

REPÚBLICA INFORMÁTICA O TECNO-CAPITALISMO DE MERCADO? **El Mito Internet.**

Marta **Isabel Ackerley***

Resumen

En el **presente** artículo analizamos la Internet desde su origen hasta la actualidad considerandola como una unidad **integrada** por varias tecnologías de comunicación e información, donde todos tienen la posibilidad de hablar. A **partir** de esta condición inicial dividimos el análisis en dos **direcciones**, la red como tecno-capitalismo, y la red **como** comunista comunitaria solidaria socialista democrática.

Palabras claves

Comunicación. Cultura. Internet. **Democracia** participativa. Tecno-capitalismo.

INFORMATIONAL REPUBLIC OR MARKET TECHNO-CAPITALISM? The **Internet Myth**

Abstract

In this article we analyze the Internet from its origin to the present days. We consider it as an integrated unit for other communication and **information** technologies, where everyone has the opportunity to speak. From this perspective, **we divide** the analysis in two directions. the network as techno-capitalism, and **the** network as communist collective communal solidary **socialist and** democratic.

Keywords

Communication, Culture. Internet. Participatory democracy, Techno-capitalism

* Universidade d. Buenos Aires, Argentina.

Algunas personas piensan que **ese es el mundo verdadero**. Mientras que cuando los políticos mexicanos se les pregunta por el Subcomandante Marcos dicen: guerra? ninguna guerra, esa es una guerra de Internet. Mienlla, afuera, los vuelos de helicóptero, la, muerte, el hambre, las Irincheras, las negociaciones

Ackerley, M. Isabel: 1996.¹

En el presente artículo **pensamos** a la Internet desde su origen hasta la actualidad considerándola como una unidad integrada **por** otras tecnologías de comunicación e información.

¿Qué sucede en las culturas con un medio de comunicación multilateral, donde todos tienen la posibilidad de hablar, **de** oír, **de** dialogar? Analizamos entonces "quienes" hablan **y** de "que" hablan en la Internet, **y** vemos una multiplicidad alentadora de vectores/variables que conforman la red. **Así podemos** dividir el análisis en **dos** direcciones. La red como tecno-capitalismo. **y** la red como comunera comunitaria solidaria socialista democrática.

El exponente mayor de solidaridad ya lo representa el sistema operativo Unix-Linux, como también el servicio wikipedia, donde **todos** son autores **y** lectores, siendo **que** ya supero los datos de la **prestigiosa** Enciclopedia Británica. así de enriquecedor **se** presenta el **sistema**. Podríamos tomar muchos otros ejemplos. entre la gran variedad la necesidad de solidaridad es **los** programas para bajar música o **películas** donde **se** debe ser **solidario** para que sea mejor **y** donde hay corresponsables en toda la cadena de **producción**, **desde** el músico hasta el oyente; por otro lado tenemos la zona **de** descontrol legal. clasismo, racismo, abuso. publicidades, pornografía, prostitución, **trata**

¹ Este artículo está relacionado a la tesis de maestría en 1996, donde la Internet podía y debía ser analizada como potencia, como futuro de los Medios de Comunicación.

, Debemos considerar la interrelación entre los diversos medios de comunicación: radio, diarios, revista (gráfica en general), televisión. Internet, los cuales conforman los MC, referido por la autora a cualquier medio de comunicación y transmisión de información.

² En estos programas, como E-Mule, o Ares, entre otros cuanta más música o películas se *baja* y se comparten -para que o'm, desde sus hogares bajen también- más velocidad toma la transmisión de datos, más eficiente es el sistema.

de personas. donde la Internet se transforma en un gran negocio comercial y servicial para quien quiere comprar y/o cometer ilícitos anónimos.

Transitamos por **csrc** filo para percibir los cambios en la cultura donde la tecnología puede ser un medio de comunicación útil **socialmente** ó un medio de profanación virtual-real. Incluso si hoy pensamos en medios de comunicación (MC) hablamos de sistemas de pensamiento y podríamos preguntarnos. qué sistema de pensamiento descubre la red. **¿Qué imaginario social construye?** Finalmente podemos utilizar sus mecanismos solidarios para **pensar** el mundo real. donde la comunicación tiene estrecha relación con la cultura. tanto que **se** confunden: **"La comunicación es una construcción inter-social. inter-relacional, institucional. aquello que hace a una cultura. es decir. Todo lo que hace a una sociedad y construye y constituye su sentido."** (Ackerly. 2005, p.159) Cabe recordar la reflexión de Muniz Sodré de Araújo Cabral, **"Eu acho que o objeto da comunicação é a vinculação social. É como se dá o vínculo. a atração social. como é que as pessoas se mantêm unidas, juntas socialmente."** (Muniz Sodré 2001). La mayoría de los teóricos sociales han quitado importancia a la relación medios de comunicación y cultura, no percibiendo la intrínseca relación y el **nexo** medios - sociedad - cultura. Como dice Armand Mattelart:

A partir de la década del '70 del siglo pasado se retiró la **paridad** del dólar con el oro. ocurrió la primera crisis petrolera y otro. evento., que **obligaron a** plantearse el modelo de desarrollo a partir de las tecnologías, de la Comunicación y la Informática.

Esta propuesta nace ante la necesidad de un nuevo modo de gobernar. En los años siguientes, los Estados Unidos lo convirtieron en el centro de sus intentos por imponer su hegemonía política y militar. Entonces la comunicación se vuelve un elemento central en medio de esa estructura de poder (Mattelart, 2008).⁴

En *Le monde diplomatique* de agosto, 2007 continúa el debate sobre la informática y la comunicación. En la nota titulada: **La guerra de las palabras** sólo el encabezado del artículo simplifica,

• Entrevista a Armand Mattelart. L. R. Vázquez Muñoz. Verídico juventud Rebelde L. Habana, Cuba. www.jrebelde.cu 04/01/08

¿Para qué sirve la comunicación? Se intenta convencernos de que serviría para unificar y pacificar el mundo. Que bastaría que la comunicación se globalizara – gracias, en particular, a la **conexión entre computadoras y teléfonos** y el **auge de Internet** – para que los **conflictos sociales, políticos o militares** se apaciguaran y desaparecieran. Se trata de un mito, obviamente, que difunden aquellos que poseen el control de 10' concepto. De allí la enorme importancia de la batalla acerca del sentido de las palabras que se lleva a cabo actualmente (Manda", 2007).

