

Editorial

Caros leitores,

Inicialmente é importante destacar a consolidação da CBR nas bases indexadoras de periódicos. Ao longo do ano de 2017 foi feito um trabalho intensivo para conseguir algumas indexações que a revista tem acesso, tendo em vista que ainda é um periódico recente. As bases atuais que a revista está indexada são: Diadorim, REDIB, Latindex, Sumarios.Org, OCLC WorldCat, PKP Index, Livre e Google Scholar. Mais recentemente a revista começou a fazer parte do catálogo da biblioteca de duas universidades alemãs, são elas: ThULB e ZHB-Flensburg.

Estamos aguardando também o resultado da avaliação das bases DIALET, DOAJ e EBSCO. Sobre o Qualis CAPES, entramos em contato com a área para saber o calendário de avaliação para as revistas novas. Mas, a resposta obtida foi que não existe um calendário programado para as novas revistas e que não existe um prazo para essa avaliação acontecer. Assim, a qualquer momento podemos obter essa qualificação. Mas, sem uma data específica prevista.

No que se refere aos artigos publicados nesta 3ª edição da CBR, podemos destacar inicialmente o artigo dos autores Verônica Peñaloza, Mayara Portela, Felipe Gerhard e

Izabelle Quezado, em que buscou analisar o comportamento impulsivo do consumidor de baixa renda, analisando a construção coletiva da compra por impulso por meio da teoria das representações sociais.

O segundo artigo tratou de descrever como ocorre o consumo do Universo Star Trek (UST) pelos fãs no Brasil. Este artigo é assinado por Franciani Galvão, Olga Pépece e Luciano Mota.

Os autores Altair Camargo, Orlando Loureiro e Giovanna Sodré investigaram se há diferença na preferência dos clientes (tenham eles maior ou menor tendência a ter comportamento de co-criação) em relação aos tipos de empresas (considerando as que empoderam ou não os clientes).

O quarto artigo, desenvolvido pelos autores Tamara Nunes, Silvia Flores e Ana Carolina Silva, buscou analisar os vieses comportamentais de aversão à perda e excesso de confiança dos estudantes universitários sob a ótica do gênero.

Encerramos este editorial agradecendo aos autores e avaliadores que estão se envolvendo cada vez mais com a CBR, pela confiança depositada e pela contribuição tanto da submissão quanto da avaliação dos artigos. Muito obrigado!

Desejamos a todos uma boa leitura da terceira edição.

Prof. Dr. Marconi Freitas da Costa
Editor-Chefe da CBR