

Gradim Alves, Anabela. Framing, o enquadramento das notícias.

Lisboa: Livros Horizonte, 2016, pp. 107

ISBN: 978-972-24-1828-7

José Antonio Abreu Colombri*

A grandes rasgos, la obra de la profesora Gradim Alves¹ representa una síntesis selectiva sobre los aspectos más importantes de la configuración de los marcos teóricos sobre las aéreas de la información periodística y los enfoques deontológicos de los profesionales del periodismo. El libro fue publicado en septiembre de 2016 (Lisboa) por el sello editorial: "Livros Horizonte". Se compone de tres bloques temáticos, compuestos por trece epígrafes. El enfoque temático, como se puede intuir, es muy misceláneo. El planteamiento general de la obra va en la misma línea que las principales tendencias de investigación en la actualidad, en lo que se refiere a al desarrollo combinado de elementos culturales, filosóficos y teóricos de la comunicación social, a través de casos de estudio concretos.

El prefacio, elaborado por el profesor Ferreira Correia, contiene unas pautas introductorias para contextualizar el desarrollo argumental del libro. En estas páginas, se despliega una visión del panorama general sobre los estudios de *framing*, al mismo tiempo se plantea el concepto como una cuestión abierta y sometida a los cambios de percepción generacional. La contextualización teórica está condicionada por los márgenes de la subjetividad, tanto del emisor como del receptor, pero los estudios del *framing* escogen sus objetos de estudio en función de la presentación de los procesos comunicativos.

La parte introductoria de la obra plantea unas reflexiones personales de la autora sobre los estudios de *framing* (encuadre o encuadramiento). Por su parte, de forma ordenada, la autora va apuntando las principales trazas argumentales de los diferentes apartados de la obra, encauzándolo todo a través de dos conceptos teóricos de Winston Smith: el totalitarismo lingüístico y la imitación artística. En las últimas décadas se percibe una mayor homogeneidad entre los planteamientos teóricos a este respecto, también se ha multiplicado la variedad de casos de estudios y se han estrechado los vínculos de cooperación interdisciplinar. La sociología, la teoría de la comunicación, la semiótica, la psicología, la lingüística cognitiva y los estudios culturales son las principales disciplinas que cooperan con el estudio periodístico del *framing*. Todos ellos generan unas activas sinergias cualitativas, que suelen ser percibidas, generalmente, como una amplia cooperación entre las ciencias sociales y las humanidades.

Los cuatro apartados del primer bloque temático, principalmente, hacen referencia a las obras de Gregory Bateson, Erving Goffman, George Lakoff, Mark Johnson y Robert Entman. El primer apartado se centra en la teoría de "Play and Fantasy", para tratar de arrojar luz sobre la complejidad de la interpretación de las

^{*} Doutor pela Universidade de Alcalá, Espanha. E-mail: abreucolombri@gmail.com

¹ Licenciada en Filosofía por la *Universidade do Porto* y doctorada en Ciencias de la Comunicación por la *Universidade da Beira Interior*. En la actualidad, es profesora de estudios periodísticos en la *Faculdade de Artes e Letras* (en el mismo centro en el que obtuvo su doctorado) y está inmersa a varios proyectos de investigación y publicación. Destaca su labor como Coordinadora de *LabCom.IFP*.

fuentes informativas y los productos periodísticos. El segundo habla de la organización de la experiencia, aquí se analiza como el individuo interpreta y asimila los mensajes en su contexto socio-cultural, del mismo modo, como las interacciones sociales y las experiencias individuales producen una secuencia acumulativa de conocimiento. En el tercero se realiza un planteamiento muy novedoso de la estandarización del lenguaje comunicativo, a través de metáforas, tópicos y frases hechas. El cuarto presenta la complejidad y la riqueza de la obra de Robert Entman, mediante los procesos definitorios de *framing*, es decir, mediante el desarrollo de la idea de "paradigma fracturado", en el contexto de escenarios comunicativos dinámicos y de estrategias mediáticas volubles. En definitiva, el bloque defiende la idea de que el lenguaje suele ser instrumentalizado para intentar imponer elementos ideológicos y adecuar normativas culturales al contexto informativo, también la idea de la omnipresencia de los dispositivos de *framing* en la vida cotidiana.

El segundo bloque temático, compuesto por tres epígrafes, se centra en la procelosidad de la investigación de las estructuras productivas de la comunicación social, también en la indeterminación general de los objetos de investigación con los discursos periodísticos actuales. Las técnicas de construcción del relato periodístico, especializado y generalista, también son englobadas dentro de la fenomenología de los encuadramientos. Los tres capítulos se vertebran sobre el carácter metonímico de las noticias y las relaciones de contigüidad de los mensajes periodísticos, las técnicas de construcción del producto periodístico y el modelo de pirámide invertida para la redacción de noticias y, finalmente, la noticia como mito y narración. Esta es la parte del libro más temáticamente inclusiva, donde los aportes multidisciplinares se filtran sobre los estratos argumentales principales de la investigación. La autora ha realizado un gran esfuerzo para interrelacionar y condensar las principales aportaciones teóricas de los estudios sociales relacionados con esta área de especialización.

Las dificultades metodológicas para los estudios de *framing* componen el nexo común de los apartados del tercer bloque temático. La profesora Gradim Alves pone de manifiesto en varias páginas la cantidad de variables y la multiplicidad de paradigmas que dificultan la labor del investigador, por estos motivos, se presentan varios casos de estudios, escogidos de forma representativa y pormenorizada. Todas las ejemplificaciones representan, en función del criterio de la autora, una base fundamental para ensamblar todos los elementos necesarios requeridos por las técnicas cualitativas. En este espacio de análisis, brotan temas como la objetividad periodística, la deontología profesional, el código ético del ente comunicativo, el rol del medio de comunicación en la estructura empresarial, los límites de la libertad de expresión, la independencia de los poderes políticos y económicos, *et cetera*. También se intenta esclarecer la naturaleza de los elementos subjetivos de la información en función de su espacio comunicativo, el ámbito regional donde la información es producida o el grado de especialización temática del elemento periodístico.

El apartado final se corresponde con la compilación de fuentes bibliográficas utilizadas a lo largo de la obra. Estas páginas podrían ser calificadas como punto de partida para cualquier joven investigador interesado en el tema de los encuadramientos de la información periodística y los hechos noticiosos en el ámbito de la comunicación social. El gran esfuerzo de sincretismo teórico, desarrollado por Gradim Alves a lo largo de toda la publicación, tiene su correspondiente continuación



en el apartado destinado a la bibliografía, ya que las obras seleccionadas garantizan la representación de las grandes tendencias de investigación en el espacio temático del *framing*.