En este sentido se recuerda que en el 2000 en Okinawa en el G8, acompañado de una "Carta sobre la sociedad global de la información" el concepto "sociedad de la información" adquirió históricamente un carácter de evidencia. sin que los ciudadanos ejercieran su derecho a un verdadero debate. Pero el tema se profundiza ya desde 1969, con el "derecho a la comunicación". y luego de 40 años vuelve y desde el 2001 los cuatro principios claves que fundan este derecho a la comunicación – diversidad, libertad, acceso, y participación – están en el centro de los debates.

Al principio, la Internet fue una idea militar. De hecho, en la década del '60, en plena guerra fría, el Departamento de Defensa de EEUU quería desenvolver un sistema que continuase operando si se desencadenase el holocausto nuclear y los radares y centrales telefónicas fuesen destruidos. Ideada por Paul Baran, que en 1964 diseñó una red computada a través de una investigación para U.S Air Force, absolutamente autónoma, por la cual sería posible el intercambio de mensajes fragmentados, identificando los paquetes con su remitente y „1 destino en el que volverían a reunir personas, con la ventaja de que si alguna de las partes se destruyese este no invalidaría el sistema global. Esc fue el origen de ARPANET, la red de computadores del Departamento de Defensa, que con el tiempo se volvió accesible a las universidades y a los grupos de investigación norteamericanos, quedando restringida a grupos de científicos. Incluso estudiantes de universidades norteamericanas fueron los que impulsaron el uso y la investigación para el protocolo de ARPANET durante las décadas del '60, '70 y '80. A medida que las personas fueron adquiriendo computadores personales la idea de ARPANET ganó popularidad. las conexiones aumentaron y se instalaron redes independientes que en su conjunto derivaron en la Internet.

La Internet puede ser entendida como una gran red Telemática que permite a los computadores compartir **todos los** servicios, como si **formasen** parte de un gran supercomputador **global**. Es un amplio mundo público de computado-a, interconectadas en red que transmiten **datos** usando el Protocolo Estándar de Interconexión (IP) un gran número de computadores interconectados **permitiendo** acceder a información introducida en cualquier computador conectado **a la** red, desde máquinas personales. **negocios, redes gubernamentales, que juntas** cargan información **y** servicios, como el mail electrónico, **hay online, transferencia** de archivos, **y otras páginas interligadas** a la **red** y **erros recursos como** World Wide Web (WWW), Podemos, **definirla** como un gran hipertexto: una combinación de texto escrito, imagen, video y **sonido** enlazados a través de **conexiones** electrónicas. La ambición es que el lector pueda "hojear" referencias **cruzadas** de una **manera** muy sencilla sin caos. Debido a su estructura **hay** términos que necesitamos abandonar: la idea de centro, margen, jerarquía y linealidad, substituyéndolas por conexiones, nodos, **redes**. Debido a la nueva **secuencia** de la escritura, el "lector" activo explora el texto que, en realidad, no **existe hasta** que el lector lo componga de acuerdo con su exigencia. **convirtiéndose** al mismo tiempo en co-autor, arrebatando los derechos del **autor**.⁶ En la **red** productores-emisores-receptores son la misma persona, el camino es multidireccional, teniendo la interactividad como base del sistema.

Mientras, el derecho de autor continúa siendo un lugar de **conflicto**, a raíz de eso **se** creó una licencia llamada Creative Commons (CC) que **se** volvió efectiva a partir de 2001 **y** hasta la **fecha** hay millones de **páginas** con contenidos bajo la licencia CC. Que trae consigo mucho ruido por lo revolucionario (www.creativecommons.org), ya que **abre** un espectro de posibilidades entre el copyright (todos los derechos reservados) y el dominio público (algunos derechos reservados), esta (rase es el punto de inflexión que abre la posibilidad de la libre circulación de música, **películas**, información. Common Content fue puesta en escena por Jelt Kramer

, Un **protocolo** es una **convención** o la forma *standard* que controla o posibilita la conexión, la comunicación y la transferencia de datos entre dos computadoras. En un nivel más bajo, un protocolo define el comportamiento de la conexión *hardware*.

• J. L. Borges acotaría que siempre somos coautores, por ejemplo en *Pierre Menard, autor del Quijote*, 1944.

con la **cooperación de** CC y actualmente **es mantenida** por voluntarios. El proyecto posibilita el acceso a **links** para la mayor cantidad posible de **contenidos abiertos (open content)** bajo el régimen de licencias de CC. Estas determinaciones y avances han sido centro de extensas y actuales **críticas** y controversias.

Brevemente, la Internet **está** compuesta **por** la "boja de **ruta**" World Wide Web que es un enorme conjunto de documentos, imágenes y otros orígenes, unidos por hiperlinks y URLs que se encuentran "dentro" igualmente **HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** que es sólo uno **de** los protocolos usados en la Internet, también por los softwares de búsqueda-browsers"j como Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Conqueror, Galeon y por el lenguaje de computación *h/ml*, programas, algoritmos, sistemas que **organizan la información** en forma **de hipertexto**. Al conectar un **número inmenso** de computadores, esto amplía los límites y la cantidad de información a acceder.

Hasta hace poco tiempo, la comunicación era **unilateral**. Leer un libro **estimula** nuestra capacidad **receptiva** y nuestra imaginación, pero **a** veces neutraliza nuestra sensibilidad y **paraliza** nuestra crítica. Al cerrar el libro, no **podemos** comunicar al autor **nuestro** desacuerdo. **El libro, de cierto** modo, nos roba el derecho y el placer de la réplica. La televisión también dificulta este derecho. En 2008 **se está acelerando** la digitalización de los televisores, entonces la televisión **constituirá** la red.

Una red que ofrece monopolios **informativos** privados o gubernamentales. Ofreciendo la posibilidad de acceso rápido **a** una **base** de datos alimentada mundialmente y **estructurada según** los criterios de la inactividad y que potencia el intercambio de conocimientos. La red **ha** sido definida como un espacio de **expansión** no censurado y parece que para comprobar esta idea bastaría pesar los ojos por **los miles de Newsgroups, Redes Sociales, Blogs** o Weblogs, *Foto-log*., **espacios virtuales de intercambio de** opinión que abarcan los más insólitos e **inesperados temas**, como **también** en la creación conjunta de **Wikipedia**.

En sus comienzos un investigador de la Rand Corporation (Think Tanks **del** complejo industrial **militar, descrito** como la asociación de **investigadores** más importante ligada al Pentágono), David Ronfeldt. Llegó a decir **que** la Internet dio lugar a una revolución informática que corroe las jerarquías en torno de las cuales **se** estructuran normalmente las instituciones.

