

LA VISITA DE CATAY AL ISTMO CENTROAMERICANO

intereses geoestratégicos y económicos¹

Willy Soto Acosta²

María Fernanda Morales Camacho³

Resumen: La creciente presencia de China continental en Centroamérica ha evidenciado el interés de la nación asiática por posicionarse en una región que, si bien no cuenta con recursos estratégicos para su crecimiento económico, tiene un atractivo estratégico por su posición geográfica y cercanía con el mercado estadounidense. Esta relación con los países del istmo centroamericano ha evolucionado de la inicial pugna por desplazar la consolidada presencia taiwanesa, hasta el establecimiento de empresas en múltiples sectores como las telecomunicaciones y el desarrollo de grandes obras de infraestructura e, incluso, ese nexo se manifiesta en una mayor presencia de ciudadanos chinos en la región. La relación de China con los países de Centroamérica abre un nuevo capítulo en la dinámica de fuerzas en una región caracterizada por la histórica influencia de los Estados Unidos en el contexto de un mundo de constante cambio y diseminación de poder.

Palabras-clave: Relaciones bilaterales. Geopolítica. República Popular China. Centroamérica. Diplomacia

Abstract: The growing presence of mainland China in Central America has shown interest in the Asian nation for position in a region that, if not well has strategic resources for economic growth, has a strategic attraction for its geographical position and proximity to the US market. This relationship with the countries of Central America has evolved from the initial struggle to move the consolidated Taiwanese presence, until the establishment of companies in multiple sectors such as telecommunications and development of major infrastructure and even that nexus is manifested in a increased presence of Chinese citizens in the region. China's relationship with the Central American countries opened a new chapter in the dynamics of power in a region characterized by the historical influence of the United States in the context of a world of constant change and spread of power.

Keywords: Bilateral relations. Geopolitics. China. Central America. Diplomacy.

¹ Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación: 074-13 “El fenómeno de la integración regional en Relaciones Internacionales: una contribución teórica a la disciplina a partir de la crítica a la colonialidad del poder y el cosmopolitismo”, de la Escuela de Relaciones Internacionales y de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional, Costa Rica.

² Sociólogo y Politólogo. Catedrático de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Correo: altivohaciaadelante@gmail.com

³ Licenciada en Relaciones Internacionales con énfasis en Comercio Internacional. Profesora de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Correo: mfmcamacho@gmail.com

Introducción: La presencia histórica de China en Centroamérica

Las relaciones entre América Latina y el Caribe y China datan desde el siglo XVI con el establecimiento de una “ruta de la seda” entre la costa china y Acapulco a través de Manila (Filipinas) (Shixue, 2006). No obstante, un registro histórico más exacto podría partir con la fundación de la República Popular en 1949, cuando “se establecieron vínculos diplomáticos, primero con Cuba en 1960 y después con otros 13 países” (Pérez 1995, p. 96). No obstante, el acercamiento entre el gigante asiático y la región latinoamericana y caribeña se empieza a intensificar en la década de los setentas con el conjunto de reformas para impulsar la economía China; tal y como lo explica Pérez (1995, p. 96): “Desde fines de la década del 70, con el inicio del periodo de la reforma, comenzaron a incrementarse los lazos económicos, que pasaron a ser un factor fundamental en las relaciones con nuestra región”.

Con Centroamérica ya existía un acercamiento más formal como lo fue en el caso de Panamá⁴ a principios del siglo XX (luego de la secesión de Colombia en 1903), que ya contaba con relaciones diplomáticas con este país debido a la presencia de trabajadores chinos y el interés por proteger sus derechos y, a la vez, promover el comercio (Shixue, 2006; 64).

Luego de la Revolución en China, los países centroamericanos y el resto de Estados de la región, reconocieron al Gobierno de Chang Kai-shek establecido en Formosa, dejando de lado la legitimidad del nuevo Gobierno establecido en territorio continental, esto como resultado de la influencia de los Estados Unidos en sus políticas exteriores. Este reconocimiento se prolongó hasta la década de los setentas con la con el reingreso de China continental a las Naciones Unidas y la visita que realizara el presidente estadounidense Richard Nixon a este país asiático (Shixue, 2006, p. 66). Tal y como lo explica Aguilera (2006, p. 172):

Los países centroamericanos habían establecido relaciones con China antes del triunfo de la revolución de ese país, en 1949. Con posterioridad al traslado del gobierno del Kuomintang a la entonces isla de Formosa, los

⁴ Shixue (2006) señala que también se habían consolidado relaciones diplomáticas con Perú, Brasil, México y Cuba.

