariane Ferraz Menezes, Rona Germana de Oliveira

LICITAÇÕES INTERNACIONAIS **109**
Leticia Maria Maciel de Moraes, Gustavo Salgueiro Silveira

CERTIFICADO DE OPERADOR ECONÔMICO AUTORIZADO (OEA) **122**
Luiza Pereira da Rocha, Rodalmo Francisco dos Santos Junior