Disciplina y disrnbuye **el poder**, con Irccuencia **en beneficio de** lo que podrian considcrarse **actores menos importantes y más** frágiles. Ronfcldt enfatizaba que algunos de **los** usuarios más importantes de **las** nucvas **tecnologías** y **redes** telemáticas eran **activistas** sociales progrcsistas de **centro-izquierda** que trabejaban en **derechos** humanos. **paz**, medro **ambiente**, consumo, **trabajo**, migraciones. ternas **étnicos** y de **género** (Jason Wchlinll. 1995l.

Sirvc de ejcmplc la influencia de **las** "guerras **telemáticas**" en la situaeióñ **política** de **México** en 1996. El trabajc **de** activista, sociales en la Imemct ha tenido importante influencia, por cjcrrtplu. divulgando comunicados del Ejército **Zapatista** de Libcración Nacional a **través** de la red. Tal es **la** prccupacióñ que se écsarrclllaron **políticas** de restriccióñ de lo **más** **diversas**. **La** reacción de **las** autoridades estadoumdcnses no se hizo esperar. El gobierno propuso introducir un **chip** **que** permitiría accesc incluso a la infonnación codificada que circula **por** la red. Perc la cuesuón no **acabó** allí En **marzo** rcl '98 un **grupo de hackers** **paralizó** **por 24 horas** los sistemas pcncncicntes a **empresas**, universidades y organizaciones gubcrnamctctes de **los Estados Unidos** como la Nasa. El ataque consistió en lo **que los** c xpertos llaman "tela **azul de** la mucrtc", que emite uo mcnsaje **de** error y obliga a cerrar la PC arruinando los rrabajos en proceso- El alba de las piratas fue Windows NT, un programa que utilizan **los** computadores en red de las **universidades** y gobtcmos. El atentado parece que fue **en** protesta **contra las** tentativas de monopoiio dei magnate Bill Gates que daría una conferencia al día síguíeme. Los ejemplos **más** rccicntcs están relacionados a las guerras, los atentados y a las manifestacioncs en contra **de** ellas. El 1 de **marzo** del 2004 hubo **una** série de **ataques** terroristas en cuatrc trcnos de la red de cereanias de Madrid. **Los ataques**, donde muricron [91 **personas** y **más** de 1700 rcscuaron her-das, gencrdron **diversas posturas** de los **diversos grupos** supuestamente **responsables**, los **islámicos**, ETA, y **el** gobierno **español**. Incrcsanre fue **el papel de los** mcdio de comunicación etcctrónicos. intensificandesc las **consultas** a **los blogs** y medios **digitales**. La mcnsajcria instantánea **se** unlizó por primem **vez** en **España** como mcdiode comunicación **masivo** dcfcndiendo la **versión** de la hipótcsls islamista **los** días 11 y 14 de **marzo** y convocando a manifesracioncs frente a la **sedes** de! pp (Partido Popular) la tardc/nochc de la jornada de rcflexi6ñ. Infinitudes de ccrreos eieetrónicos intercambiando **páginas** o artfculos de todo el mundo referidos al tema, mcnsaícs cortas a móvilcs rnensejes (SMS) y correos electrónicos

adviniendo **sobre** la supuesta autoría del **atentado** (El gobierno **de Aznar** daba por sentado que **el** atentado **correspondía a ETA**), y los **activistas** se inclinaban **por grupos** islámicos revelados **contra** el apoyo de España a EEUU en la guerra contra Irak.¹ El número de manifestantes de **diversas** opiniones, pero que confluyen a repudiar los atentados fue **millones** en toda **España**. Otra repercusión fuera de la red fueron los propios **resultados de las** elecciones en España, que llevaron al **poder al** PSOE, cuando **una semana** antes **todos los** indicadores daban como ganador al partido de Aznar. Fue **imposible** medir como **se** disparó **esta** tendencia, siendo que en España es prohibido los sondeos electorales una semana antes. Todo indica que los medios de comunicación alternativos influyeron en este cambio de rumbo.

La guerra del Líbano e **Israel** fue contada y filmada por activistas sociales y/o estudiantes que quieren **mostrar** al mundo lo que realmente sucedía en ese país, **sín los** filtros de **los** noticiosos "legitimados **por el poder**". De esta manera Lebanese Blogger Fórum, From Fon Wayne to Beirut, Bassem Mazloum's blog, Lebanon Israeli Crisis, fueron y son algunos de los blogs que **se** dedican a dispersar las noticias y generar reacciones en el público para que se concentren en el tema y ayuden a la causa **que** es la paz. Incluso la guerra del Líbano también aparece reflejada en YouTube, solo colocando "Lebanon War" aparecen **más** de 500 **resultados, varios** filmados con celulares por amateurs.

El sueño de la "República Informática" (Lucien **Sfez**, 1994) que la Internet supuestamente creará, no es algo nuevo. Los idealistas **pós '68** creían en una posible cooperativa de **conocimiento** donde el computador estaría al servicio de la comunidad. Esto daría las espaldas al **establishment en la política**, pues el computador personal permitiría la transferencia, la simplicidad, el sentido de control.

¿Será **acaso posible** esta supuesta democratización de la comunicación? ¿Pero puede decirse que democratización de la comunicación es simplemente la libre circulación de información? Parece que estos sueños solo **producen** satisfacciones puramente **privadas, dejando** intacto el mundo **exterior**. Aparentemente la **red transmite** la ilusión de estar en un espacio **donde se** manifiestan **diversas** culturas. Cuando en verdad, **son múltiples**

¹ En **una entrevista televisada**, Fidel Castro responsabilizó al presidente José María Aznar por **falsificar** datos **acusando a ETA**, para obtener créditos electorales.

culturas que convergen en una, **que se funde con la** cultura dominante: la **tecnocracia, o tecnocrático.**

De un día para otro Internet **se** convirtió en el lugar donde es **preciso** estar, en la **vía más** corta para conectarse con el futuro, **Conociéndola** o no, es un tema obligatorio de conversación. La euforia colectiva como un virus **se propaga** constantemente, retroalimentando no **sólo** a sí misma; los "grupos" más masivos parecen converger en la dirección de la Internet colocando circuitos **electrónicos para** comunicarse con ellos. **y** hasta incentivan a los **espectadores** al envío de material filmado para ser introducido tanto en la televisión como en sus programas de Internet. Películas futuristas la toman como destaque principal. **No** hay día que no sea noticia de un diario, creciendo también el número de revistas especializadas que acostumbran tener **espacio** dentro de la red. creándose así una gigantesca red. **¿De** comunicación? **¿De** información? **¿Dónde se** encuentra al *otro* en este laberinto de **palabras** anónimas, sin **rostro**, sin nombre, sin cuerpo?

