

Editorial

Volume 12, Número 1, Janeiro/Junho, 2014

Prezados Leitores(as),

A partir de 2014 a Revista Gestão.Org passará a publicar apenas dois números com oito artigos cada, sendo este o primeiro número (janeiro-junho) do décimo segundo volume. Esta primeira edição apresenta artigos que avançaram em temas relacionados à gestão organizacional, gestão de pessoas, estratégia e relações de poder nas organizações.

No primeiro artigo intitulado “O Poder da Intermediação na Rede de Financiamento dos Captadores de Recursos Para Projetos Culturais”, os autores Paulo Thiago Nunes Bezerra de Melo, Rebeca Moraes Ribeiro Barcellos, Elisa Maria Barbosa de Amorim Ribeiro, Helder Pontes Régis e Eloise Helena Livramento Dellagnelo procuraram responder como está estruturada a rede entre as empresas financiadoras e os maiores captadores de recursos para projetos culturais pelo mecanismo de incentivos fiscais do governo federal durante o ano de 2010, especificamente quanto ao poder de intermediação. Em seguida, Fabiula Meneguete Vides da Silva e Cristiano José Castro de Almeida Cunha apresentam o artigo “Uma Reflexão Sobre a Experiência Vivida na Universidade: a Transição de Líder Para Contribuidor Individual”. Os autores apresentam uma reflexão sobre as experiências vividas na universidade na transição de líder para contribuidor individual, enfocando os aprendizados adquiridos.

O terceiro artigo “Estratégia Competitiva a Partir da Geração de Valor do Produto: Modelo Conceitual e Validação em Empresas da Indústria Calçadista”, elaborado sob a autoria de Sérgio Evangelista Silva e Flávio César Faria Fernandes, propôs um modelo conceitual sobre a estratégia competitiva, baseado no valor gerado pelo produto. No quarto artigo “Desenvolvimento de Pessoas no Programa Trainee Sob a Ótica das Competências Individuais: Um Estudo de Caso em uma Organização do Setor Químico”, Eduardo Caruso Martins e Marisa Eboli analisaram a relação entre as ações de desenvolvimento das competências propostas às pessoas que por ele ingressam em uma organização do setor químico.

O quinto artigo “Relações de Poder e o Docente-Pesquisador frente à Estrutura e as Estratégias Organizacionais na Universidade Pública” de Pedro Henrique de Gois e João Marcelo Crubellate apresentaram uma análise das relações de poder vivenciadas por pesquisadores-docentes atuantes em duas universidades públicas paranaenses. Já o sexto artigo intitulado “Tríplice Hélice: a Relação Universidade-Empresa em Busca da Inovação” foi desenvolvido pelos autores Myller Augusto Santos Gomes, Tainá Terezinha Coelho e Cláudio Reis Gonçalo. Os autores analisaram a relação universidade-empresa buscando evidências teóricas que evidenciem os benefícios e as barreiras relacionadas ao modelo Tríplice Hélice.

O sétimo artigo intitulado como “Executivos da Geração Y: Sucessos e Fracassos na Retenção de Trainees” de Sílvio Roberto Fernandes Costa, Antonio Carvalho Neto e Livia Rizzo Bazzoli, investigaram quais são as expectativas de jovens executivos da geração Y em relação à sua vida profissional e como estas expectativas se relacionam com o programa de desenvolvimento profissional de trainees de uma grande organização experiente nessa política de gestão de pessoas.

Concluindo este primeiro volume de 2014, apresenta-se o artigo “As Relações de Poder e o Papel de Líder em Grupos Formais que Emergem em Estrutura Projetizada: Um Estudo de Caso num Instituto de Inovação de Tecnologia da Informação e Comunicação de Recife/PE” de Sílvio Luiz de Paula e Brunna Carvalho Almeida Granja. Os autores elencaram os pontos sobre os quais se desenvolve essa dinâmica na estrutura organizacional e nos grupos formais, além de trazer as relações de poder que ocorrem na alternância dos papéis.

Com a nova proposta de publicação bimestral, para cada uma delas desejamos divulgar oito trabalhos fruto de pesquisas científicas que envolvam a realidade brasileira das organizações, possibilitando o exercício analítico e crítico de questões administrativas sobre diversas esferas.

Neste volume, os editores agradecem a todos os colaboradores desta edição e afirma o compromisso de direcionar a Revista Gestão.Org para novos horizontes e perspectivas.

Visite-nos sempre: <http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao/index>

Saudações,

Francisco Vicente Sales Melo, Dr.

Editor-Chefe

Taciana de Barros Jerônimo, Dra.

Editora-Associada

Gestão: 2015-2017