Gobiernos de la región, aliados de Estados Unidos, siguieron la opción política de Washington de mantener relaciones con el régimen de Chang Kai-shek e ignorar a la República Popular de China. El argumento empleado en aquel momento fue que la comunidad internacional mantenía el reconocimiento de la legitimidad del gobierno ubicado en Taiwán, fundador de Naciones Unidas, e ignoraba al de Mao Zedong, ubicado en el territorio continental.

No obstante, los Estados centroamericanos han continuado en su reconociendo a Taipéi hasta que, en el año 2010, Costa Rica dio un giro a su política exterior y reestableció relaciones diplomáticas con la República Popular de China. Sin embargo es importante mencionar que la prevalencia del nexo diplomático con Taiwán no ha impedido a la región un acercamiento en términos comerciales y de atracción de inversiones; tal y como lo explica este artículo que pretende abordar los múltiples acercamientos de China en Centroamérica a partir del análisis de los nexos políticos, económicos y culturales existentes.

La República Popular China y Centroamérica: perspectivas actuales de una relación en proceso

América Latina y el Caribe constituyen una región rica en recursos naturales y minerales que, para una economía en constante crecimiento como la china, resulta indispensable para asegurar su abastecimiento. Es así como el acercamiento no sólo ha sido en términos políticos, sino también en materia comercial, de atracción de inversión extranjera directa (IED) y la cooperación tecnológica, cultural y científica. Tal como lo explica el “Libro Blanco sobre América Latina y el Caribe”, publicado en 2008⁵ por el Gobierno Chino para definir su estrategia sobre la región:

Desde el comienzo del siglo XXI, se tornan aún más frecuentes los contactos de alto nivel entre China y América Latina y el Caribe, se profundiza cada vez más la mutua confianza en lo político, se ahonda de continuo la cooperación en las áreas económico-comercial, científico-tecnológica, cultural y educacional, entre otras y se brindan un apoyo

⁵ Disponible en: <http://www.china-files.com/pdf/LibroBlanco.pdf>

recíproco y una estrecha colaboración en los asuntos internacionales, de manera, que se viene configurando un flamante panorama caracterizado por el desarrollo omnidireccional, multifacético y de múltiples niveles de las relaciones entre ambas partes.

- **Acercamiento político**

En materia política el estrechamiento de lazos ha sido más intenso, y no sólo comprende la formalidad en el establecimiento de relaciones diplomáticas (en América Latina sólo Paraguay, Panamá, Honduras, El Salvador, Guatemala y Nicaragua mantienen relaciones diplomáticas con China), sino un constante intercambio entre funcionarios de alto nivel que comprende encuentros en foros internacionales; o bien, visitas de Estado, tanto de los y las mandatarios latinoamericanos y caribeños a China y viceversa. Prueba de ello es que durante el periodo agosto-diciembre del 2013, los presidentes de Bolivia y Venezuela, el vicepresidente de Brasil, los presidentes del Congreso de Perú y Ecuador y las primeras ministras de Jamaica y Trinidad y Tobago realizaron viajes oficiales a China. A su vez, los mandatarios de México, Chile, Brasil y Argentina se reunieron con el presidente Xi Jinping, en el marco de reuniones multilaterales, entre ellas el G-20 y la Cumbre APEC (Morales y Zúñiga, 2014: 16).

Costa Rica fue el primer (y hasta el momento) el único país de Centroamérica que ha roto relaciones con Taiwán para formalizar nexos diplomáticos con China (2007). Así inicio una relación bilateral caracterizada por dos visitas presidenciales, Hu Jintao (2008) y Xi Jinping (2013); un incremento en las exportaciones pero también un importante crecimiento de las compras de productos chinos en el marco del Tratado de Libre Comercio entre ambos Estados (el cual entró en vigencia en 2011), así como cooperación técnica y financiera en áreas como el deporte, la cultura, la educación, la ciencia, etc.