En la sociedad actual, los MC son **los** mediadores de todas **las formas** de comunicación; están **marcados** por la tecnologización del posmodernismo y la mercantilización de la **existencia**, creando una realidad gobernada por cifras y en pos de **cifras, números** e información. Y así, acaban construyendo identidades como objetos de consumo, las cuales imposibilitan la percepción del *otro* como sujeto. **De** este **modo**, las relaciones se producen entre objetos.

La Internet es tema de conversación de muchos, pero sólo **pocos** pueden acceder, el informe de la **UNESCO** en 2001 dice que 2,3 de la población mundial ha utilizado en algún momento la Internet. En el norte de Brasil, Maranhão, Ceará, Piauí. en **largas** distancias no hay teléfonos, ni electricidad, la Revolución Industrial **todavía** no llegó. Hay países. cerca de **Europa**, como Marruecos donde el 60% de la población es analfabeta, en Buenos **Aires-Capital** hay deficiencias en la educación **escolar**. Aquí. acceder a Internet dignamente exige un equipamiento mínimo de mil dólares, **y** el pago de una conexión en torno de 30 dólares mensuales: es preciso **todavía** tener conocimientos **de** inglés y de computación. Ignacio Ramonet **especifica** con **ejemplos** la brecha entre **informáticos** e infopobres,

Una anécdota como ilustración, **estaba en Perú recientemente**, durante la campaña electoral, **participando de un evento sobre nuevas tecnologías y modernidad y**

vinieron todos los candidatos a dar sus opiniones. Vino Alejandro Toledo, con mucha sinceridad, mucho calor humano y dijo: "Estoy regresando de Davos, donde pude encontrarme con mi viejo amigo Bill Gates y me ha prometido que, si mi programa gana las elecciones, él hará todo lo posible para ayudarme a que instalemos Internet en todas las escuelas del país". Y todo el mundo aplaudió, y yo creo que Toledo lo cree. ¿Pero cuál es la realidad peruana? La realidad es que no hay escuelas en los confines del país; era once. No hay dónde instalar los ordenadores. Segundo, que una gran cantidad de escuelas de la ruralidad peruana no tiene electricidad, tiene aún menos teléfonos y, muchas veces, los caminos que llevan a esas escuelas no están asfaltados. Entonces, en ese contexto, no aporta gran cosa. *La idea de que Internet nos va a permitir cerrar una brecha choca con una realidad material muy concreta, que es que Internet, efectivamente, forma parte de la nueva revolución*⁸. Pero olvidamos que en estos casos hay aún una "vieja revolución" que es la revolución industrial (Ramonet, 2001).

La historia se propaga y, aunque todavía muchos nunca se hayan sentado frente a un computador para acceder a la red, se discute sobre sus ventajas y desventajas. Acostumbran a referirse a ella como si fuese un ser dotado de vida. Así, en muy poco tiempo, alimentado por la euforia, se construye el "Mito del MIT": {recordemos a Roland Barthes (1993, p. 131) "un 'mito' no se define por su mensaje pero sí por la forma con que se lo proclama y en la forma en que se lo refiere y por lo que connota, siendo lo que connota lo que le da sentido". Por eso, lo que se dice acerca de la Internet es tal vez más importante de lo que realmente es.

Recordemos lo que Lucien Sfez dijo al respecto de la Internet:

Aquí, la comunicación no es más que la repetición imperturbable de lo mismo (laología), en el silencio de un sujeto muerto, o "do-mudo, encerrado en su fono-mateo menor (autismo). Captado por un gran Todo que lo engloba y disuelve hasta tornarlo el mero ser de sus

• (Original en negrita).

átomos paradoxales. Doy a esa totalidad sin jerarquía, a ese autismo tautológico, el nombre de tautismo, neologismo que condensa totalidad, autismo y tautología. La comunicación se hace aquí de sí para sí mismo, más un sí diluido en un lodo. Esa comunicación es, por lo tanto, la que se establece entre un no-sí y un no-sí-mismo (Lucien Sfez, 1994).

Los tradicionales medios de comunicación brindan la ilusión de diversidad, **variedad**, cuando en realidad, producen siempre lo mismo; ejercen un **poder** fragmentario que nos devuelve un mundo en migajas en el cual **perdemos** nuestra unidad, diluyendo al sujeto individual, sea emisor o **receptor**, ambos reducidos a nada, **ya** que el circuito de las informaciones es que es **todo-poderoso**. "La comunicación transcurre a través de una red circular sin **fin** ni objetivo, ampliando su campo a cada **vuelta** en un proceso Tautológico en que la realidad remite a la ficción y donde la ficción constituye la propia realidad" (Lucien Sfez, 1994, p.77),

Aquí el problema no es de dominio de **unos** sobre los **otros**, todos tienen la misma capacidad de influir en el medio. Refiriéndonos **siempre** a los que tienen acceso. Todos tienen su "programa", su **home page** y la **lanzan** en la red. En la Internet, **se** auto fabrican datos exteriores. a algunas veces sin el estímulo de una realidad exterior que la desencadena, en este caso es acto referente.

La Internet aparece también como [a "nueva sociedad de comunicación". Esta afirmación es **tautológica** y pertenece al género de afirmaciones circulares que, diciendo lodo, no dicen nada, encerrando una visión solipsista en que yo soy yo porque así [o creo sin admitir Otro **juzgamiento**. Ya Octavio Paz criaba la definición de "Sociedad de Comunicación", refiriéndose a la sociedad en sí, afirmaba que la sociedad era mucho **más** que **eso** y **que** en **todos** sus aspectos políticos, religiosos, económicos, artísticos. **bélicos y** comerciales está presente la comunicación (Octavio Paz, 1990). La comunicación dentro de Internet es auto-suficiente, por ejemplo. **si queremos** construir una página. **todo** lo que es necesario, instrucciones, elementos, está dentro de ella. **así** el **internauta** no precisa apartarse de su computador. Parece **que la Internet** sustituye el mundo, creando su propia realidad. En este **sentido**, es muy común encontrar la

información teorizando sobre sí misma **y**, al referirse **a** la realidad, lo hace respecto de lo que se encuentra en su interior.

