

Editorial

Caros leitores,

Um contexto atual de consumo adota uma lógica diferente do conceito da economia tradicional de oferta e demanda, o consumo colaborativo fundamenta-se em uma abordagem sócio-econômica pautada no compartilhamento de bens e serviços. No intuito de compilar pesquisas sobre o Consumo Colaborativo, foi proposta pela CBR esta edição especial, que conseguiu a adesão esperada dos pesquisadores e interessados pela temática. Gostaríamos de agradecer ao interesse dos autores em querer compartilhar seus trabalhos para os demais pesquisadores da área, tendo a CBR como canal de divulgação.

O primeiro artigo, de autoria de Marianny Silva e Maria de Lourdes Barbosa, buscou analisar a prática do consumo colaborativo adotando como locus de pesquisa o Sistema Bike PE, que é uma proposta de compartilhamento de bicicletas nas Cidades de Recife, Jaboatão dos Guararapes e Olinda.

Os pesquisadores Dharan Costa e Roberto Falcão investigaram o valor percebido dos

usuários que participam de uma plataforma de troca de tempo, a Bliive. Por sua vez, o terceiro artigo, com a autoria de João Henriques de Sousa Júnior, analisou a experiência de consumo dos usuários com aplicativo de carona.

O quarto artigo, com autoria de Eva Furtado e Leandro Batista, buscou diferenciar gradientes de colaboração por meio do delineamento conceitual do consumo colaborativo entre os conceitos de colaboração e cooperação.

A autora Uiara Gonçalves de Menezes elaborou uma investigação da relação existente entre consumo colaborativo e desenvolvimento sustentável, com ênfase nas necessidades humanas, na preservação dos recursos e na orientação cultural de valor.

Por fim, o sexto artigo, que foi elaborado por Fábio Piran, Camila Neves, Jefferson Sordi e Fabiano Nunes, analisou os efeitos econômicos e sociais proporcionados pela economia compartilhada na percepção dos estudantes de ensino superior.

Desejamos a todos uma ótima leitura.

Prof. Dr. Marconi Freitas da Costa
Editor-Chefe da CBR