JPM
Journal of Perspectives in Management

Business School
Federal University
of Pernambuco, Caruaru (PE)

"Hoy me siento uma mujer empoderada": Empoderamento femenino rural en el proyecto "sonhos de Maria" en el município de Missão Velha – Ceará, Brasil

Gustavo Barbosa de CARVALHO
Centro Universitário Dr. Leão Sampaio (UNILEÃO), Juazeiro do Norte, CE, Brasil

Maria Erilucia Cruz MACÊDO
Centro Universitário Dr. Leão Sampaio (UNILEÃO), Juazeiro do Norte, CE, Brasil

Antoniel dos Santos GOMES FILHO
Faculdade Vale do Salgado (FVS), Icó, CE, Brasil

Received *18 Abr. 2018;* ***Accepted*** *11 Jun. 2018*
Evaluation System**:** *Double Blind-Review*
Editor*: Jose Lindenberg Julião Xavier Filho, Dr.*
ISSN: *2594-8040*

To cite this paper: Carvalho, G. B., Macêdo, M. E. C. & Gome Filho, A. S. (2018). "Hoy me siento una mulher empoderada": Emporedamento femenino rural en el proyecto "Sonhos de Maria" en el município de Missão Velha – Ceará. *Journal of Perspectives in Management – JPM*, 2(1), p. 47-60.

Resumen

El Brasil es una sociedad fundada por el patriarcado, de este modo el machismo se muestra en las tradiciones populares, aunque con las luchas sociales de finales del siglo XX, las diferencias de género que se han mitigado en algunas regiones del país, es actuante, originando, de esta manera, a diversos proyectos y manifestaciones sociales pro equidad de género, como el "Sonhos de Maria", que tiene como finalidad el empoderamiento de las mujeres de la zona rural de Missão Velha (Ceará, Brasil), por medio de la construcción de un emprendimiento para la producción de pasteles y dulces, y de la unión de las mujeres. Así, este artículo tiene el objetivo de investigar la metodología social utilizada en ese proyecto para la inserción de la mujer en el mercado laboral y empoderamiento femenino. Proporcionando al lector una perspectiva del proceso del empoderamiento social de mujeres y del emprendedorismo social, además de sus impactos en la vida de las beneficiadas y en la sociedad, para esto se realizó un estudio de caso con un análisis cualitativo descriptivo de la implementación y de los impactos ocasionados en la vida de las trece participantes del proyecto, resultando en la observación de una metodología de impacto social construida a través de cuatro procesos: despertar, creer, construir y conquistar, que posibilitaron el empoderamiento femenino en la comunidad estudiada.

Palabras clave: Empoderamiento Femenino; Impacto Social; Emprendedorismo Social.

1. Introduccíon

Uno de los grupos más vulnerables en el escenario actual está compuesto por las mujeres. Se destaca que este contexto está correlacionado con cuestiones históricas y sociales, que involucran diversos factores, entre ellos, los contextos del mercado de trabajo, que está entrelazado a los contextos familiares y educativos (Gomes Filho, Santos, Silva, Vasconcelos Filho, & Callou, 2017, Pereira & Jucá, 2018). Ante las luchas sociales de las mujeres que se inicia a fines del siglo XIX y tiene su mayor expresividad en las décadas de 1960 y 1970, los movimientos feministas promueven un proceso ético-político en torno a las cuestiones sociales que oprimen e inserta a las mujeres en contextos de vulnerabilidad, así el feminismo se convierte en una filosofía, una teoría y una práctica cotidiana (Tiburi, 2018).

Las experiencias de las mujeres son atravesadas por diversos contextos, así las mujeres que viven en zonas urbanas, es diferente de una mujer que vive en zonas rurales; la experiencia de una mujer blanca es diferente de una mujer negra. Otros ejemplos podrían ser enumerados para destacar esas especificidades, que comenzaron a ser pensadas de modo más profundo a partir de los estudios de Butler (2008). En el contexto contemporáneo, se debe destacar el desarrollo de la tecnología en la sociedad, que posibilitó cambios de comportamiento que resultaron en situaciones de empoderamiento femenino.

Hirata y Kergoat (2007) apuntan que los estudios sobre el mercado de trabajo están clasicamente correlacionados a las cuestiones sociográficas, pero es necesario ir más allá, pues ese proceso de división sexual del trabajo muestra que las desigualdades entre hombres y mujeres son sistemáticas y compone producción de un sistema de género. Estas diferencias de división del trabajo son perceptibles cuando se observa las zonas rurales del nordeste brasileño. En la búsqueda por la disminución de esas desigualdades contemporáneamente vienen emergiendo diversos proyectos con el objetivo de promover la equidad de género, siendo éstos promovidos por el Estado, por Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y por iniciativas privadas.

En ese escenario, *Sonhos de Maria* es un proyecto social realizado por la ONG *Enactus Leão Sampaio*, formada por estudiantes y profesores, que tiene el objetivo de mejorar la vida local por medio del empoderamiento social en la comunidad de *Sítio Salobra*, a la cual beneficia trece mujeres a través del reaprovechamiento de frutas y verduras proveniente de la agricultura familiar para la producción de pasteles, dulces y salados y los venden en alrededor de la comunidad, en programas del gobierno y en un bar que las mujeres administran.

Dado esas informaciones, el presente artículo tiene como objetivo central investigar las metodologías sociales utilizadas en el proyecto de empoderamiento femenino *Sonhos de Maria* e identificar los impactos en la vida de las mujeres beneficiadas, verificando los principales procesos para el empoderamiento social y económico, proporcionando al lector, una perspectiva del proceso de ejecución de un proyecto de emprendimiento social. Así, la comunidad académica podrá vislumbrar la importancia del empoderamiento femenino y observar la aplicabilidad de la metodología social del proyecto desarrollado en una comunidad rural de la *Região do Cariri*, resultando en una fuente de inspiración para replicar el mismo en otras comunidades beneficiando a más mujeres, además de proporcionar mejorías en el proceso metódico del empoderamiento social por intermedio de investigaciones nuevas e implementaciones.

2. Referencial Teórico

2.1 La historia de la mujer en las luchas sociales y en el mercado laboral

Las interacciones sociales de género son comprendidas como relaciones desiguales y autoritarias, pues son reforzadas por el predominio del sexo masculino sobre el femenino, por la exploración de la mano de obra de la mujer, manifestando las relaciones fundamentales de la producción/reproducción, convirtiéndose así, en la división sexual del trabajo en un caso histórico, que se diferencia de acuerdo con la sociedad en la cual el individuo está insertado (Nogueira, 2010).