Podríamos **pensar** que la Internet es **autista** porque es una herramienta de investigación interior, **todos** sus datos y conocimientos están contenidos en su interior, teniendo ella propia una actitud **sordo-muda**, ramificada sobre sí misma. Se creó la ilusión **de** que quien está conectado, está en el mundo; se acostumbra decir que "si Dios existiese **estaría** en la Internet". Podríamos compararla a "La **Biblioteca de Babel**", de J. L. **Borges**:

No había problema **personal** o mundial cuya elocuente solución existiese: en **algún** hexágono. El **universo** estaba justificado, el universo bruscamente usurpó las dimensiones ilimitadas de la **esperanza**"[...] "Cada ejemplar **único**, imsubstituible. **pero** (como la biblioteca es total) hay siempre **varias** centenas de millares de facsimiles **imperfectos**: de obras que no dieran sino por una letra o **por** una coma (J.L.Borges, 1944).

La **comparación** no es excesiva. Supongamos que alguien desee saber sobre el Budismo; **siempre** tendrá una **palabra** más donde **clickar** en el **mouse** en ese "laberinto-diseñado". Una red circular. **espiral**, que **amplía** su campo a cada instante en un proceso **sin** fin.

La Internet **se** caracteriza por una circularidad ilimitada. No hay comienzo ni fin. No hay más actor y espectador, emisor y receptor, representación y expresión, sino que todo **se** presenta confundido. Sfez **agrega**:

Desaparecidos aquí: **el mensaje**, el sujeto **emisor**, el **sujeto receptor**. Suprimidas: la **realidad** del sujeto, la realidad del **mundo y**, por lo tanto, la realidad **interactiva** de los **individuos**. Eliminada: toda **referencia** a la representación cartesiana que pone a distancia el sujeto **y** el objeto, Eliminada igualmente: toda **referencia** a la **expresión espinozista**, a la **delicada inserción** de un sujeto complejo en un **ambiente** complejo (Lucien Sfez, 1994, p.77)

El **ser** humano queda sumergido en una vorágine de **datos** infinitos, perdiéndose la referencia de **principio y fin**, queda extraviado, perdido en **el** exceso de información: Hoy la censura es el exceso **de** información.

Tenemos la idea de que la censura no es que ver con la amputación o con el recorte, **pero**, en el contexto **presente**, la **censura** funciona mediante **sobre-**información en un contexto de campo real, **que dificulta** la distinción de la buena **y** la mala información al mismo tiempo que censura la capacidad **de** razonar, de pensar.

La Internet presume abarcar la totalidad, **actúa** como un todo eclipsando las instituciones intermediarias, **pretende** tener un control **capaz** de auto controlar todos los **usuarios**, prescindiendo del mundo exterior. Quien viaja **por** la Internet tiene la ilusión de hacerlo realmente.

i. La **Internet es** el mundo? ¿El mundo **está** en la Internet? (La Internet representa al mundo? **Tamaño** presunción. ¿La Internet podría representar al **mundo**? (La Internet expresa al mundo? Absurdas afirmaciones **que sólo** podrían estar en **boca** de un fanático. ¿El mundo es sólo el mundo informático?

Cuando se hace referencia a la Internet es como "símbolo de panida", siendo, en realidad, "marca de clausura": cosmogonía cerrada sobre **si misma**, que tiene sus categorías propias, su tiempo, su espacio, su plenitud **y** mismo su propia existencia. En su propia ombligo, el exterior toma vida sólo a partir de ella misma, haciendo tributo a un **solipsismo** extremo en **que** todo existe a partir de **su** propia existencia. El "Mito de Narciso" es trasladado a la red, que, enamorada de **si** misma, **queda** presa en su abismo **sin** dar lugar para ver al mundo exterior, la realidad fuera de **si**. Ella **se** cree la única realidad.

Y el mundillo **de** la Internet comporta su propio lenguaje. **para** realizar sus valores mínimos "Wired-Penet"; "**Surfistas**"; "**Navegantes de la red**"; "**Internautas**", **Los** usuarios "navegan". Cultura ad-hoc, engañosa **y** presumuosa. Y aquellos que saben que no salen de la sala donde **está** su computador, imaginan que **los** datos **buscados se** encuentren en algún lugar virtual enmarcado **por las** redes que guardan todo lo que **se** procura. Se viaja por el ciberespacio, que **está** en el intervalo inmaterial existente **entre** terminales de computador. Microislas fluctuantes reemplazadas **por** un sinnúmero de temerarias maleables. Universo virtual invisible, impalpable mas comprensible por concepto. Hay quicio cerca su mundo de relaciones en la red a través de los "**Newsgroups**", "Redes Sociales", autodefinidos como "comunidades virtuales", reticentes al diálogo cara a cara, en un cambio de milenio cuyas características son el individualismo, el aislamiento, la

alienación, **la** **esep**!a. elnc **contacto** como **forma** de **evitar** contágios. como si se procurase **la** certeza **y** **la** libertad del anonimato, o de **la** no-existencia. Dentro de **la** Internet. el cuerpo **desaparece**, los "contactos" entre personas son sólo a través de imágenes, palabras **y** sonidos. **Se** habla hasta de "romances en **la** Internet": el individuo **se resguarda** en su isla, se clausura sin rejas, sin juicio acusador rindiendo homenaje a la cultura de lo privado. Comunicación desmembrada, Comunicación que se realiza apenas en el plano de algunos aspectos **elementares**. Puro flujo digital, bien organizados como lenguaje e imagen. Conocerse sólo por el nombre, **ausente** o imaginado, anonimato que realiza los intercambios personales. En **esa** comunicación, la familiaridad es descartable **y** la intimidad fluctúa: hay placer en el extrañamiento, sin sensualidad directa. Espacio virtual en que nada está sujeto a satisfacer **convenciones** sociales o reglas de comportamiento cultural. limitaciones en el uso del lenguaje, autocensura en la expresión de sentimientos **y** pulsiones. Nombres que se cambian. Reducto donde **se** exorcizan **los** fantasmas. fantasías mediadas por las máquinas. ¿Esto realmente **se** debe a las nuevas tecnologías? Es necesario analizar el sistema **económico** en **que está** inserta.