Sin embargo, el atractivo de China como socio comercial y político no ha sido obviado por los demás países del istmo, los cuales sí mantienen lazos diplomáticos con Taiwán y reciben de este cuantiosas sumas de dinero (algunas de ellas bajo procesos dudosos e incluso, bajo un secretismo estricto) (Ruiz, s.f.). Por esta razón el gobierno de Taiwán se mantiene alerta ante la influencia de Beijing (y su promoción de la política de

reunificación de China-“una sola China”-), lo que conlleva a que la cooperación taiwanesa se haya mantenido constante en los últimos años. Esto no ha impedido que en países como Honduras exista una cámara de Comercio Chino-Hondureña o que se financien proyectos hidroeléctricos con capital chino; o que Nicaragua haya otorgado la construcción de su proyecto del Canal Interoceánico a una empresa ubicada en Hong Kong, pero ligada con empresas estatales chinas como *China Railways Construction Corporation* (CRCC) (Morales y Zúñiga, 2014: 30); y que China constituya uno de los principales compradores de azúcar producido en Guatemala (Morales y Zúñiga, 2014, p. 23).⁶

Este acercamiento comercial con China es visto de manera cautelosa por parte de Taiwán, mas no como una amenaza fehaciente, debido a que ambos países llegaron al acuerdo de que la presencia de relaciones comerciales con China continental no afectará la isla (EFE, enero 2014). Centroamérica concentra aproximadamente el 30% de las representaciones diplomáticas⁷ que incluye a todos los países de América Central (menos Costa Rica). No obstante, Taiwán se ha mantenido constante en su estrategia diplomática de la “diplomacia de chequera”, consistente en cooperación financiera (reembolsable y no reembolsable) destinada a una diversidad de proyectos relacionados con el desarrollo sostenible, infraestructura, apoyo en caso de desastres naturales; así como en el intercambio de personal técnico, principalmente, en el tema de agricultura; o bien, la cooperación que brinda a través de organismos regionales como el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) o el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Con ocasión de la visita a Honduras para la toma de posesión del presidente electo Juan Orlando Hernández, el presidente de la que se llamase anteriormente Formosa, Ma Ying-Jeou, manifestó la disposición por ampliar la cooperación en materia informática, medioambiental y de telecomunicaciones (EFE, enero 2014). Esta dinámica estrategia diplomática la describe Aguilera (s.f., p. 173-174) de esta forma:

Taiwán ha desarrollado una serie de recursos para sostener estos vínculos. El Central es el carácter privilegiado de la relación, en la medida en que la importancia que otorga Taipéi a sus aliados implica un tratamiento de alta consideración, que ciertamente algunos de esos actores no encontrarían con otras contrapartes. Dentro de ello se incluye la creación de lazos de

⁶ Según Morales y Zúñiga (2014, p. 23) Para el periodo 2012-2013 China compró a Guatemala el 20% del total de las ventas de su zafra, es decir, 341 218 TM.

⁷ Equivale a 12 sedes diplomáticas distribuidas en América Latina y el Caribe.

amistad con personalidades de los gobiernos y la sociedad civil, incluidos los medios de comunicación y los partidos políticos (...)
(...) Pero el eje central es la cooperación bilateral y multilateral. Aunque no tienen la dimensión de los grandes donantes, se realiza bajo condiciones muy favorables. Dentro de ella, podemos distinguir la financiera no reembolsable, la reembolsable y la técnica.

En el SICA, donde cuenta con el estatus de observador extra-regional, Taipéi recientemente ha aprobado el último desembolso por 914.375 dólares de un total de 3.325.000 dólares con el fin de apoyar el incremento a la productividad y la calidad de la producción de alimentos (CrHoy, abril 2014); mientras que en el caso del BCIE, donde gestiona como socio extra-regional, este país ha brindado su apoyo en diversos proyectos, entre ellos los relacionados con agricultura. Tal es el caso del proyecto lanzado el año 2012 para apoyar a los y las productores(as) de café afectados por la roya, que comprende un presupuesto conjunto de 120 millones de dólares para renovar fincas cafetaleras (BCIE, 2013). Todo esto en el contexto del Fondo para el Desarrollo Económico de la República de China (Taiwán) y Centroamérica, del cual pasó a formar parte República Dominicana, la cual pretende ser beneficiaria de proyectos en desarrollo económicos, mejora de los sistemas comerciales, de inversiones, impositivos, programas de intercambio para estudiantes, etc. (Diario Libre, abril 2014).

- **Cultural**

El acercamiento en materia cultural ha sido menos intenso respecto al fortalecimiento de lazos económicos. Costa Rica destaca por la presencia de un Instituto Confucio, desde el año 2008, así como por la construcción de un Barrio Chino en el corazón de San José, la ciudad capital (Urcuyo, 2014, p. 3). Con ello se evidencia un interés de profundizar en las relaciones bilaterales, situación que no sucede en el resto de los países de la región debido a la ausencia de lazos diplomáticos.

