Editorial

Volume 13, Número 1, Janeiro/Junho, 2015

Prezados Leitores(as),

A primeira edição de 2015 apresenta uma variedade de artigos que avançaram em temas relacionados à gestão organizacional, estratégia, gestão de pessoas, marketing e finanças.

No primeiro artigo intitulado "Confiança nas Transações Comerciais no Meio Digital: Abordagens e Fundamentos", os autores Frederico Franco Orzil e Aleixina Maria Lopes Andalécio investigaram como se caracteriza a questão da confiança em transações comerciais realizadas por meio eletrônico. Em seguida, Carolina Dalla Chiesa e Neusa Rolita Cavedon apresentam o artigo "Elementos Anarquistas no Cotidiano de uma Organização Contemporânea: o Caso da Casa da Cultura Digital de Porto Alegre". As autoras evidenciaram a presença de elementos anarquistas no cotidiano de uma organização que trabalha com cultura digital na cidade de Porto Alegre em um texto bastante interessante.

O terceiro artigo *"*Autóctone, Estratégica e Funcional: Faces do Empreendedor Internacional", elaborado sob a autoria de Yákara Vasconcelos Pereira Leite, Walter Fernando Araújo de Moraes e Viviane Santos Salazar, analisa as características do empreendedor internacional de empresas exportadoras. No quarto artigo intitulado "Os Impactos das Relações de Fusão e Aquisição Sobre os Modelos Estratégicos do Setor Bancário Brasileiro: Estudo de Caso", Daiane de Fátima Piva, Fernando Rodrigues de Amorim e Leonardo Augusto Amaral Terra, identificaram os impactos ocasionados nos modelos estratégicos em decorrência dos processos de fusão e aquisição adotados pelas empresas do setor bancário brasileiro.

O quinto artigo "Fatores Condicionantes do Trabalho na Medicina: Um Estudo do Profissional no Meio Hospitalar Público" de Isaline Azevedo Tenório e Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias identifica os fatores condicionantes do trabalho na medicina a partir da percepção dos profissionais médicos. Já o sexto artigo intitulado "Que Perfil de Consumidor Adere a Compras Coletivas no Brasil?" foi desenvolvido pelos autores Wagner Júnior-Ladeira, Clécio Falcão Araújo e Rafael Mendes Lübeck. Os autores relacionaram cinco traços de consumo com a possibilidade de adesão de compras coletivas em sites brasileiros, por meio de Modelagem de Equações Estruturais (MEE).

O sétimo artigo intitulado como "Marketing Segmentation: Your Role For Diversity in Dynamical Systems" de Adriana Beatriz Madeira, José Augusto Giesbrecht da Silveira e Luciano Augusto Toledo, reavalia os métodos de segmentação, considerando, simultaneamente, o desenvolvimento dos conceitos e as mudanças atuais nas características dos consumidores.

Concluindo o primeiro volume de 2015, apresenta-se o artigo “Estudo das Variáveis Operacionais e Conjunturais Sobre o Market Value das Empresas de Carnes e Derivados no Brasil” de Eduardo Pozzi Lucchesi e Marcelo Ricardo Carneiro de Barros Filho. Os autores identificaram quais variáveis relacionadas aos aspectos operacionais e conjunturais influenciam o Market Value das empresas do segmento de carnes e derivados listadas na BM&FBovespa, no período de 2007 a 2013.

Neste volume de 2015, os editores agradecem a todos os colaboradores e continuam afirmando o compromisso de direcionar a Revista Gestão.Org para novos horizontes e perspectivas. Boa leitura!

Visite-nos sempre: http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao/index

Saudações,

Francisco Vicente Sales Melo, Dr.
Editor-Chefe
Taciana de Barros Jerônimo, Dra.
Editora-Associada
Gestão: 2015-2017