



Editorial

Esse número da revista que vocês têm em mãos dá continuidade à série de publicações iniciadas em 2017.2, e agora com um novo nível de qualidade decorrente da incorporação da Professora Karina Mikosz entre o time de editores. Com novas orientações pretende-se desenvolver uma tática mais agressiva de divulgação para brindar os leitores com artigos pertinentes na nossa área de administração.

Esta revista continua a ser veículo de divulgação dos trabalhos de alunos e pesquisadores de Cursos de Administração e de Programas de Pós-Graduação da UFPE, mas também está aberta a contribuições de pesquisadores participantes de outros cursos e programas, possibilitando, desta forma, estreitar o intercâmbio cultural-científico entre os mesmos.

Hoje a equipe editorial comemora o fato de publicar e disponibilizar, ao público leitor o volume 2018.2. Comemoramos, porque afinal, nesses tempos de profundas mudanças nas configurações de negócios publicar textos de administração não deixa de ser um desafio. Afinal, a Administração está na linha de frente quando se trata de propor soluções e tomar decisões que permitam absorver e racionalizar a energia vinda das ondas de mudança.

Assim temos Antonio Cavalcante Trindade e Adla Thailly Gomes Guimarães trazendo as perspectivas da geração Z em relação à construção da carreira profissional num mercado de trabalho que não cessa de incorporar inovações. Com uma metodologia descritiva, através de um questionário

estruturado apontam que as atuais gerações se diferenciam das demais devido a incorporação das novas tecnologias de informação nos processos de produção. Nesse cenário as organizações devem viabilizar um ambiente potencializador desse repertório de novidades em favorecimento da carreira destes profissionais, gerando efeitos produtivos na relação entre a organização e colaboradores.

O segundo artigo que trata de um tema relativo à satisfação de clientes é de Lucia Helena Jerônimo da Silva e Nut Leão Rampazzo, intitulado “Pesquisa de satisfação de clientes: um estudo na empresa Julietto”. Articula a discussão em torno da qualidade dos serviços em meio a atenção crescente por parte das empresas que desejam melhorar seus resultados num ambiente que se torna mais competitivo e dinâmico. Investigam o grau de satisfação dos clientes do restaurante Julietto, com o atendimento e cardápios, por exemplo. De notar que os resultados obtidos são decorrentes de uma pesquisa de caráter quantitativo e indicam que o desempenho do restaurante, a despeito de ser muito satisfatório, depende do trabalho contínuo do administrador em tomar decisões mais precisas, realizar melhorias e fidelizar clientes, fortalecendo a marca.

Os Editores
Karina Mikosz, Dra.
Nelson Fernandes, Dr.