- **Económico**

En términos comerciales y dado la lenta recuperación de las economías desarrolladas, América Latina ha puesto su mirada en la dinámica economía china para mantener sus alentadoras cifras de crecimiento⁸; con un intercambio comercial, en términos globales, favorable gigante asiático. Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), China se podría convertir en el segundo socio comercial -sólo superado por Estados Unidos- de la región latinoamericana para el año 2020 (CEPAL, noviembre 2013). Para el año 2012 se registraron exportaciones superiores a los 100.000 millones de dólares mientras que se importó una cifra superior a los 150.000 millones de dólares, registrando así un comercio total de 271.300 millones de dólares, 259.100 millones de dólares más que en el año 2000. Este intercambio se ha caracterizado por una fuerte “reprimarización”, principalmente en América del Sur, de la oferta exportable; mientras que en Centroamérica y México el tema de mayor relevancia es el textil y la amenaza que representa los bajos costos de producción chinos para las economías locales (CEPAL, agosto 2013).

Además, es de suma importancia mencionar que se evidencia un deterioro en los términos de intercambio, puesto que, mientras que los países latinoamericanos y caribeños compran mercancías con mayor valor agregado a China, este país se abastece de los productos primarios (soja, petróleo, cobre, etc.) provenientes de Latinoamérica. Esto marca un gran desafío para la región en sus esfuerzos por ser parte de las cadenas globales de valor y que impacta directamente en la posibilidad de atraer inversión extranjera directa con mayor valor agregado (en este caso la inversión china), tal y como lo explican Rosales y Kuwayama (2012, p. 72):

América Latina enfrenta enormes desafíos al tratar de fortalecer sus vínculos con China para aumentar las sinergias de producción e inversión con este país. El comercio birregional aún constituye un intercambio interindustrial en el que América Latina exporta a China principalmente productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales, e importa de ese país, casi en forma exclusiva, manufacturas de diversa intensidad tecnológica.

⁸ La CEPAL proyecta un crecimiento promedio para la región de 2,7% para el año 2014; no obstante, se esperan cifras iguales o superiores al 5% para Panamá, Bolivia, Perú, Ecuador, Nicaragua y República Dominicana (CEPAL, abril 2014).

Países suramericanos como Chile, Venezuela, Ecuador, Brasil y Argentina son importantes proveedores de estas materias primas y algunos de ellos, como Venezuela y Ecuador, se benefician de millonarias líneas de crédito extendidas por parte de Beijing⁹, a cambio de garantizar la venta de petróleo (RT Actualidad, 2014). Por su parte, contrario al dinamismo comercial, en materia de IED los flujos de inversión china son más reducidos (con excepción de los proyectos en infraestructura en Argentina, Ecuador, Venezuela). Claro ejemplo lo constituye México, donde la IED China apenas alcanzó el monto acumulado de 280 millones de dólares para el periodo 1999-junio 2013; o bien en Chile, donde apenas llegó a los 9 millones de dólares en el 2012 (Morales y Zúñiga, 2014).

- **Inversión**

De acuerdo con INCAE (2014), la inversión de empresas chinas en Centroamérica es muy reciente y baja en comparación con la llegada de capital chino a diversos países suramericanos. No obstante, se han instaurado proyectos importantes y con posibilidad de gran impacto en las economías nacional; tal es el caso del Canal Interoceánico en Nicaragua y la línea transoceánica en Honduras.

La llegada de IED china en Centroamérica no ha sido relevante y no se posiciona como una fuente activa de este tipo de inversión; así, Panamá constituye el principal receptor con un 2,5% del total para el 2011, mientras que para países como Costa Rica y Guatemala significó menos del 1% (INCAE 2014).

De acuerdo con ese estudio, la mayoría de las inversiones provenientes de China se ha traducido en la apertura de oficinas para participar en el mercado local, aunque no en la inversión en manufactura, así como la concreción de proyectos bajo la “modalidad china” de asegurar empleos para sus ciudadanos y la compra de materiales a las empresas de este

⁹ Entre 2005 y 2013 China ha desembolsado cerca de 100 000 millones de dólares a las economías de América Latina, donde sobrepasa los préstamos del Banco de Desarrollo de China (CDB), el cual, en el 2013, prestó 15 000 millones de dólares, mientras que el Banco Mundial (BM) llegó a prestar apenas 5200 millones de dólares (RT Actualidad, 2014).

país (como lo fue en el caso de la construcción del Estadio Nacional en Costa Rica). Para el periodo 2009-2012, América Central registró la entrada de capital chino en forma de inversión por 128 millones de dólares; de ese monto el 71% se concentró en Panamá, el 19% en Guatemala, y el 8% en Costa Rica (INCAE, 2014, p. 28).

