

## Editorial

Caros leitores,

Abrimos esta sétima edição com uma boa notícia para os leitores e autores da CBR, a revista conseguiu no início desse ano 2020 a indexação na base DOAJ - *Directory of Open Access Journals*. Com isso, a revista conseguiu atender o critério para o Qualis B2.

De acordo com os critérios adotados pela Área de Administração para uma revista ser classificada com o Qualis B2 é preciso ter dois ou mais indexadores indicados pela Área (Latindex, EBSCOhost, Galegroup e DOAJ Directory of Open Access Journals). A CBR já estava indexada na base Latindex e com a indexação em fevereiro de 2020 na base DOAJ atende o requisito para o Qualis B2.

Adicionalmente, informamos que a revista pode ser classificada como B1 caso consiga a indexação na base REDALYC. Importante informar que a CBR já está sendo avaliada pela Redalyc e deve ter um retorno até o final de 2020.

O primeiro artigo desta edição, dos autores Larissa Moura e Fabio Araujo, trata da influência dos grupos de referência e o poder social sobre as práticas de consumo e a

adequação da identidade dos indivíduos com base no filme *Meninas Malvadas*.

O segundo trabalho assinado por Aryane Maximo e Ramon Leite buscou compreender, em um contexto de comportamento envolto por preconceitos, como o homem vaidoso percebe os reflexos do seu consumo na sociedade atual.

Brennda Hipólito e Keysa Mascena, no terceiro artigo, desenvolveram uma pesquisa para descrever a percepção do consumidor em relação ao processo de compra de animes em mídia streaming, bem como em plataforma ilegal.

Por fim, o quarto artigo, escrito por Jordana Lira, Omero Silva Júnior e Flávia Zimmerle, tratou de compreender o engajamento do consumidor com uma loja colaborativa e como esses clientes significam a sua relação com a marca.

Aproveitamos para expressar aqui os nossos sinceros agradecimentos aos autores e aos avaliadores, e aos leitores interessados nos conteúdos publicados pela CBR.

Boa leitura!

Prof. Dr. Marconi Freitas da Costa  
Editor-Chefe da CBR