

Editorial

Volume 15, Número 2, 2017

DOI: <http://dx.doi.org/10.21714/1679-18272017v15n2.pI-II>

Prezados Leitores(as),

A última edição de 2017 apresenta um conjunto de artigos relevantes para área de administração. São textos que tratam de forma específica, temas relacionados a gestão, processos, finanças, estratégia e consumo. As diversas perspectivas analíticas, enriquecem o conteúdo desta edição e podem despertar a comunidade acadêmica para o amplo debate em seus temas de interesse.

No primeiro artigo, intitulado “Identificação dos fatores de implantação do Seis Sigma em empresas no Brasil”, os autores Brena Bezerra Silva, Ricardo Coser Mergulhão, Júlio César Pereira, Luiz Carlos de Faria, Jorge Luís Faria Meirelles e Aline Patrícia Mano identificaram os fatores associados à implantação do Seis Sigma em empresas que operam no Brasil; um tema ainda relevante para gestão da qualidade. Em seguida, Mário Augusto Parente Monteiro, Marcus Vinicius de Oliveira Brasil, José Leonel Paareja Credídio, Danival Sousa Cavalcante e Milton Jarbas Rodrigues avaliam de forma objetiva a qualidade da gestão de um empreendimento e, por extensão, de seus gestores. Esse artigo tem como título “Desempenho financeiro das empresas brasileiras de TI: uma aplicação de análise fatorial”.

Ainda no contexto gerencial e operacional, o artigo “Utilização de ferramentas gerenciais para o controle de estoques: um estudo de caso de uma empresa do setor alimentício” elaborado por Diego Camilo Ferreira Sousa, Calline Neves de Queiroz Claudino, Joás Tomaz de Aquino e Fagner José Coutinho de Melo, analisam o atual sistema de gerenciamento de estoque de uma empresa do setor alimentício localizada em Pernambuco e propõem melhorias a esse sistema, por meio do uso de ferramentas de análise e acompanhamento. No quarto artigo intitulado “Estratégia como prática na segurança pública: um estudo etnográfico”, Duarte Raab Pires e Lilian Soares Outtes Wanderley, procuram melhor entender as percepções dos gestores policiais diante do processo de desenvolvimento de estratégias, algo extremamente relevante para o debate político atual.

O quinto artigo “Influência do perfil do *dark triad* dos acadêmicos do curso de ciências contábeis na qualidade das notas explicativas” de Bruna Donatelli Armani, Bruna Rodrigues Souza Antunes, Diane Rossi Maximiano Reina, William Aparecido Maciel da Silva e Donizete Reina, analisa a influência dos traços de personalidade do *Dark Triad* dos acadêmicos do curso de ciências contábeis na divulgação das informações financeiras apresentadas nas notas explicativas. Já o sexto artigo intitulado “Fusões e aquisições: visão panorâmica e estudos de casos analisados segundo o modelo de Weisbach (1993)” foi desenvolvido por Roberto Minadeo. Segundo o autor, fusões e aquisições (F&A's) ocorrem especialmente em situações de forte concorrência, rápido crescimento e com inovação abundante. Com isso, analisou como se deu esse processo em algumas companhias.

O sétimo artigo intitulado como “Entre “estudos” e aprendizagens “organizacionais”” de Bruno Luiz Américo, Tatiane Alves de Melo e Pablo Augusto Panêtto de Moraes descreve e analisa o processo de aprendizagem organizacional da coordenação de inglês da Secretaria de Educação e Cultura do Estado de Coahuila, México, em relação à emergência de uma recente política pública Federal para ensinar inglês como segunda língua neste país.

Para encerrar esta edição, apresenta-se o artigo “Perspectiva do sacrifício no comportamento do consumidor: introduzindo um modelo teórico” de Jairo de Pontes Gomes, Salomão Alencar de Farias e Marianny Jessica de Brito Silva. Os autores questionam e consideram: O que é sacrifício no consumo? Apesar da popularidade do

termo nas retóricas dos indivíduos da sociedade contemporânea, sacrifício ainda não é bem entendido no contexto acadêmico do comportamento do consumidor. Há uma lacuna de estudos que busquem categorizar e caracterizar as práticas sacrificiais relacionadas ao consumo, trazendo elementos centrais para a construção do conceito amplo de sacrifício nas ciências. Com isso, o artigo introduz uma interpretação, até então inédita, do sacrifício no consumo a partir das visões de diferentes áreas do conhecimento. Um ótima contribuição para o campo do comportamento do consumidor.

Convidamos aos leitores a navegarem nessa edição procurando extrair o que há de melhor em cada trabalho publicado.

Visite-nos sempre: <http://www.revista.ufpe.br/gestaoorg/index.php/gestao/index>

Saudações,

Francisco Vicente Sales Melo, Dr.

Editor-Chefe

Taciana de Barros Jerônimo, Dra.

Editora-Associada

Gestão: 2015-2017

Magda Vanessa Souza da Silva
Assistente Editorial