En adelante, para comprender el contexto de las luchas sociales femeninas y el lugar que poseen en el mercado, es necesario presentar una relectura de la construcción social histórica de la sociedad brasilera, que es basada en el sistema patriarcal, en la cual podemos hablar de una soberanía impuesta institucionalmente del progenitor masculino sobre el femenino y su prole en el ambiente doméstico (Barreto, 2004).

Es consensual que durante el período colonial en Brasil la miscigenación era el tema central de las relaciones de género, en las cuales las mujeres indígenas, africanas eran miradas como objetos sexuales y de labor; las europeas eran estereotipadas como débiles, sumisas y, además, no participaban en la toma de decisiones en la vida pública. El papel femenino gana un nuevo rostro en el Brasil Imperio, cuando consiguen derechos en la educación, trabajo y en la política; territorios que antes eran exclusivamente masculinos. Al comenzar el siglo XX las mujeres logran derechos políticos y de trabajo, aunque bajo condiciones desiguales, trabajando más que los hombres, que ya habían logrado una reducción de la jornada laboral para 8 horas (Barreto, 2004).

Sin embargo, aunque con las desigualdades de género existentes, la inserción femenina en el mercado laboral remunerado cambió la autenticidad de la superioridad masculina como detentor de las finanzas familiares, al paso que la violencia contra la mujer se mantuviera como reacción a la pérdida de poder masculino (Castells, 2000).

En 1975, en el gobierno de Ernesto Geisel, la Organización de las Naciones Unidas decretó el Año Internacional de la Mujer, que fue fundamental, pues resultó en encuentros, discusiones y organizaciones de las mujeres que empezaron a crear el *Movimento das Mulheres do Brasil*, que se originó tras la formación de grupos pequeños, en su mayoría vinculados a los movimientos de la izquierda e inspirados en los movimientos feministas internacionales que ya se habían desarrollado ampliamente. En conformidad con los acontecimientos políticos, la participación femenina en la economía aumentó de 18,5% para 26,9% y en las universidades el número de hombres y mujeres eran case lo mismo (Sarti, 1988; Barreto, 2004).

En virtud de las manifestaciones femeninas urbanas y del congreso de la *Confederação Nacional dos Trabalhadores Agrícolas*, realizado en 1978, en el cual se presentó un programa de la (re) distribución de tierras, en que no se tuvo en cuenta la posibilidad de beneficio femenino. Las mujeres rurales, que ya participaban políticamente en la sociedad, empezaron a promover encuentros a fin de debatir sobre la condición específica de las trabajadoras rurales, que dio origen, en 1986 al I CNMR (*Congresso Nacional de Mulheres Rurais*), un congreso realizado en este país para las mujeres rurales, que reunió 350 delegadas de todo el país para reclamar la sindicalización femenina y exigir los títulos de posesión de sus tierras a las mujeres solteras y casadas (Sarti, 1988).

La coyuntura de las luchas y logros femeninos en el último siglo se debe a la combinación de cuatro factores, que demuestran porque solamente en ese periodo ellas lograron el inicio de lo que llamamos hoy de equidad de derechos entre hombres y mujeres. Las transformaciones en la economía, en el mercado laboral, las innovaciones tecnológicas y en la farmacología, los movimientos sociales en la década de 60 y la rápida difusión de la información formaron una nueva coyuntura social que permitió dar voz a la mujer, así como obtener el control de su cuerpo, además de unir las voces femeninas de distintos, lo que resultó en cada vez más ganancia de espacio en todos los ámbitos de la vida social (Castells, 2000).

Con los avances obtenidos en las tres últimas décadas tras del I CNMR, el mercado laboral brasilero se amplió mucho a las mujeres que, de acuerdo con los censos de 1980 y 2010, pasaron de 26% para 44% en el total de empleos en el país. Pero, se sabe que falta mucho para una completa equidad, visto que la población femenina en Brasil corresponde a 51% de los brasileros y, las mujeres ganan menos que hombres que ejercen la misma función, además de tener un menor poder efectivo. Sin embargo, ellas "siempre han sido propulsoras del cambio social con participación activa en los movimientos- feministas, sindicales y otros colectivos" (ONU Mulheres, 2016, p.24). Y referente al poder femenino, este es construido diariamente en las luchas y unión de voces femeninas.

2.2 Mujeres: Uniendo voces para obtener el poder

La unión de voces femeninas han ocasionado el despertar[1] de otras voces en la lucha por derechos, dando origen al proceso llamado de *"empowerment",* así nombrado por causa los movimientos de los derechos civiles en Estados Unidos de América en la década de 1970. En la lengua portuguesa la terminología gana contextualización con el verbo "empoderar", que en algunas traducciones significa "*apoderar-se*" y en otras "*dar poder*", lo que en otras palabras es conferir al individuo la autonomía para que logre sus derechos individuales, o sea, se torne administrador

[1] Despertar es comprendido en ese contexto como el primer paso para el empoderamiento, una vez que se presenta el contacto con la percepción de la existencia de las diferencias de género (Lisboa, 2008).

de sus decisiones y acciones (Antunes, 2002; Martins, 2003; Lisboa, 2008; Freitas, 2015).

En ese proceso de empoderamiento existen dos dimensiones interdependientes, las cuales son: psicológicas y grupal. El psicológico está relacionado al comportamiento individual y es identificado cuando un individuo percibe que posee la autonomía de su vida a través de la pertenencia a un determinado grupo. Y en cuanto a *empowerment* comunitario se realiza en la colectividad, o sea, es el cambio de postura de determinado grupo que gana poder y voz. Por consiguiente, el empoderamiento comunitario necesita que el empoderamiento psicológico ocurra, una vez que el colectivo solo va a estar empoderado si sus miembros se reconocen con el poder, al mismo tiempo, el comportamiento particular sólo se cambia cuando el ser individual se siente como parte de un grupo que ganó voz (Carvalho, 2004; Landerdahl, Padoim & Villela, 2015).

Además, el apoderarse es posible apenas para individuos o grupos que se encontraban en situación de sumisión, opresión o discriminación social, así que el empoderamiento es un proceso que ocurre de forma dinámica a través de condiciones emocionales, intelectuales y actitudes. Con tales características el empoderamiento no puede ser cedido ni tampoco conferido por terceros, pero pasa por la particularidad de cada individuo. De esta forma, los agentes externos actuantes en el proceso de empoderamiento pueden apenas crear espacios que contribuyan con el proceso de reconocimiento del poder por parte de los sujetos (Kleba & Wendausen, 2009).