Para el periodo 2009-2012, INCAE (2014) identificó cerca de 42 proyectos de inversión en Centroamérica sumando cerca de 65 mil millones dólares, donde el 78% de estos proyectos se centran en el sector telecomunicación, construcción y logística. De esta forma, empresas reconocidas en el ámbito de la telecomunicación como Huawei y ZTE han establecido operaciones en la región brindando servicio de post-venta a empresas como América Móvil y Telefónica. Hay que mencionar también la posibilidad del establecimiento de una zona económica especial (ZEE) china en Costa Rica, la cual se encuentra en proceso de evaluación por parte de las autoridades nacionales y que se perfila como un centro de atracción de empresas chinas en búsqueda de la eficiencia que aprovechen la posición geográfica y la plataforma comercial del país.

Debido a sus características geográficas y extensión, Centroamérica no se posiciona como un mercado atractivo en industrias extractivas; no obstante, países como Honduras se han perfilado como un mercado relativamente atractivo por los existentes yacimientos de óxido de hierro y otros metales; mientras que Guatemala cuenta con reservas de oro, plata, zinc, níquel, tungsteno, antimonio, plomo, cobre, hierro, titanio y cobalto.

- **Comercio**

En el caso específico de la subregión centroamericana, en la que –como se ha apuntado- sólo Costa Rica ha establecido relaciones diplomáticas formales y los demás países cuentan con nexos diplomáticos con Taiwán, la presencia de China y en términos generales del sureste asiático, ha cobrado fuerza comercialmente; constituyéndose este país y esa región como socios de gran importancia para Centroamérica (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Exportaciones e importaciones por continente. Porcentajes de participación (1994 y 2014)

Región	Exportaciones		Importaciones	
	1994	2014	1994	2014
América del Norte	40,5	36,6	46,5	45,3
Europa	25,4	29,9	12,1	8,3
Centroamérica	23,4	13,7	12,9	13,8
Asia	3,8	10,1	10,9	19,1
Caribe	3,6	4,5	6,4	6,3
África	0,4	1	0,2	0,1

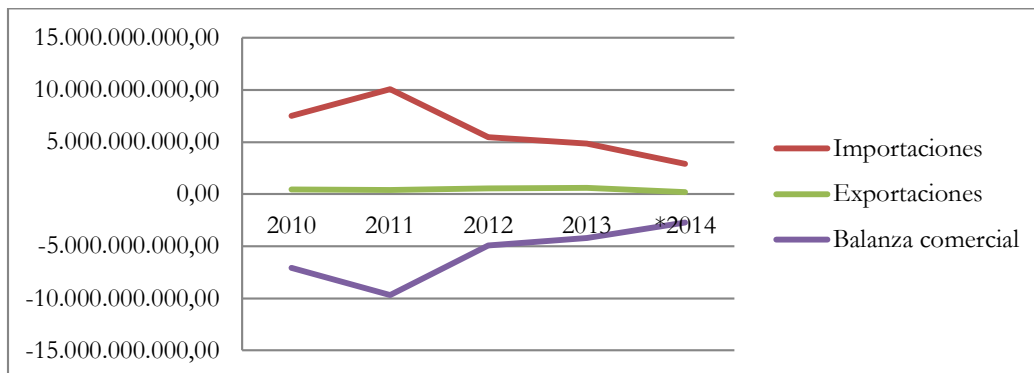
Fuente: Elaboración propia a partir de *Mapeo del Comercio Centroamericano* (2015).

Según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) (2014), China ocupó el lugar número cinco como destino de las exportaciones centroamericanas, registrando ventas por 696,3 millones de dólares. A su vez, constituye el tercer proveedor de Centroamérica: la región le compra a China aproximadamente 4.926,3 millones de dólares y sólo es superada por las importaciones provenientes desde los Estados Unidos y la región misma (SIECA 2014).

