

Editorial

Volume 11, Número 3, Setembro/Dezembro, 2013

Prezados Leitores(as),

O fechamento da última edição de 2013 é algo a ser saudado com entusiasmo, principalmente por ser o primeiro esforço editorial de publicação dos novos editores da Gestão.Org. Esse trabalho foi realizado com a contribuição, dedicação e paciência dos autores e colaboradores da revista e considera-se que o conhecimento gerado a partir da difusão desses estudos agora publicados é uma importante contribuição para a ciência da administração no Brasil.

Este volume se inicia com o artigo intitulado “Obstáculos ao Uso da Tecnologia da Informação para a Gestão do Conhecimento: um Estudo de Casos Múltiplos”. Os autores André Felipe de Albuquerque Fell e Jairo Simião Dornelas analisaram os fatores organizacionais que constituem obstáculos ao uso da TI para gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas. Em seguida, Loriberto Starosky Filho, Dirceu Rodrigues Dias, Carlos Eduardo Facin Lavarda apresentam o artigo “A Influência da Confiança e da Participação no Orçamento em uma Instituição de Saúde”. Identificaram qual a influência que a confiança, a ênfase e a participação no orçamento têm sobre a tensão relacionada ao trabalho em uma instituição de saúde.

O terceiro artigo “Mudança Organizacional na Perspectiva Subjetiva do Funcionário: Implicações na Sustentação e Reconstrução de Sua Identidade”, elaborado sob a autoria de Airton Luiz Backes, versou sobre como a empresa pode contagiar o imaginário, a sustentação e reconstrução da identidade do funcionário por meio de sua vivência em importantes processos de mudanças organizacionais. No artigo “Balanced Scorecard: Um Estudo Sobre Sua Aplicação Nos Tribunais de Contas Estaduais”, Livia Vilar Lemos, Luiz Carlos Miranda, Jeronymo José Libonati, Cláudio de Araújo Wanderley trataram de verificar como está sendo utilizado o Balanced Scorecard (BSC) pelos Tribunais de Contas Estaduais brasileiros como metodologia para execução de seus planejamentos estratégicos.

O artigo “Os Empregados de Linha de Frente no Ambiente de Serviços: Paradoxos, Conflitos e Ambiguidades” de Janos Job, George dos Reis Alba, Adriano Reckziegel, André Coelho Vaz Henriques e Ângela Beatriz Busato Scheffer analisou os paradoxos, conflitos e ambiguidades na linha de frente de uma empresa de serviço do segmento bancário em uma instituição pública brasileira. Já o artigo seguinte “Fatores Contingenciais Relevantes em uma Empresa Incubada: Enfrentamento de Desafios a Partir da Inovação” foi desenvolvido pelos autores Ana Clara Aparecida Alves de Souza, André Aroldo Freitas de Moura, Augusto César de Aquino Cabral, Sandra Maria dos Santos, Maria Naiula Monteiro Pessoa. Os autores investigaram como uma empresa incubada, no Instituto Federal de Educação do Ceará, lida com os fatores contingenciais mais relevantes para o seu negócio.

O sétimo artigo intitulado como “Dificuldades Técnicas e Culturais nas Contratações Eletrônicas Públicas: um estudo de caso em uma Instituição Federal de Ensino” observou como os sistemas eletrônicos de contratações criados pelo governo no cenário nacional estão ajudando a diminuir a morosidade dos processos, possibilitando uma maior transparência e maior economia para o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte. Teve por principal objetivo analisar as dificuldades técnicas e culturais enfrentadas pelos servidores.

Concluindo este terceiro volume de 2013, apresenta-se o artigo “Cultura e Mudança Organizacional: O Processo de Incorporação e suas Implicações Sociais” de Cíntia Rodrigues de Oliveira Medeiros, Rita de Cássia Lopes e Miriam de Castro Possas. Esse trabalho identificou as reações culturais de aceitação e/ou resistência de funcionários do *back office* do Banco Sul em relação ao processo de aquisição do Banco Norte, realizado pela empresa no ano de 2009.

Como se pode observar a Revista Gestão.Org tem como essência o convite à exposição de resultados de estudos e pesquisas, para debate público, em questões atuais e pertinentes a gestão organizacional. Por meio de um diálogo simples e direto entre os autores e leitores, de forma que produza dissensos e consensos, sempre fundados nos princípios e nos métodos científicos.

A Gestão.Org pretende cumprir a sua grande missão: difundir o conhecimento produzido pelas instituições de ensino superior com ideias e estudos de caso de âmbito nacional, favorecendo a construção de uma comunidade científica com consciência mais crítica da realidade de nosso país e com o olhar do pesquisador brasileiro.

Com a proposta de publicação trimestral para cada uma delas desejamos divulgar oito trabalhos fruto de pesquisas científicas que envolvam a realidade brasileira das organizações, possibilitando o exercício analítico e crítico de questões administrativas sobre diversas esferas.

Neste volume, os editores agradecem a todos os colaboradores desta primeira edição realizada e afirma o compromisso de direcionar a Revista Gestão.Org para novos horizontes e perspectivas.

Visite-nos sempre: <http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao/index>

Saudações,

Francisco Vicente Sales Melo, Dr.

Editor-Chefe

Taciana de Barros Jerônimo, Dra.

Editora-Associada

Gestão: 2015-2017