De esta manera la Organización de las Naciones Unidas con el objetivo de crear un terreno fértil para acabar con todas las formas de discriminación contra mujeres y muchachas de todos los lugares del mundo, lanzó como su quinto objetivo global para el desarrollo sustentable la meta de alcanzar la igualdad de género y empoderar todas las mujeres. En Brasil, sólo el 55% de las mujeres ejercen trabajo remunerado y el salario medio femenino es un 32% menor que el masculino en la misma función, evidenciando así la necesidad de la promoción de espacios que contribuyan a la libertad y autonomía femenina y que valoren el trabajo desarrollado por mujeres (Lúcio, 2014; ONU, 2015).

En adelante, para que el proceso de empoderamiento ocurra, es necesario que el individuo rompa la sumisión y obtenga libertad. Es necesario romper las formas de privaciones de libertad, que pueden ocurrir de diversas formas, como libertad política, social, económica y derechos. En las relaciones de poder de género, históricamente se evidencian la privación de la libertad social y económica que están íntimamente ligadas por el efecto causa y circunstancia, ya que las relaciones patriarcales privan a las mujeres de trabajos remunerados haciéndolas dependientes de sus progenitores o de su cónyuge, que por esa razón las privan de su libertad social por ser tutores de su alimentación, vivienda y seguridad (Sen, 2000).

2.3 Emprender para autorealizarse

Una de las formas encontradas por las mujeres para alcanzar la libertad económica, que las llevará a conquistar la autonomía social, a través del cambio de actitud y comportamiento de la sociedad ante el género femenino reconociendo éste como activo económicamente en la sociedad y poseedor de poder es el emprendedorismo. Este se caracteriza por la acción de creación de nuevos procesos, servicios o productos y / o la entrada en nuevos mercados que pueden ocurrir a través de una empresa ya establecida o una nueva empresa obteniendo así beneficios (Hisrich, Peters & Shepherd, 2014).

El estudio de la acción de emprender puede ser comprendido por emprendedorismo, que a pesar de diversas definiciones, tiene como base central de ellas la presencia de cuatro factores, que están interrelacionados con la perspectiva de la visión y acción emprendedora, que consisten en buscar oportunidad, generar diferencial de mercado, promover innovación y crear valor. De ahí se puede comprender el emprendedorismo como el área de actuación y estudio del perfil y de las actividades promovidas por individuos que crean posibilidades de alteración o modificación en un ambiente en el que se pueda generar cambio económico (Dornelas, 2004; Martins & Rostas, 2017).

Por tratarse de un estudio de perfil de personas, el emprendedorismo asume diversas formas y divisiones que se hacen para una mejor comprensión de las formas de actuación de los diversos grupos sociales existentes, así como las diversas ramificaciones que éstos causan por medio de sus acciones y visiones, originando a las áreas de estudios, tales como el emprendedorismo corporativo, emprendedorismo social, emprendedorismo empresarial, emprendedorismo sustentable, emprendedorismo rural, emprendedorismo femenino y emprendedorismo digital (Dornelas, 2016; Queiroz, Ribeiro & Alves, 2016).

El emprendedorismo social surge en medio de las molestias económicas-sociales y ambientales como unidad de respuesta a necesidades y problemas sociales por medio de la innovación, cuyo objetivo es generar cambios sociales a través de acciones que solucionen los problemas existentes en la sociedad, constituyendo carácter filantrópico y sin fines de lucro (Dees, 2001; Hoogendoorn, Pennings & Thurik, 2010).

Los emprendedores sociales tienen como perfil ser fundamentalmente innovadores sociales, concentrando sus esfuerzos en el cambio de la sociedad a través de enfoques innovadores y soluciones que promuevan sustentabilidad, de esta manera solucionando problemas sociales locales de forma inmediata y promoviendo la diseminación de ideas, recursos y entrenamientos para la ampliación del impacto, ampliando el alcance de las acciones para que ocurra la amplia transformación social (Alvord, Brown & Letts, 2004; Dees & Anderson, 2006; Martin & Obsberg, 2007).

De esta forma, esta modalidad emprendedora actúa como modificadora social fomentando ambientes fértiles en la transformación y el empoderamiento de la sociedad, promoviendo el desarrollo comunitario, actuando en diversas áreas como reducción de las desigualdades, combate al hambre, promoción de educación de calidad, salud y desarrollando el empoderamiento y la equidad de género, etnia y raza (Oliveira, 2004; Neves, Guedes & Santos, 2010; ONU, 2015).

2.3.1 Perfil de las mujeres emprendedoras

A partir de los principios de promoción del lucro del emprendedorismo y de los cambios sociales, el emprendedorismo femenino surge como medio de supervivencia en medio de los cambios sociales ocurridos desde 1980 con la evolución del pensamiento y las conquistas femeninas en lo que se refiere a la equidad de género, conquista de la autonomía financiera, de autorrealización o para complementación de la renta familiar (Scorzafave, 2001; Natividade, 2009; Almeida, Antonialli & Gomes, 2011).

La mujer brasileña posee aspectos de comportamiento peculiares que le permiten la mejor realización de las actividades emprendedoras, como confianza, foco, determinación, características éstas que son construidas durante su vida por la gestión del hogar y por el cuidado con la familia, reflejando en sus percepciones innovadoras y en los métodos de administración del negocio (Jonathan, 2005). Sin embargo, el prejuicio de género existe, haciéndose necesario que estas mujeres tengan apoyo, sea éste proporcionado por la familia, grupo de mujeres u organizaciones de apoyo, para que se sientan seguras y desarrollen mejor sus actividades, proporcionando autonomía, autorrealización y la libertad a esta mujer, dándole una mejor calidad de vida (Jonathan, 2003; Welsh, Memili, Kaciak, & Sadoon, 2014).

3. Procedimientos Metodológicos

La presente investigación se inició a partir de una revisión de la literatura sobre las mujeres en el mercado de trabajo, emparejamiento femenino y emprendedorismo (Gil, 2010). A continuación se realizó un estudio de caso, teniendo como locus el Proyecto Sueños de María, desarrollado por la ONG Enactus Leão Sampaio (Time Unileão) en el Sitio Salobra, ubicado en el municipio de Misión Velha, en el Estado de Ceará. Se destaca que la elección del enfoque cualitativo, se justifica por la relevancia "de las relaciones sociales debido a la pluralización de las esferas de la vida" (Flick, 2009, p. 20). Así, el análisis descriptivo de los fenómenos sociales y subjetivos, posibilita el entendimiento de las relaciones sociales en su complejidad y relaciones entre las realidades locales y regionales, con las nacionales e internacionales (Lakatos & Marconi, 2017).