En el **siglo** XXI podemos encontrar autores hablando sobre "**Social network**", que como su nombre lo indica son redes sociales, entonces el objetivo es como encontrarlas, definir las, delimitarlas en la Internet, **y** comprender porque **se** dan estas relaciones, con que objetivos. etc. También "**Social capital**", concepto aplicable para analizar la economía, organizaciones laborales, en las ciencias políticas y sociología definido como la ventaja creada por la localización de una persona en una **estructura** de relaciones. La denominación "**capital social**" se debe a **Pierre** Bourdieu en 1972 quien lo recrea no sólo en estructuras sociales sino también en conexiones sociales. Quiero decir que el "**capital social**" es el conjunto de **recursos** que puede ser encontrado a partir de **las** conexiones entre **los** individuos de un grupo determinado ya que son el resultado de esas relaciones. **La base** de esta teoría es que las redes sociales tienen valor.'

• En este sentido también se analiza "*The Dunbar Number as a Limit to Group Sizes*", el número ideal de el que puede relacionarse cada individuo en la red, Según Christopher Allen ser. R 150 miembros. http://www.lifewithalacrity.com/2004/03/the_dunbar_number.html

Un artículo titulado *“Redes sociales, reinas de Internet en 2007”* comunicaba que un informe realizado por Google establecía que siete de los sitios más buscados por los usuarios. En la lista aparecieron Badoo, Hi5, Facebook y Second Life, entre otros.

El año que termina fue el de la consagración de las redes sociales. Así lo demuestra el informe “Zeitgeist 2007” elaborado por Google, que afirma que de las 10 búsquedas más frecuentes realizadas en la página, siete respondieron a términos de sitios de socialización.

En el ranking aparecen la red británica Badoo la hispana Hi5 y la estadounidense Facebook. También se hacen un lugar los sitios en los que se comparten vídeos, como YouTube y Dailymotion. Y el del juego de rol online para chicos Club Penguin. En tanto, el mundo virtual de Second Life -en el que los participantes asumen el papel de un personaje creado a su gusto para vivir una segunda vida en Internet- es la última red social registrada recientemente por Zeitgeist entre las 10 búsquedas más frecuentes. Hasta el momento, el mundo sólo vio “la puma del iceberg” en lo que respecta a las redes sociales, expresó Amit Kapur, el nuevo director de MySpace. “Es un paso natural en la evolución de la Web que se está volviendo más personal”, afirmó. ¿Dónde reside el atractivo de los juegos de rol y los mundos virtuales? Según Jeremy Bailenson, director de un laboratorio de Interacción Virtual Humana en la Universidad de Stanford, California, el imán de esos sitios radica en que *“le permiten a la gente interactuar como su ‘yo’ ideal y no como su verdadero ‘yo’”*.

Pero el frenesí de las redes sociales llegó también a las esferas financieras: Microsoft compró en los últimos meses el 1,6 por ciento de Facebook por 240 millones de dólares. A ese precio, el sitio -que todavía no gana dinero- vale 15 millones de dólares, casi tanto como General Motors. (Clarín, 27/12/07)

Hay **quienes** desean conectarse con el mundo, algunos **nacidos** con amigos. Otros con **desconocidos**, otros como forma mercantil, **incluso para ilegalidades**. Estos **sitios** para conocer gente, **muchas** veces son **utilizados** como mercado de **personas** para prostitución.

En **este sentido** cabe anotar **que** en los países **nórdicos** desde el gobierno **bloquean las páginas** pornográficas, ante el tráfico de personas que está atrás de este mercado, el más **valuado** en la red. Censura **versus libertad**, un lema en controversia.

La sociedad capitalista marca los ritmos de la Internet. Pues **digamos** lo que se diga. **La** Internet también es un gran negocio. Productos que se comercializan a través de ella, publicidad salvaje y la unión del computador al teléfono, audio y televisión. En este marco de enorme transformación tecnológica estamos asistiendo a un nuevo fenómeno de concentración y alianza, en gran escala, entre **los** industriales de la comunicación y **los** medios propietarios de dichos. Tal **vez** esa industria **represente** lo que representó en la década del '30 y '40 la industria del automóvil en los Estados Unidos. **La Internet** es casi un símbolo del capitalismo financiero transnacional. Flujo de información sin fronteras y de globalización del **capital** que circula sin control: modelo en que se reducen los estados nacionales, y desaparece la acción **reguladora** de los bancos centrales: planeta en el cual el derecho financiero internacional es **el** derecho norteamericano. **El** modo ideal de mercado, y sobre este modelo planetario, permanente, inmaterial se está construyendo el proyecto de las autopistas de información, pues los mercados transnacionales funcionan gracias a ella. Circulación de dinero 24 horas, continuo movimiento de domicilios bancarios. Movimiento económico que tiende a la homogeneización **del** mundo. **Los** mercados marcan **las reglas** del juego y las reglas son: consumo, consumo, consumo; hoy cayó en desuso **la fórmula** "ser es tener", actualmente "ser es estar conectado a la red" **ser** parte de **la** red, ser parte y estar conectado a las nuevas tecnologías, formar una unidad **incentivando** la cultura del individualismo y el consumo. La Internet reproduce este sistema, **se** retroalimenta. **¿Qué sería** de esta tecnología en otro cuadro cultural? **¿El** medio impone su propia lógica? **¿La** tecnología posee su propia lógica que determine el mensaje? Octavio Paz (1990, p. 87). en relación a McLuhan, para quien el medio es el mensaje, suoraya "los medios son la sociedad", [...] "los medios reflejan el tipo de sociedad en que están inseridos." (Octavio Paz, 1990) **De** esta forma cada uno está en

En definitiva la Internet es un medio de comunicación y un medio de ampliación los mercados ahora insertados en cada hogar.¹⁰ Incentivar el es el principal cp J0 10 W cp circulación cp la Internet.

13 gran acontecimiento de nsanu a contemporaneidad es la red de onusp relacion 115 rod 0P!U!PP un ep uchronutsuoc Yo ficticio, virtual y fascinada J0d imágenes sp imágenes. El opumu que se nos cuodoid

Tal vez podamos hallar a la Internet el paradigma de lo que ya es

En las ciudades contemporáneas se vive en "movimiento continuo" 11. "Un lugar donde llegar", es "de pasaje". Los viajeros

en una "ciudad-diseño" "ciudad-labornito", donde en realidad estamos inmovilizados. paralizados. Automatas, zombies sin limites y totalmente limitados.