A nivel de plataforma comercial, vale destacar que existe un acuerdo de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China (2011) mientras que Guatemala (2006), El Salvador (2008), Honduras (2008) y Nicaragua (2008) cuentan con un tratado de libre comercio con Taiwán. No obstante, pese a esta formalidad en las relaciones político y comerciales del resto de países centroamericanos, el intercambio bilateral con China y, consecuentemente, bi-regional, ha experimentado un incremento; tal y como lo evidencia el gráfico 1.

Gráfico 1

Balanza comercial Centroamérica-República Popular China (millones de dólares)



*No incluye los datos de Costa Rica para el año 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir de SIECA

De esta forma y de acuerdo con el gráfico 1, la relación comercial Centroamérica-China Continental se caracteriza por una balanza comercial deficitaria debido a los volúmenes y naturaleza de los productos que se venden y compran. En este sentido la región exporta a China bienes como residuos de metales, maderas, azúcar y, hasta el 2014, microprocesadores¹⁰ (ver cuadro 2); pero compra manufacturas de mayor valor. Así lo menciona INCAE (2014):

Las exportaciones de los países de América Central a China son altamente concentradas en unos pocos productos. Los cinco principales productos exportados representan el 80% o más de las exportaciones totales. Este grupo de productos está conformado principalmente por productos primarios de bajo nivel de procesamiento o para la industrial de reciclaje (con excepción de Costa Rica que exportan manufacturas).

¹⁰ En el año 2014 la planta de manufactura de Intel, ubicada en Costa Rica, anunció la movilización de sus operaciones a Vietnam y Malasia por razones de costes (Murillo 2014).

Cuadro 2

Mercado Común Centroamericano: Principales productos de exportación (2012-2014)

Producto	2012	2013	2014
Circuitos electrónicos integrados y micro-ensamblajes	237,742	300,454	236,966
Óxidos de hierro e hidróxidos	55,673	77,583	48,823
Azúcar de caña y sucrosa químicamente pura	21,072	165,337	19,539
Aplicaciones eléctricas para switch (fusibles, swiches)	14,419	14,51	18,859
Cable/alambre aislado	11,299	3,731	15,857
Residuos y desechos de cobre	17,046	9,617	13,442
Madera astillada	6,207	4,342	11,182
Carne de bovinos congelada	0	1,215	10,464
Cueros y pieles de bovinos y equinos	2,92	10,634	10,429
Residuos y desechos de aluminio	19,976	3,484	9,25

Fuente: Elaboración propia a partir de *TradeMap* (2015).

- **Financiamiento**

China se ha posicionado como un acreedor de relevancia en América Latina, incluso superando en montos de financiamiento a organismos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo (Álvarez y Morales, 2015, p. 117). De acuerdo con Gallagher & Myers (2014), dos países de la región se encontraban entre los principales beneficiarios de financiamiento por parte de China. Por un lado Costa Rica debido a dos préstamos por un total de 401 millones de

dólares y por el otro Honduras, con préstamos por 298 millones de dólares; sin dejar por fuera a México quien recibió financiamiento por 2.400 millones de dólares.

La presencia china en Centroamérica: Consideraciones finales

Centroamérica representa un mercado de 43.308.705 personas con un ingreso per cápita promedio de 4883,04 US\$, que alberga a países con territorios pequeños con un área total de 52.875,79 Km² y sin una dotación de recursos minerales y petrolíferos importante; o bien, la posibilidad de desarrollar industrias intensivas (agricultura y ganadería); tal y como sí ocurre con los países de América del Sur. Razón por lo que la llegada de inversión china y los patrones de comercio que se han establecido difieren con los del resto de la región. Fundamentalmente, tal y como lo señala Urcuyo (2014, p. 6) Centroamérica tiene una importancia geoestratégica por varias razones: su geografía con un acceso fácil al Océano Pacífico y el Mar Caribe, la cercanía con Estados Unidos y un sistema de horarios más compatible con Norteamérica; en otras palabras "...Centroamérica tiene un interés como plataforma económica y de tránsito" (Urcuyo, 2014, p. 6).

La estrategia China de expansión obedece a su interés por asegurar recursos para su crecimiento económico; en este contexto se podría especular sobre varias alternativas en términos de transporte y logística. La primera de ellas, relacionada con la construcción de un Canal Interoceánico en Nicaragua y una serie de proyectos para construir canales secos en Honduras y Guatemala que agilicen el transporte de mercancías chinas por la región y, en el caso nicaragüense, la posibilidad de disminuir costos por el paso de barcos de menor tamaño. En segunda instancia, la posibilidad de transportar petróleo del Atlántico hacia el Pacífico por estos medios y la construcción de refinerías en Nicaragua, El Salvador o Costa Rica que lo procesen (Urcuyo, 2014, p. 6). En este aspecto, Costa Rica juega un papel fundamental como plataforma de penetración y proyección a nivel centroamericano, debido a las consolidadas relaciones diplomáticas y la existencia de un acuerdo de libre comercio bilateral (sin dejar de lado la consolidada plataforma comercial con la que cuenta el país y que le permitiría el ingreso a la nación asiática a otros mercados del continente).