Participaron de esa investigación trece mujeres que residen en el Sitio Salobra, que tiene actividades laborales en el ámbito doméstico y que desarrollan actividades junto al Proyecto Sueños de María. De las trece participantes, una posee 18 años, una 53 años, y las demás una franja de edad entre 25 y 42 años. Once mujeres están casadas, diez de ellas tienen hijos, las dos mujeres solteras residen con sus padres.

Para la recolección de datos se realizaron dos ruedas de conversaciones, siendo los encuentros respectivamente los días 18 y 25 de octubre de 2017, la primera con una duración de una hora y treinta minutos, y la segunda con una duración de una hora y diez minutos. Se destaca que todas las trece mujeres participaron de las ruedas de conversación y poseen como primer nombre, María, habiendo variaciones en los segundos nombres, por ejemplo: Socorro, de las Gracias, del Rosario. En la primera rueda de conversación la temática central fue las cuestiones de la mujer en la sociedad, donde las participantes quedaron libres para el debate. En la segunda, el tema central fue el Proyecto Sueños de

María, su introducción y desarrollo en la comunidad, y los impactos que el proyecto generó (Marconi & Lakatos, 2017).

El análisis de los datos se dio a través del análisis del contenido, con base en el establecimiento de categorías que:

> [...] son llevadas al material empírico y no necesariamente desarrolladas a partir de éstos, aunque sean reiteradamente evaluadas en contraposición a ese material y, si es necesario, modificadas (...) organizar y resumir los datos de forma tal que posibiliten el suministro de respuestas al problema propuesto para la investigación (Flick, 2009 p. 291).

Así, las categorías utilizadas en la investigación fueron: El Despertar; El creer; El construir; El Conquistar, y el Empoderamiento. En el curso analítico se optó por identificar a las participantes por María, una vez que la identificación de los segundos nombres presentaría la identidad de las participantes.

4. El analisis y discussión de los resultados

4.1 El Despertar

Las Marías, como se identifican las mujeres residentes del *Sítio Salobra*, *Missão Velha- CE* y participantes del proyecto *Sonhos de Maria*, se ocupaban, exclusivamente, en ser amas de casa, o como una de ellas resalta "nosotros éramos sólo ama de casa". Es perceptible en la frase mencionada un sentimiento de inferioridad social que también es recurrente en diversas palabras de las mismas. Esta actividad está basada en el cuidado de los hijos, en la producción de la alimentación familiar y el orden, y aunque sea una actividad fatigosa y de tiempo integral, ésta no es remunerada. La actividad social es, a menudo, subyugada por la sociedad, como fue relatado por ellas, las mismas eran tratadas como si su única razón de vida fuese "servir al marido y a los hijos".

Cuando se hacía necesario, éstas iban a ayudar a sus cónyuges en el campo, realizando la cosecha de frijol y pepinillo, además de "cosas simples que la mujer puede hacer", como mencionó una de las *Marias*, lo que retrata un comportamiento social en que la mujer es vista como el sexo frágil. Además, este trabajo realizado tampoco era remunerado directamente, pues esta actividad generaba recursos financieros para sus cónyuges que ejercían la actividad de administrar los recursos financieros de la casa, haciendo que éstas tuviesen que pedirles dinero, lo que es retratado por ellas como una situación vergonzosa por ser seguida de una serie de cuestionamientos sobre el destino de éste y reclamos, caracterizando así la privación de libertad financiera mencionada por Sen (2010).

Esta situación vivenciada por estas mujeres es mencionada por Nogueira (2010) en su libro *As relações sociais de gênero no trabalho e na reprodução*, donde apunta que el sexo femenino históricamente es visualizado por la sociedad como frágil y pasible del cuidado del hogar y de los hijos, siendo éstas subyugadas y concebidas como económicamente inactivas, por lo tanto, sin valor económico-social.

Este contexto social y familiar hacía que estas mujeres se sintieran incapaces de mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y conquistar su identidad social e independencia financiera, haciendo que internalizaran un sentimiento de limitación de sus acciones para la modificación de su vida. Por otro lado, frente a las observaciones en el campo de la investigación, esas mujeres soñaban con tener oportunidades de crecimiento personal y profesional, para obtener su fuente de renta propia, ser valoradas y conquistar su independencia financiera, dejando así la dependencia financiera de sus esposos y familiares.

4.2 El Creer

Con la llegada de la *Enactus Leão Sampaio* en la comunidad, una organización no gubernamental y sin fines de lucro, para realizar un proyecto titulado *Viver da Terra*, que era destinado a la agricultura, las mujeres percibieron que necesitaban algún proyecto para cambiar la situación de vida femenina, formalizando eso por medio de una reunión entre ellas. "Y de ahí surgió el Sueño de María, una oportunidad, como algunas ya tenían el conocimiento de salado, pastel y dulce, resolvimos hacer la fábrica, la cocina nuestra, fue de ahí donde surgió la oportunidad de unir el grupo y comenzar el proyecto" y el proyecto surgió "ante una conversación de lo que era necesario para las mujeres en las comunidades", dijo otra *Maria* complementando.

Cabe destacar la presencia de innovadores sociales en este contexto de vulnerabilidad,

promoviendo el despertar (Lisboa, 2008) y la promoción de un terreno fértil (ONU, 2015) por lo que estas mujeres reconocen la condición de comunidad en la que se insertan y desarrollar el sentimiento de hermandad , sentimiento que expresa una alianza basada en la empatía, "acogida, empoderamiento y solidaridad entre mujeres" (Gomes, 2017, p. 146), a fin de que el instinto colectivo fuera desarrollado y éstas adoptaran medidas para cambiar la realidad vivenciada.

Al ser cuestionadas acerca del significado del nombre del proyecto, las mismas respondieron: "nosotras tenemos un sueño que realizar, crecer como todos hablan aquí y tenemos un plan, un objetivo en la vida", otra aún añade "y ahí todas se llamaban María, ahí ya con el fin de tener un sueño, ahí pusimos, *Sonhos de Maria*". Se percibe en el nombre del proyecto elegido por esas mujeres la identidad de un deseo de cambio y la idea de pertenencia de las mismas por contener en su identidad visual el nombre de éstas.

4.3 El Constuir

Así, se iniciaron las actividades del proyecto que tuvieron diversos talleres como mencionan las entrevistadas, pero resaltamos que hubieron algunos que fueron más destacados "el puntapié para nuestra cocina fue el pan de patata" y los de "ventas, los envases y talleres de pasteles" y "para finalizar tuvimos el curso del SENAC que tuvo una duración de tres meses que fueron importantes para nosotras, para perfeccionarnos más, porque habían mucha cosas en las que dejábamos que desear, que no sabíamos y ese curso fue una maravilla".