Si **observamos** un poco **podremos** percibir que al "navegar" por **la** Internet, **ese** mundo "virtual" es en **definitiva** un reflejo de este mundo "real", dos diseños, **dos** "ciudades-diseño", en la Internet también no hay donde **Ir**, también se **vive** intensamente saltando de una revista para otra, mirando **home-pages**, museos, cine. diarios. En definitiva, este **cóccso** también nos inmoviliza, **nos paraliza** a la hora de reflexionar de la forma que **creamos** **acostumbrados** desde la modernidad, en el sentido de una visión profunda de un lema, Hoy **son todos** datos parciales. **partes**, fracciones **de** fracciones, tenemos un conocimiento de todo pero de nada en profundidad. O tal **vez**, una nueva **forma** de conocimiento está siendo creada. El conocimiento se **está** adaptando a la realidad como proceso aleatorio - como sistema dinámico- en **construcción** y no más a la ilusoria totalidad ordenada de la modernidad.

La euforia por la Internet no nació **aleatoria**, **su** surgimiento es la consecuencia. en **gran** parte. de una sociedad transnacionalizada, de un **modelo** de sociedad **que** idolatra a la tecnología y a la información. **Dejando** **de** lado a su **antiguo** modo. el **hombre se aventura a adorar** amigos y nuevos dioses como **respuesta** a la ansiedad de una sociedad de la miseria, del vacío y de la soledad. "Y el hombre creó a Dios". y a sus fetiches, ídolos. y **mitos**. En **definitiva** **creó** **y** **crió** un poder superior que lo ayude a tomar fuerzas para hacer **frente** a la **vida** y a la muerte. Hoy, sólo, sin un poder identificable, sumergido en la **vorágine** del consumo, perdido en la ilimitada diversidad, bombardeado e intoxicado por **noticias** transmitidas por **mensajes**. atraído **por** **millares** de seelas, **cultos**, religiones, el hombre occidental **erige a** la tecnología como **nuevo** **fué**. **Es a través** de ella y con ella que realiza su ritual, encuerpa su **paz** sagrada, seducido, hipnotizado, **comulga** con la inmaterialidad de **las redes**.

Todavía no sabemos si es un mito, porque pertenece a un **grupo** reducido y **disperso** de personas. Dentro de **este** mundo está el mundo científico-tecnológico, aquel de las ciencias exactas. la tecnología. las ciencias **humanas** y el arte, es decir, están aquellos que piensan al mundo buscando e intercambiando conocimiento a **través** de ella. En este sentido **sería** **autista la red?** No **si** la **relacionamos** con el mundo **real**. Si hablamos

de la Internet y no decimos que tienen acceso a ella el 3% de la población mundial no entendemos este artículo. Por eso que si queremos analizar Internet y cultura, Internet y democracia, etc. podemos hacer sólo como un modelo. Como La República o la caverna de Platón, donde ya estaba presente la idea de democracia, idea que todavía ilumina la cuestión gubernamental. Incluso siendo tan maltratado su uso que podríamos considerarla sinónimo de prostitución. La democracia está prostituida. Su corrupción por dinero llega a límites ultrajantes. "Ciento veinte millones de niños en el medio de una tormenta", colocaba como título Eduardo Galeano (1975, p. 3) en *Las venas abiertas de América Latina*, ya Marx refería a lo largo de su obra a una sociedad prostituida por el dinero, brevemente concluimos que la democracia no está dando lo mejor de sí. Pero es el único sistema que tenemos para lograr la libertad del individuo. Entonces debemos pensar a través de ella y utilizar todos los instrumentos que ayuden a su bienestar. Qué se hace con la democracia, ese es el desafío de todos. ¿Es un sistema que incluye el tráfico de personas y la esclavitud? Entonces hay cuestiones urgentes que erradicar.

El título *Tecnología/Un mercado de enorme potencial. Internet se hace fuerte en China* (LA NACIÓN, 09/02/08) explica el crecimiento de un 50% del uso de Internet, a pesar que el gobierno censura algunos sitios.¹¹ China tiene hoy la mayor cantidad de usuarios del mundo, superando incluso a EEUU con 253 millones de usuarios aproximadamente. (ABC, 2008). Para muchos usuarios en China la Internet no es una red mundial: es solamente tan amplia como China.

Parece que la muralla cayó también, luego de miles de años. Paradojalmente la comunicación via Internet es pensar en una frustración para la evolución humana. Justamente por la gente que socializa a través de la tecnología y no cara a cara. ¿Qué será mejor para el gobierno chino en este momento, la censura o la libre información? Quizá ante el abrupto pasaje al capitalismo de mercado y tecnológico te conviene más la confusión del exceso de información.

¹¹ La censura sobre la Internet, como por ejemplo, los filtros colocados al acceso de Wikipedia, para evitar material políticamente delicado, paradójicamente hizo que la Internet no pare de crecer. La Nación 09/02/08.

En Japón, las novelas escritas en celulares son Best Sellers. La novela, que era una referencia al texto completo de la modernidad, a la modernidad histórica, donde había un modo de totalidad, ahora se puede escribir y leer desde el celular. Entonces hay **novelas** creadas en **blogs**, por **los diversos** miembros. Interesante es lo que dijo Chiaki Ishihara (2008), un **experto** japonés en la literatura en la Universidad de Waseda que ha estudiado **móvil novelas**. "No es que leniao el acceso de escribir y que el móvil **pasó a estar** allí. En lugar de ello, en el **curso** de intercambio de e-mail, **esta** herramienta llamada el móvil ha inculcado en ellos (**los usuarios**) el deseo de escribir." (NYTimes, David Barboza, 2008). Por un lado es magnífico **este** desarrollo y por otro es **absurdo** cuando hay gente que todavía no **sabe** leer en **papel**. Si la sociabilidad, la ética, pueden transmitirse directamente desde la tecnología entonces que **a** las escuelas donde no hay ni siquiera computadoras y **se** socialicen y Jean y **se** formen desde la Internet utilizando todo el aparato tecnológico que circula en ella. Sería un salto (de la Revolución Industrial) no necesariamente negativo, hacia la revolución tecnológica."

Tomando como medio de comunicación la llamada enciclopedia global o www.Wikipedia.org, un modelo de sociabilidad participativa, nos aventuramos a imaginar otra sociabilidad, otro sujeto, con conciencia de su individualidad **al** tiempo que toma conciencia del **otro**, de ser **parte** de una red **universal**, de la enciclopedia como un todo. Estos valores deberían ser considerados para **pensar** en otro mundo para habitar.