China ha sido un socio histórico de la región que, por cuestiones políticas, ha experimentado periodos de bajo y alto protagonismo. Actualmente, Beijing se encuentra en la agenda de los Gobiernos centroamericanos dado su atractivo comercial y las posibilidades que ofrece un mercado de más de mil millones de personas. Sin embargo, prevalece una estructura política dominada por Taiwán y su interés por mantener el reconocimiento de los países del istmo (excluye a Costa Rica) y con ello, una agresiva estrategia diplomática.

Sin embargo, la carencia de relaciones diplomáticas no ha frenado el voraz apetito de China por asegurar socios estratégicos. De ahí un notorio acercamiento comercial evidente en los términos de intercambio deficitarios que experimenta Centroamérica respecto a su comercio con el gigante asiático. De esta manera resulta fundamental para los países de la región: i) mejorar las condiciones de acceso al mercado de tal manera que el ingreso de productos chinos no atente contra los productores nacionales; ii) más que un posicionamiento individual se requiere una coordinación que muestre a Centroamérica como un bloque con el que China puede negociar temas políticos y económicos; iii) comprender la forma de hacer negocios por parte de las empresas chinas para determinar los posibles beneficios y riesgos que conllevarían megaproyectos bajo concesiones, “sistemas llave en mano”; o bien, ante la posibilidad de crear una zona económica especial en Costa Rica. Por otra parte, es necesario explorar espacios de cooperación a sabiendas del estilo chino para brindar cooperación; fundamentalmente, aprovechar las oportunidades en materia cultural (intercambio académico, científico, enseñanza del idioma) y explorar otras áreas con potencial como la turística y el desarrollo urbano, por mencionar dos ejemplos concretos.

Finalmente, la estrategia de China en la región ha mostrado el interés geopolítico por asegurar una posición geográfica ventajosa, pero más como parte de una estrategia de *soft power*, que no se adentra en materia militar (extrapolando esta acción a toda América Latina y el Caribe); esto a diferencia de una estrategia de presencia militar directa que han realizado su vecino de Rusia en algunos países como Nicaragua. Lo anterior evidencia que China desea llamar la atención de los Estados Unidos al posicionarse en su área inmediata, pero haciéndoles ver que esta presencia no se va convertir en una amenaza directa en la medida que el interés es más político y económico.

Referencias bibliográficas

AFP. (2013). “Panamá y Costa Rica defienden la Alianza del Pacífico”; *La estrella*. Revisado: 15 de diciembre de 2013. Disponible:

<http://www.laestrella.com.pa/online/noticias/2013/10/19/panama-y-costa-rica-defienden-la-alianza-del-pacifico.asp>

AFP. (enero 2014). “Canciller Enrique Castillo afirma que OEA y Celac son complementarias”; en: *La Nación*. Disponible en:

http://www.nacion.com/mundo/centroamerica/Costa_Rica-CELAC-Enrique_Castillo_0_1391860970.html. Revisado: 8/05/2014.

AGUILERA P., Gabriel. 2006. “De espaldas al dragón. Las relaciones de Centroamérica con Taiwán”; en: *Nueva Sociedad*. Mayo-junio. Disponible en: <http://nuso.org/articulo/de-espaldas-al-dragon-las-relaciones-de-centroamerica-con-taiwan/>

ÁLVAREZ, Isabel y MORALES, María. 2015. “Tendencias de las relaciones de América Latina y el Caribe con la República Popular de China: Un balance reciente 2013-2014”; en: *China en América Latina y el Caribe: Escenarios estratégicos subregionales*. FLACSO, CAF: San José, Costa Rica.