Se observa así, que para la construcción del proyecto se hizo necesario una evolución gradual de conocimiento[2] en diversas áreas desde la administración para que éstas tuvieran un mejor desempeño comercial, como de capacitaciones en el campo de conocimiento del producto final, además de la profesionalización por medio de un curso impartido por una institución respetada a nivel nacional, así éstas conquistan destaque en el ambiente de trabajo, lo que es de suma importancia para la mujer, como resalta Jonathan (2005).

Cuando se les preguntó cuáles las principales dificultades, éstas relataron que "sólo el comienzo" por cuenta que comenzaron "desde cero, sin tener nada", así que para realizar el proyecto ellas tenían que recoger cosas prestadas y tomar de sus propias casas, como lo mencionado por una de las participantes del proyecto, "cada uno tuvo que traer una cosa de casa". De esta manera, empezaron a producir pasteles y a venderlos en el sitio y al entorno de la comunidad principalmente para las renovaciones. Sin embargo, las mismas resaltaron que lo más fácil de realizar fue "reunir al grupo para trabajar".

Se identificó, así, la necesidad de apoyo (Welsh *et al*., 2014) a iniciativas de empoderamiento y generación de renta, por parte del estado y / o de las organizaciones, además de ser posible verificar la unión en pro de un objetivo común, demostrando la potencialidad del sentimiento de solidaridad y colaboración social en función de un denominador común de beneficio mutuo entre individuo y comunidad.

En contra punto, cuando se les preguntó si obtuvieron empresas asociadas que proporcionaron el crecimiento del proyecto, mencionaron que "tuvimos la asociación que hasta hoy tenemos que es con el Time Enactus [...]" y mencionan que fue a través de éste que "[...] la oportunidad de tener el bar en la facultad y fuera los otros premios, que para ganarnos nuestra cocina, ellos nos representaron en los campeonatos de Nufarm y Walmart en la que consiguieron obtener recursos para "[...] mejorar la cocina [...]" una vez que éstas ya poseían el edificio construido.

Se cuestionó cómo estas se organizan para la ejecución de las actividades y la gestión del emprendimiento, lo que vimos que la división ocurre en dobles para la producción diaria y la venta en el quiosco del Centro Universitario y la venta en la comunidad. De esta forma, estas ganan por horas trabajadas y el control de estas horas es realizado por el "cuaderno de control" que consiste en una hoja en la que éstas registran la entrada y la salida del horario de trabajo. Se observa que el sistema adoptado para la distribución de los recursos financieros fue el pago por horas trabajadas así que estas mujeres logran de un pro labore proporcional al trabajo realizado, evitando así discusiones sobre problemas financieros.

[2] Históricamente el conocimiento siempre fue visualizado como fuente de poder, así el acumulo de conocimiento es directamente ligado al ganar poder, materializándose como empoderamiento (Baquero, 2012).

4.4 El Conquistar

A la vista de esto, cuando se les preguntó sobre los impactos del proyecto y los resultados, fueron mencionados "[...] el reconocimiento que la gente 'tá' teniendo [...] principalmente en el municipio aquí de Misión Vieja y de Juazeiro [...]". De esta forma el reconocimiento es visto como factor fundamental para la perpetuación de la acción emprendedora femenina y para el empoderamiento de esta mujer (Jonathan, 2005; Kleba & Wendausen, 2009). En la ciudad de *Juazeiro do Norte* el reconocimiento ocurrió por medio de la aplicación *DuSítio*, en la cual las emprendedoras relatan haber vendido sus productos y en la ciudad de *Missão Velha*. Este reconocimiento ocurre por medio del PAA[3] y del PNAE[4] que son proyectos del gobierno federal "[...] que trabajan con agricultura familiar, donde el agricultor tiene sus productos y ahí pasa al programa del ayuntamiento [...] para proporcionar las escuelas, los hospitales, ONGs y ese tipo de institución".

Por consiguiente, la visión de la familia sobre el papel femenino en el hogar cambió, como menciona María: "[...] antes de entrar en el *Sonhos de Maria*, él[5] no se quedaba con el niño[6] y hoy se queda", "Yo vine a trabajar y él se queda en casa, cuando él está en casa, él se queda con el niño, tiene más que preocuparse de quedarse con el niño, me ayuda". Otra participante añade que el marido pasó "toda la tarde esperando sentado, [...] porque está nos está apoyando, creyendo en nuestro proyecto". Más una contribuye afirmando que "todos los maridos, toda la familia, están viendo a ellas con otros ojos ahora. Nosotras salimos vendiendo, las personas valoran, consideran el trabajo hermoso".

Así, estas mujeres pasaron a verse de modo diferente, "hoy me siento una mujer emprendedora. Dueña de mi propio negocio, trabajando para mí misma y mis compañeras y ahí me siento muy feliz con eso", relata una de las integrantes del proyecto. Otra prosigue diciendo "me siento realizada, lo hago porque me gusta mucho hacer las cosas, hacer pasteles, salado y en el momento yo me estoy sintiendo realizada". También es mencionado por una de ellas "aprendí mucho, principalmente en negocios [...] porque yo tenía un poco de dificultad de hasta hablar en público, hablar con alguien. Pero hoy no, me siento mujer y puedo hablar con el cliente y hablar sobre el producto".

Ellas definen además que empoderamiento es "la convivencia y el respeto, la mujer en el mercado y en cualquier lugar que ella vaya, ella tiene derechos iguales". Otra complementando lo relatado por la primera, menciona que el empoderamiento es "depender de mí misma". Se observa así lo descrito por Kleba y Wendausen (2009) que el individuo en proceso de empoderamiento cambia su visión de la situación vivenciada, enfrentando las situaciones de prejuicio, obteniendo así nuevas características y posturas que demuestran el poder, la libertad y la autonomía obtenida, dejando así la situación de sumisión y actuando como de miembro igual poder de la sociedad.

Ya sobre el concepto de emprendedorismo, es comprendido por ellas como "realizar un sueño, [...] ser dueña de mi propio negocio, trabajar para mí misma". Este concepto es ampliado por medio de la interpolación de habla de una de las participantes que menciona que, ser emprendedor es "usted poder administrar su propio negocio y su vida financiera", además de "poder evaluar los costos también". Por lo que se refiere a la visión de que el emprendedorismo está relacionado con la apertura de un nuevo negocio obteniendo ganancias como descrito por Hisrich, Peters y Shepherd (2014).

4.5 El processo de empoderamiento del *Projeto Sonhos de Maria*

Las *Marias* complementaron relatando algunos puntos considerados como determinantes para el proceso de empoderamiento, en el cual el punto de partida fue la construcción de la cocina que proporcionó una visión de realización, haciendo que ellas tuvieran "que poner la mano en la harina de trigo y comenzar el proyecto para caminar". Además, se citó la participación en el proceso de construcción, la conquista y el apoyo.