Wikipedia, "la enciclopedia libre", es una organización participativa que no se basa en contratos, es decir, no existe la imposición de obligaciones entre personas. Cada usuario de Internet y de la enciclopedia puede crearla, sumar información sobre un tema, e informarse sobre otros Online. Cooperativa de conocimiento es la construcción de **esta enciclopedia**. Recientemente **se** inauguró www.wikilengua.org, **acarreando promesas para** la lengua castellana. Es un proyecto de la Fundación del Español **Urgente (Fundéu)**, creada por la agencia de noticias EFE, **con** financiamiento de la entidad bancaria BBVA. La **organización** es presidida por el director **general** de la Real Academia Española (RAE), Víctor García **de** la Concha. En Wikilengua el modelo de supervisión de actos vandálicos (como distorsionar

¹² Hace 10 años se analizaba como en Mozambique la introducción de la radio en portugués •'laba arruinando la **diversas lenguas y culturas** que convivía. (Namburett, 1999).

información) es cercano a la Wikipcdia, donde una serte de **supervisores** **revisan** los cambios que **se van** haciendo a los articules. Los **supervisores** **satcn de** la propia **comunidad de** la Wikilengua.

Conclusión

No sentimos arroonia cuando **nos** damos vuelta y **observamos** c! mundo **real**, el mundo no **se transforma** sólo desde la Internet. Por esc cuando a los politicos **del** mundo **se** les pregunte por la **guerra**, dcberán dccír: si, **existe** una **guerra** civil mundial, no **se trata** sólo **de** una **guerra en Internet**.

Lo mejor enriquece la sabiduria **de** una cultura. Como refiérc J.L.Borges cn la Biblioteca dc **Babel** "Qué e! cielo **exista**, aunque mi lugar sea ct infierno. Que yo sca ultrajado y aniquilado, poro **que** en un instante. cn un ser, Tu **enorme** Biblioteca se justifique." (BORGES, 1944, p. 470). Borges **está** rcfiriéndosc ai mundo, que **sería** la Biblioteca **de** Babel. En cuanto a la Internet, que cs tecnolog ia y conocimiento, que su existcncla se justifique. Y es en estes cspacios como Wikipcdia, o el sistema Unix-Linux, y otros programas donde **se** justifica porque mcjora con la particlpación **de** todos. Tomemos el modelo como un ideal. Y veamos que las asambleas en diversos lugares **de** resistencia, como en Oaxeca. México, o las asar nblcas en las **Fábricas** Recuperadas cn Argentina y en otros movimicntos sociales componcn una estructura similar (Ackerley, 2007).

Finalmente es la economia la que **determina** el ser social. Entonces cs la economia **más aliá de** la tecnologia la que debc **ser** contemplada en fundón de una armonla social. Y si definimos la **ética** como la ccncicncia que une a todos los puntos de la red humana. sin ética la rcd no pucdc **ser** porque no existiria cl o!ro, no **existiría** sociedad, ni vida.

Referencias bibliográficas

ACKERLEY, M. ISABEL. 1996. *Poder e Novas Tecnologías*. Tesis Maestría Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação. RJ, Brasil.

—. *La ética de lo Maximal*. 2005. Buenos Aires: Vergara.

BAUDRILLARD, JEAN. 1996. *El crimen perfecto*. Barcelona: Anagrama,

BARTHES, ROLAND. 1993. *Mitologías*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

BORGES, J.L. 1990. Obras Completas. *Ficciones*. La Biblioteca de Babel Buenos Aires: Emccé.

FORD, ANIBAL. 1999. *La marca de la bestia*. Identificación, desigualdades e infemocracismo.

GALEANO, EDUARDO. 1975. *Las venas azules de América latina*. Buenos Aires: Siglo XXI Argentina editores.

NAMBURETT, DENISE. 1999. *Medios de Comunicación em Mozambique*. (Maestría). ECO-UFRJ, Brasil.

PAZ, OCTAVIO. 1990. *Hombres en su Siglo*. Argentina: Biblioteca de Breve.

SFEZ, LUCIEN. 1994. *Crítica da Comunicação*. São Paulo; Loyola.

SODRÉ, MUNIZ. 1997. *Reinventando @ cultura - a comunicação e seus produtores*. Petrópolis, RJ: Vozes.

_____. 1992. *O social irradiado: violência urbana, neogrotesco e mídia*. São Paulo: Cortez.

Diário, y Revistas

LE MONDE DIPLOMATIQUE. EL DIPLÓ. América del Sur. *La guerra de las patas*. Año IX, n°, 98. Agosto 2007.

DIARIO CLARÍN. Buenos Aires. *Redes sociales, reinas de Internet en 2007*, 27/12/2007.

LA NACIÓN, Buenos Aires. *Tecnología Un mercado de enorme potencial, Internet se hace fuerte en China*. 09/02/2008.

Documentos electrónicos

Entrevista a Arman Mañelart. L. R. Vázquez Muñoz. *Vindicando juventud Rebelde*. La Habana, Cuba. Disponible en: www.jrebelde.cu Acceso en 04/01/08.

www.creativecommons.org

Life With Alacrity. Christopher Allen. Disponible en:

www.lifewithalacrity.com//the_dunbar_numb.html. Acceso en 2004/03

CNN Interactivo. *Interactiva*. infoseek explore. Acceso en 04/03/1998.

Thumbs Race as Japan's Best Sellers Go Cellular. Norimitsu Onishi. New York Times. Asia Pacific 20/01/08. Disponible en: http://www.nytimes.com/2008/01/20/world/asia/20japan.html?pagewanted=all&_r=1&emc=eta1

www.Wikipedia.org

www.wikilengua.org.

Fábricas Recuperadas y comunicación horizontal. Un modelo que redefine el poder; Adley, M. Isabel. Disponible en: www.jornaldomaus.org/extra/2007_11_21/7_20_57_fabricas_mariaisabel.pdf Acceso en 12/12/2007.

Objeto da comunicação é a *vinculação social*. Cabral, Muniz Sodré de Araújo. Disponible en: <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/entrevista%209-1.htm> por el A. Volume 3 - número 1: outubro | novembro | dezembro 2001.

Maria Isabel Ackerley

China becomes biggest net nation. Disponible en: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/7528396.stm> 28/07/08.

China Surpasses U.S. in Number of Internet Users. David Barboza. Disponible en: <http://www.nytimes.com/2008/07/26/business/worldbusiness/26internet.html?scp=3&sq=internet%20china%20largest&st=cse>. Acesso em 26/07/08.