BCIE. (2013). *Taiwán y Bcie ofrecen US\$120 millones para afectaciones por la roya*. Disponible en: http://www.larepublica.co/globoeconomia/taiw%C3%A1n-y-bcie-ofrecen-us120-millones-para-afectaciones-por-la-roya_78696

CEPALSTAT. 2015. *Producto interno bruto (PIB) anual por habitante por actividad económica a precios constantes en dólares*. Disponible en:

http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegradaFlashProc_HTML.asp

CrHoy. (abril 2014). *Taiwán aporta 914 375 dólares para producción agrícola en Centroamérica*. Disponible en: <http://www.crhoy.com/taiwan-aporta-914-375-dolares-para-produccion-agricola-en-centroamerica/>

DIARIO LIBRE (abril 2014). *República Dominicana ingresa al Fondo de Desarrollo Económico de Taiwán y Centroamérica*. Disponible en:

http://www.diariolibre.com/noticias/2014/04/23/i579161_repblica-dominicana-ingresa-fondo-desarrollo-econmico-taiwn-centroamrica.html

Documento sobre la política de China hacia América Latina-Libro Blanco-. (2008). Disponible en: <http://www.china-files.com/pdf/LibroBlanco.pdf>. Revisado: 01/05/2014.

DUSSEL Peters, Enrique (coordinador). 2013. *América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversiones*. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/11894.pdf>

EFE. (enero 2014). *Presidente de Taiwán dice que su país ampliará cooperación con Centroamérica*. Disponible en:

<http://www.proceso.hn/2014/01/27/Nacionales/Presidente.de.Taiw/81355.html>. Revisado: 9/05/2014.

GALLAGHER, Kevin and MYERS, Margaret. 2014. *China-Latin America Finance Database*. Disponible en: http://www.thedialogue.org/map_list

INCAE. 2014. *Comercio e inversión entre América Central y China*. Disponible en: <https://www.incae.edu/EN/clacds/publicaciones/pdf/cen1410es.pdf>

ITC. 2015. *Trade Map. Bilateral Trade between Central American Common Market (CAMC) and China Product: Total All Products*. Disponible en: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

MORALES, M. y ZÚÑIGA, E. (2014). *Panorama político y económico de las relaciones entre América Latina y China*. Disponible en: <http://flacso.org/secretaria-general/bolet-n-panorama-pol-tico-y-econ-mico-relaciones-entre-am-rica-latina-y-china>. Revisado: 01/05/2014.

MURILLO, Álvaro. 2014. “Intel deja a Costa Rica sin su mayor fábrica exportadora”; en: *El País*. Disponible en: http://economia.elpais.com/economia/2014/04/09/actualidad/1397005915_851656.html

PÉREZ L., M. (1995). “China y América Latina: estrategias bajo una hegemonía transitoria”; en: *Nueva Sociedad*. No. 203. Disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/3353_1.pdf. Revisado: 01/05/2014.

ROSALES, O. y Kuwayama, M. (2012). *China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica*. Disponible en: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/46259/China_America_Latina_relacion_economica_comercial.pdf. Revisado: 01/05/2014.

RT Actualidad. (2014). *China le abre la chequera a América Latina en busca de materias primas*. Disponible en: <http://actualidad.rt.com/economia/view/126057-china-america-latina-prestamos>. Revisado: 01/05/2014.

RUIZ H., H. (s.f.). *China en Centroamérica. La prometedor presencia del dragón oriental*. Disponible en: <http://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/ocexinf/156-boletin-n-4-2013/249-china-en-centroamerica>. Revisado: 02/05/2014.

SHIXUE, Jian. 2006. “Una mirada china a las relaciones con América Latina”; en: *Nueva Sociedad* Disponible en: <http://nuso.org/articulo/una-mirada-china-a-las-relaciones-con-america-latina/>

SIECA. 2015. *Mapeo del comercio centroamericano*. Disponible en: <http://www.sieca.int/Portal/EnlacesDeInteres.aspx?NodoNavegacionId=87>

SOTO, Willy y MORALES, María. 2014. “Desafíos del SICA en el Contexto Latinoamericano: China, la Alianza del Pacífico y CELAC”; en: *Revista Centroamericana de Administración Pública*. No. 66-67.

Disponible en:

<http://www.icap.ac.cr/periodicas/index.php/administracionpublica/article/view/133>

United Nations. 2015. *Comtrade*. Disponible en: <http://comtrade.un.org/data/>

URCUYO, Constantino. 2014. *Relaciones de China con Centroamérica; Comprendiendo los intereses estratégicos y económicos de la región*. Disponible en: <http://incep.org/wp-content/uploads/2015/03/separata-reporte-11.pdf>

Recibido em: 23/08/2015. Aceito em: 17/09/2015