[3] *Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)* que se destinan a personas en situación de escasez alimentar y, al mismo tiempo, fortalece la agricultura familiar. Este programa compra productos de los agricultores familiares y destina a unidades del *Sistema Único de Assistência Social* y a equipos gubernamentales de alimentación y nutrición (Brasil, 2015).

[4] *Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)* es un programa gubernamental que se destina a ofrecer alimentación sana a estudiantes de la escuela pública, que visa también "el apoyo al desarrollo sostenible, con incentivos para la adquisición productos alimenticios diversificados, producidos en nivel local y, preferentemente, por la agricultura familiar" (Brasil, 2013, p. 3).

[5] En esta situación se refiere el marido, cónyuge de la mujer que relata su experiencia de vida.

[6] Niño en el contexto descrito es el hijo de María que está dando testimonio.

> Creo que fue una conquista, una conquista de todos. Pero todo, todo lo que tenemos hoy fue a través de la 'conquista' pero para nosotros 'lograr', tuvimos que tener apoyo, apoyo de las personas de Enactus, de la Facultad Leão Sampaio, del Time[7], porque si no fuera el equipo nada de eso existía, nosotros no existía. Porque nosotros 'podría' querer, pero no tenía porque, pues ¿quién iba a abrir nuestros caminos? Porque quien abrió nuestros caminos fue ese grupo de Enactus, ese equipo que surgió, que apareció y que vino, mostró para nosotras que 'ellos quería' ayudarnos, abrió las puertas para nosotros. Abrió nuestros ojos y nosotros 'fuimos' y 'aceptamos', [...] ellos creyeron en nosotros y después que ellos creyeron en nosotros, creemos también que 'nosotras era capaz'.

A continuación, una de ellas menciona:

> [...] Pero, no era suficiente que ellos sólo hubieran traído la cocina [...] porque sólo tener la cocina no adelantaba nada. Lo bueno fue que se empezó a divulgar que 'nosotras era capaz' de hacer [...] trajeron gente para dar una conferencia para nosotros aprender cómo trabajar, cómo aprender a comportarse, ¿vale? Nos valorarnos como mujeres, 'nos valorarnos', porque una conferencia tuvimos aquí [...] hablando sobre el empoderamiento de la mujer, [...] sobre el derecho de la mujer, me pareció muy interesante, que a veces la opinión la gente piensa que es una palabra que una persona dice no es suficiente, no importa, no tiene mucha importancia y muchas veces una pequeña cosa que esa persona dice hace mucha importancia en la vida de la persona.

En vista de esto, se puede identificar en el habla de las *Marias* y en el enfrentamiento con el referencial teórico, la presencia de cuatro procesos que fueron determinantes para el empoderamiento femenino en el proyecto estudiado. El despertar, proceso por el cual estas pasaron a ver la realidad en que estaban insertadas e iniciaron un proceso de no aceptación de esta realidad. El creer, que se revela como rato inicial para la transformación social, pues es a través del creer que es posible ocurrir cambios, que éstas inician el proyecto, pudiendo involucrar en este proceso un agente externo que es proveedor de conocimiento y les ofrece confianza o siendo realizado por el sentido colectivo en que estas mujeres pasan a creer una en las otras, desarrollando de esta manera, la autoconfianza y sororidad[8].

El tercer proceso se comprende la construcción, que ocurre de forma intelectual por la acumulación de conocimientos en busca de la profesionalización, de forma física por el montaje del negocio y de forma conductual a través del fomento, la valoración del género femenino y el cambio de postura social. En este proceso la presencia del Estado y de las organizaciones se hace muy importante para que las mujeres involucradas en este procedimiento puedan obtener conocimiento y estructura física de calidad para la permisión del emprendimiento. La conquista, referente al reconocimiento social de que éstas son agentes activos de la sociedad y de todo el esfuerzo y mérito ejercido, lo que promueve el sentimiento de autorrealización y suscita la perpetuación de la empresa construida por ellas.

5. Consideraciones Finales

Este artículo tuvo como objetivo investigar una metodología utilizada por innovadores sociales en el proceso de empoderamiento femenino para la inserción de estas mujeres en el mercado de trabajo, justificándose por la necesidad social de la promoción de la equidad de género para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria, ampliando así los conocimientos en el ámbito del empoderamiento y del emprendimiento social.

Basándose en esto, se construyó a través del testimonio de las beneficiadas un ensayo del proceso de empoderamiento vivido por éstas, describiendo, de forma metodológica, los principales procesos que fueron determinantes para la construcción y ejecución del proyecto, que fueron visualizados a través de cuatro etapas: despertar, creer, construir y conquistar, que impactaron la vida de las beneficiadas promoviendo la libertad financiera y social, retirándolas de la sumisión a sus maridos y dándolas independencia y autonomía. Aún se han

[7] El *Time* referido es el equipo de fútbol *Enactus Leão Sampaio.*

[8] "La sororidad es una dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo. Es una experiencia de las mujeres que conduce a la búsqueda de relaciones positivas y a la alianza existencial y política, cuerpo a cuerpo, subjetividad a subjetividad con otras mujeres, para contribuir con acciones específicas a la eliminación social de todas las formas de opresión y al apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y al empoderamiento vital de cada mujer" (Ríos, 2009).

podido observar las relaciones de interacción entre ellas, promoviendo sororidad y constitución de una sociedad en la que los hombres participan en las actividades domésticas y el sexo femenino participa de las responsabilidades financieras del hogar.

Por último, este artículo buscó contribuir con el empoderamiento femenino, relacionando los avances de las mujeres en el mercado de trabajo y la presencia de innovadores sociales a través del emprendedorismo y se procuró colaborar con la difusión y el debate sobre equidad de géneros, colaborando, de esta manera a los emprendedores sociales con el abordaje del método de promoción del empoderamiento femenino utilizado por el proyecto *Sonhos de Maria*, que obtuvo éxito en una comunidad rural del *Cariri Cearense* y sirviendo de inspiración para el surgimiento de nuevos proyectos e investigaciones en el área de género y la sociedad.

