

## Editorial

Volume 14, Número 2, Julho/Dezembro, 2016

DOI: <http://dx.doi.org/10.21714/1679-18272016v14n2.pI-II>

Prezados Leitores(as),

A segunda edição de 2016 apresenta uma diversidade de artigos que avançaram em temas relacionados a valor percebido, tecnologia da informação, pessoas, inovação, responsabilidade social, sustentabilidade e outros temas relevantes para gestão organizacional. Em 2016, foram publicadas duas edições especiais e, esta última, com essa diversidade de temas, fecha o período.

No primeiro artigo, intitulado “Proposição de modelo para mensuração do valor percebido no ambiente logístico B2B”, os autores Clarice Mara Sousa-e-Silva, Stella Naomi Moriguchi e José Eduardo Ferreira Lopeso apresentam um modelo para mensuração do valor percebido por Pequenas e Médias Empresas (PMEs) que contratam serviços logísticos terceirizados. Em seguida, Humberto Caetano Cardoso da Silva e Marcus Augusto Vasconcelos Araújo estudam a relação entre o comprometimento calculativo e a confiança, obtidos após uma recuperação de falha de serviço, juntamente com a severidade percebida da falha de serviços e a dependência do fornecedor, em ambientes Bussiness-to-Bussiness (B2B) após a ocorrência de uma falha de serviços. Esse artigo é intitulado de “Antecedentes do comprometimento calculativo de clientes de ti pós falha de serviços em contextos B2B”.

“Business, arguing and revolutions: entrepreneurial initiative as social innovation tool” elaborado por Jairo de Carvalho Guimarães, discute as condições em que a inovação social adquire contornos e valores reais que se refletem em certos segmentos territoriais, sendo esse o terceiro artigo dessa edição. No quarto artigo intitulado “Seres do subterrâneo: os invisíveis do mundo moderno”, Felipe Borges Amaral e Kettle Duarte Paes, discutem o uso de abordagens influenciadas pelo pensamento único, fundamentadas no paradigma funcionalista, como lentes para compreender práticas sociais atravessadas por múltiplas racionalidades.

O quinto artigo “Análise dos gastos na alocação dos recursos públicos destinados ao ensino fundamental dos municípios do Espírito Santo” de Wellington Dantas Sousa, Matheus Albergaria Magalhães, João Carlos Hipólito Bernardes Nascimento e Juliana Reis Bernardes, avalia a eficiência e a eficácia na utilização de recursos públicos aplicados no ensino fundamental dos municípios Capixabas. Já o sexto artigo intitulado “Práticas de inovação como ferramenta de desenvolvimento para micro e pequenas empresas em Porto Alegre, RS” foi desenvolvido por Vanessa Bolico da Silva e Micheline Machado Teixeira. As autoras analisaram os tipos de inovações que podem ser encontradas em pequenas e médias agências de viagens na cidade de Porto Alegre, Rio Grande do Sul.

O sétimo artigo intitulado como “Processo de Formação do Plano Estratégico: Um Estudo no Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão” de Antônio Rocha Firmo Júnior e Ricardo Ribeiro Rocha Marques avaliaram como ocorreu o processo de formação do plano estratégico do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP) entre 2012 e 2015, tema bastante relevantes para o debate de gestão pública atual.

Para encerrar esta edição, apresenta-se o artigo “Utilização de técnicas de orçamento de capital nas concessionárias de Mossoró, RN” de Arthur William Pereira da Silva, Alípio Ramos Veiga Neto, Fábio Chaves Nobre, Brenda Nathália Fernandes Oliveira, Francisco Igo Leite Soares e Alda Karla do Vale Jataí. Os autores mensuraram, por meio de pesquisa descritiva dirigida à totalidade das concessionárias de carros novos que atuam em Mossoró, a utilização das ferramentas da administração financeira relativas à análise de viabilidade econômica de novos projetos. Com esse último estudo, a edição é encerrada.

Agradecemos aos autores e avaliadores dessa edição. Boa leitura!

Visite-nos sempre: <https://periodicos.ufpe.br/revistas/gestaoorg/index>

Saudações,

Francisco Vicente Sales Melo, Dr.

*Editor-Chefe*

Taciana de Barros Jerônimo, Dra.

*Editora-Associada*

Gestão: 2015-2017

Magda Vanessa Souza da Silva

*Assistente Editorial*