

Editorial

Caros leitores,

A CBR completa dois anos de funcionamento, com quatro edições regulares e duas edições especiais, uma sobre Pesquisa Transformativa do Consumidor e a outra sobre Consumo Colaborativo. Assim, gostaríamos de agradecer aos autores que escolheram a CBR como canal de divulgação dos seus trabalhos, aos avaliadores pelas revisões e sugestões de melhorias nos textos e aos membros do conselho editorial pelas sugestões de aperfeiçoamento do periódico.

Esta edição é composta por quatro artigos. O primeiro, com autoria de Mylena Nunes, Caroline Spanhol-Finocchio, Filipe Quevedo-Silva e Dario Lima-Filho, investigou as emoções que são evocadas nos consumidores idosos em relação a dois tipos de alimento, o churrasco e a salada.

O segundo artigo, no formato de ensaio teórico, teve o objetivo de propor uma abordagem metodológica para investigar a experiência de consumo sob a perspectiva da fenomenologia da percepção de Merleau-Ponty,

e foi assinado por Edvan Aguiar e Manoela Policarpo.

Com autoria de Solon Bevilacqua, Fernanda Silva e Claudia Silva, o terceiro artigo buscou, por meio de um quase experimento, analisar as escolhas do consumidor praticante frequente de atividade física no consumo de alimentos funcionais e fitness.

O quarto artigo, dos autores, Bruno Aragão, Solange Alfinito e Correia Luís, avaliou a satisfação com a experiência acadêmica dos estudantes do ensino superior no curso de administração da Universidade de Brasília, fazendo o comparativo entre os estudantes ingressantes, os que se encontram no meio do curso e aqueles em fase de conclusão.

Por fim, gostaríamos de convidar os pesquisadores na área do comportamento do consumidor para submeterem seus trabalhos para serem apreciados e, possivelmente, publicados pela CBR. Para 2019, novas parceiras com pesquisadores brasileiros podem viabilizar edições especiais sobre a temática do consumo.

Aproveitamos para desejar uma boa leitura e Boas Festas para todos.

Prof. Dr. Marconi Freitas da Costa
Editor-Chefe da CBR