Puede posibilitar, además, la investigación de otros proyectos de empoderamiento para realización de estudios comparativos, investigaciones sobre los impactos que el empoderamiento femenino promueve en la comunidad local y sus familias y la influencia de éste al desarrollo regional sostenible. De esta manera, sugiere nuevas investigaciones en el área, una vez que la temática se presenta como compleja y fundamental para la sociedad en general. Además de este proceso individual y grupal, se destaca que es necesario observar los procesos estructurales de la sociedad y sus modificaciones. Pues, como señalado por diversos autores (Hirata & Kergoat, 2007; Kleba & Wendausen, 2009; Gomes Filho *et al*., 2017), las cuestiones de las diversas realidades de las mujeres están ligadas a contextos más amplios. Se puede apuntar que las participantes del Proyecto Sueños de María a partir de las actividades desarrollan nuevas miradas sobre sus relaciones sociales, que son atravesadas por una división sexual del trabajo, que las inserta en contextos de actividades domésticas y privadas, que son históricamente destinadas a las personas las mujeres.

Referencias

Almeida, I. C., Antonialli, L. M., & Gomes, A. F. (2011). Comportamento estratégico de mulheres empresárias: estudo baseado na tipologia de Miles e Snow. *Revista Ibero-Americana de Estratégia,10*(1), 102-127.

Alvord, S. H., Brown, L. D., & Letts, C. W. (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation, *The Journal of Applied Behavioral Science, 40*, 260-282.

Antunes, M. (2002). O Caminho do empoderamento: articulando as noções de desenvolvimento pobreza e empoderamento. In: ROMANO, J. e ANTUNES, M. (Orgs.). *Empoderamento e direitos no combate à pobreza.* Rio de Janeiro, RJ: ActionAid Brasil.

Baqueiro, R. V. A. (2012). Empoderamento: instrumento de emancipação social? Uma discussão conceitual. *Revista Debates, 6*(1), 173-187.

Barreto, M. D. P. S. L. (2004). Patriarcalismo e o feminismo: uma retrospectiva histórica. *Revista Ártemis, 1*(1), 64-73.

Brasil. (2013). *Ministério da Educação, Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, Resolução N° 26, de 17 de Junho de 2013.* Recuperado de: http://www.fnde.gov.br/acesso-a-informacao/institucional/legislacao/item/4620-resolu%C3%A7%C3%A3o-cd-fnde-n%C2%BA-26,-de-17-de-junho-de-2013.

Brasil. (2015). *Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Secretaria Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional, Resolução N° 72, de 09 de Outubro de 2015.* Recuperado de: https://www.conab.gov.br/images/arquivos/fiscalizacao/Resolucao_722015_GGPAA.pdf.

Butler, J. (2008). *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade.* (2a ed.). Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira.

Carvalho, S. R. (2004). Os múltiplos sentidos da categoria "empowerment" no projeto de promoção à saúde. *Cad. Saúde Pública, 20,* 1088-1095.

Castells, M. (2000). *O poder da identidade.* São Paulo: Editora Paz e Terra.

Dees, J. G. (2017). *The Meaning of "Social Entrepreneurship.* Recuperado de: https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/.

Dees, J. G., & Anderson, B. B. (2006). Framing a Theory of Social Entrepreneurship: Building on Two Schools of Practice and Thought. *Business, (1),* 39-66.

Dornelas, J. C. A. (2004). Empreendedorismo Corporativo: conceitos e aplicações. *Revista de Negócios, (9)*2, p. 81-90.

Dornelas, J. C. A. (2016). *Empreendedorismo – Transformando Ideias em Negócios* (6a ed.). São Paulo: Atlas.

Flick, U. (2009). *Introdução a pesquisa qualitativa.* (3a ed.). Porto Alegre: Artmed.

Freitas, R. M. (2015). *Expressões de Empoderamento Feminino em cargos de chefia em uma prefeitura municipal do extremo sul catarinense*. **(**Monografia). Universidade do Extremo Sul Catarinense, Criciúma, Santa Catarina, Brasil.

Gil, A. C. (2010). *Como Elaborar Projetos de Pesquisa* (5a ed.). São Paulo: Atlas.

Gil, A. C. (2009). *Estudo de Caso: fundamentação científica - subsídios para coleta e análise de dados, como redigir o relatório.* São Paulo: Atlas.

Gomes Filho, A. S., Santos, C. E., Silva, L. M., Vasconcelos Filho, J. M. P., & Callou, T. A. (2017). Relações de trabalho e transformações das famílias: uma perspectiva sócio-histórica. In: Melo, M. A. S., Gomes Filho, A. S., & Queiroz, Z. F. (Orgs.). *Epistemologias em confronto no Direito: reinvenções, ressignificações e representações a partir da interdisciplinaridade.* Curitiba, PR: Editora CRV.

Gomes, M. C. R. (2017). *Sororidade, substantivo feminino: reflexões linguísticas e sociais sobre abordagens do feminismo no jornal O Globo.* (Dissertação). Universidade Federal de Juiz de Fora. Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil.

Hirata, H., & Kergoat, D. (2007). Novas configurações da divisão sexual do trabalho. *Cadernos de Pesquisa, (37)132, 595-609.*

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2014) *Empreendedorismo* (9a ed.). Porto Alegre: AMGH Editora.

Hoogendoorn, B., Pennings, E., & Thurik, R. (2010). What Do We Know about Social Entrepreneurship? An Analysis of Empirical Research. *International Review of Entrepreneurship, (8)*2, 1-42.

Jonathan, E. G. (2003). Empreendedorismo feminino no setor tecnológico brasileiro: dificuldades e tendências. *In*: *Encontro de Gestão Estratégica de Pequenas Empresas (3)*.

Jonathan, E. G. (2005). Mulheres empreendedoras: medos, conquistas e qualidade de vida. *Psicologia em Estudo, (10)*3, 373-382.

Kleba, M. E., & Wendausen, A. (2009). Empoderamento: processo de fortalecimento dos sujeitos nos espaços de participação social e democratização da política. *Saúde e Sociedade, (18)*4.

Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2017). *Metodologia Científica.* (7a ed.). São Paulo: Atlas.

Landerdahl, M. C., Padoin, S. M. M., & Villela, W. V. (2015). "Agora eu posso": empoderamento de operárias da construção civil na perspectiva da autonomia econômica. *Revista Feminismos, (3)*2, 24-36.

Lisboa, T. K. (2008). O Empoderamento como estratégia de inclusão de mulheres nas políticas sociais. *Anais do VIII Fazendo Gênero*, Florianópolis, SC, Brasil.

Lúcio, C. G. (2014). Mulher, mercado de trabalho e desigualdade. Brasil. Recuperado de: http://brasildebate.com.br/mulher-mercado-de-trabalho-e-desigualdade/

Marconi, M. A., & Lakatos, E. M. (2015). *Fundamentos de Metodologia Científica: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos.* (7a ed.). São Paulo: Atlas.

Marconi, M. A., & Lakatos, E. M. (2017). *Fundamentos de Metodologia Científica*. (8a ed.). São Paulo: Atlas.

Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review, (5),* 27-39.

Martins, C. H. B. (2003). *Trabalhadores na reciclagem do lixo: dinâmicas econômicas, socioambientais e políticas na perspectiva de empoderamen*to. (Doutorado). Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil.

Martins, E. P., & Rostas, M. H. S. G. (2017). Configuração para o ensino de empreendedorismo: um estudo de caso a partir do currículo de um curso superior de tecnologia. *Polêm!ca*, *(17)*1, 18-36.

Natividade, D. R. (2009). Empreendedorismo feminino no Brasil: políticas públicas sob análise. *Revista de Administração Pública,(43)*1, 231-256.

Neves, E. O., Guedes, C. A. M., & Santos, K. C. (2010). Empreendedorismo social e sustentabilidade: um estudo de caso sobre o projeto "mulheres em ação jogando limpo com a natureza" do IFNMG. *Rev. FAE, (13)*2, 1-14.

Nogueira, C. M. (2010). As relações sociais de gênero no trabalho e na reprodução. *Aurora, (6),* 59-62.

Oliveira, E. M. (2004). Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios – notas introdutórias. *Rev. FAE, (7)*2, 9-18.

ONU Mulheres. (2016). *Mais igualdade para as mulheres brasileiras: caminhos de transformação econômica e social – Brasília: ONU Mulheres – Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres.* Recuperado de: http://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/05/encarte-Mais-igualdade-para-as-mulheres-brasileiras_site_v2.pdf

ONU. (2015). *Transformando o mundo:* a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável. Recuperado de: https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/

Pereira, A. M., & Jucá, G. N. M. (2018). O corpo feminino nas escolas confessionais? A linguagem não verbal das fardas do Colégio Imaculada Conceição na década de 1950. *Revista Interdisciplinar Encontro das Ciências, (1)*2, 151-161.

Queiroz, J. F. A., Ribeiro, D. N., & Alves, D. A. (2016). Empreendedorismo Feminino: estudo de caso das características e especificidades das mulheres empreendedoras mineiras na cidade de Itarama-MG. *Organizações e Sociedade, (5)*4, p. 52-64.

Sarti, C. (1988). Feminismo no brasil: uma trajetória particular. *Cadernos de Pesquisa, (64),* 38-47. Recuperado de: http://publicacoes.fcc.org.br/ojs/index.php/cp/article/view/1182/1188

Scorzafave, L. G. D. S. (2001). *A evolução e os determinantes da participação feminina no mercado de trabalho brasileiro.* (Dissertação). Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.

Sen, A. (2000). *Desenvolvimento como liberdade.* Companhia das Letras. São Paulo.

Tiburi, M. (2018). *Feminismo em comum: para todas, todes e todos*. (4a ed.). Rio de Janeiro, RJ: Rosa dos Ventos.

Welsh, H. B. D., Memili, E., Kaciak, E., & Sadoon, A. A. (2014). Saudi women entrepreneurs: a growing economic segment. *Journal of Business Research, (67)*5, 758-762.

"Today I feel na empowered woman": Rural feminine empowerment in the "Sonhos de Maria" Project in the Missão Velha City-Ceará, Brazil

Abstract

Brazil is a society founded by patriarchalism, so machismo is present in popular traditions, although with the social struggles of the late twentieth century, gender differences have been mitigated in some regions of the country, this reality is still is acting. In this way giving rise to various projects and social manifestations for gender equity, such as the Sonhos de Maria which is a social project whose purpose is to empower women from the rural area of Missão Velha - Ceará, through the construction of an enterprise for the production of cakes and candy and the union of these women, so the present article aims to investigate the social methodology used in this project for the insertion of women in the labor market and female empowerment. Providing the reader with a perspective of the process of social empowerment of women and social entrepreneurship, in addition to its impacts on the lives of the beneficiaries and in society, a case study was carried out with a descriptive qualitative analysis of the implementation and impacts on life of the thirteen project participants. Resulting in the observation of a methodology of social impact built through four processes: awakening, believing, building and conquest, which made possible the female empowerment in the studied community.

Keywords: *Woman Empowerment. Social Impact. Social Entrepreneurship.*

"Hoje me sinto uma mulher empoderada": Empoderamento feminino rural no projeto "Sonhos de Maria" no município de Missão Velha-Ceará, Brasil

Resumo

O Brasil é uma sociedade fundada pelo patriarcalismo, por isso o machismo está presente nas tradições populares, embora com as lutas sociais do final do século XX as diferenças de gênero tenham sido mitigadas em algumas regiões do país. Desse modo, surgem diversos projetos e manifestações sociais para a equidade de gênero, como o Sonhos de Maria, que é um projeto social que tem como objetivo capacitar mulheres da área rural de Missão Velha (Ceará), através da construção de um empreendimento para a produção de bolos e bombons e a união dessas mulheres. Assim, o presente artigo tem como objetivo investigar a metodologia social utilizada neste projeto para a inserção das mulheres no mercado de trabalho e o empoderamento feminino, proporcionando uma leitura em perspectiva do processo de empoderamento social das mulheres e do empreendedorismo social, além de seus impactos na vida das beneficiárias e da sociedade. Um estudo de caso foi realizado com uma análise qualitativa descritiva da implementação e dos impactos vida das treze participantes do projeto, resultando na observação de uma metodologia de impacto social construída através de quatro processos: despertar, acreditar, construir e conquistar, que possibilitaram o empoderamento feminino na comunidade estudada.

Palavras-Chave: Empoderamento Feminino; Impacto Social; Empreendedorismo Social.

Sobre os Autores

Gustavo Barbosa de CARVALHO

Bacharel em Administração pelo Centro Universitário Dr. Leão Sampaio (UNILEÃO)
Av. Padre Cícero, 2830 – Cajuína São Geraldo – Juazeiro do Norte – CE – Brasil – CEP 63022-145
E-mail: gustavo_bc_14@hotmail.com

Maria Erilucia Cruz MACÊDO

Especialista em Docência do Ensino Superior pelo Centro Universitário Dr. Leão Sampaio (UNILEÃO)
Av. Padre Cícero, 2830 – Cajuína São Geraldo – Juazeiro do Norte – CE – Brasil – CEP 63022-145
E-mail: erilucia@leaosampaio.edu.br

Antoniel dos Santos GOMES FILHO

Mestre em Educação pela Universidade Federal do Ceará (UFC)
Docente do curso de Administração da Faculdade Vale do Salgado (FVS)
Avenida Monsenhor Frota, 609 – Centro – Icó – CE – Brasil – CEP 63430-000
E-mail: antonielsantos@fvs.edu.br